

University of Mohamed khider- Biskra
Faculty of Law & Political Science

Department of Law

Option :Business Law

Level: Master 1-Sem2

English legal terminology

Year: 2022-2023

Topic=3

**The title :Types of competition and its
benifits**

Presented by:

D/ Salima Benhassine

1-Types of competition:

a-Direct competition :Direct competitors are brands or businesses that sell the same products or services to the same target audience. You can know if two businesses are in direct competition with each other if:

- They operate within the same industry
- They provide the same or similar products or services
- They target the same audience of consumers
- They satisfy the same customer need

أ-المنافسة المباشرة:

المنافسون المباشرون هم علامات تجارية أو شركات تباع نفس المنتجات أو الخدمات لنفس الجمهور المستهدف. يمكن معرفة ما إذا كان هناك نشاطان تجاريان في منافسة مباشرة مع بعضهما البعض إذا كانوا:

- يعملون في نفس الصناعة
- توفر نفس المنتجات أو الخدمات أو ما شابه ذلك
- يستهدفون نفس الجمهور من المستهلكين
- يلبوا نفس احتياجات العميل

b-Indirect competition :

Indirect competitors provide products or services that are not the same but that satisfy the same consumer needs. Exg: Two different styles of restaurants, a fast-food restaurant and a buffet restaurant do not provide the same type of product, but they satisfy the same customer need of hunger. You can tell if two businesses are indirect competitors if:

- They operate in the same industry
- They satisfy the same need
- They target the same audience

ب- المنافسة غير المباشرة:

يقدم المنافسون غير المباشرين منتجات أو خدمات ليست هي نفسها ولكنها تلبى احتياجات المستهلك نفسها. مثال: نمطين مختلفين من المطاعم، أحدهما يقدم الوجبات السريعة ومطعم البوفيه لا يقدم نفس النوع من المنتجات، لكنهما يلبيان نفس احتياجات العميل من الجوع. فيمكنك القول ما إذا كان هناك نشاطان تجاريان في تنافس غير مباشر إذا كانتا:

- يعملان في نفس الصناعة
- يرضيان نفس الحاجة
- يستهدفون نفس الجمهور

c- Replacement competition :

Replacement competitors are brands and businesses that have the ability to completely replace existing organizations by producing new products or services that better satisfy the needs of their target audience. For example, mobile phone manufactures eventually replaced manufacturers of landline phones because they fulfilled the same need in an improved, more convenient way. You can know if an organization is a replacement competition if it offers an existing product or service in a new, innovative way, and whenever the more successfully it satisfies the needs of consumers.

ج- المنافسة البديلة:

المنافسون البديلون هم علامات تجارية وشركات لديها القدرة على استبدال المؤسسات الحالية بالكامل من خلال إنتاج منتجات أو خدمات جديدة تلبي احتياجات جمهورها المستهدف بشكل أفضل. على سبيل المثال، حلت شركات تصنيع الهواتف المحمولة في نهاية المطاف محل الشركات المصنعة للهواتف الأرضية لأنها أوفت بنفس الحاجة بطريقة محسنة وأكثر ملاءمة. يمكنك معرفة ما إذا كانت المؤسسة في منافسة بديلة إذا كانت تقدم منتجًا أو خدمة موجودة بطريقة جديدة ومبتكرة، وكلما نجحت في تلبية احتياجات المستهلكين.

2-The benefits of the competition :

- Addressing the needs of customers, and Increasing demand for the product or service.
- Encouraging innovation, and revealing competitive advantages, and promoting business development.
- Competition promotes exports : Internal competition increases the capacity of a company to position in the international market.
- Competition is beneficial to the country's economy :Dynamic market makes the economy grow, creating jobs.
- Competition ensures better prices :The competitive dynamics promote competitiveness and the efficiency of companies ensuring better prices. When companies create cartels or get involved in other anticompetitive practices, the exact opposite happens, costs rise and consumers are harmed.
- Raising awareness of the benefits of competition : The Competition promotes the awareness of the benefits and rules of competition among different professional sectors, academics, the media, and consumers.

2-فوائد المنافسة:

- تلبية احتياجات المستهلكين، وزيادة الطلب على المنتج أو الخدمة
- تشجيع الابتكار، والكشف عن المزايا التنافسية، وتعزيز تنمية الأعمال التجارية
- تشجع المنافسة الصادرات: تحفز المنافسة الداخلية وتزيد من قدرة الشركة على التمويع في السوق الدولية.
- المنافسة مفيدة لاقتصاد الدولة: فالسوق الديناميكي يجعل الاقتصاد ينمو، ويخلق فرص عمل ورفاهية للمجتمع.
- المنافسة تضمن أسعار أفضل: تعزز الديناميكيات التنافسية القدرة التنافسية وكفاءة الشركات لضمان أسعار أفضل. عندما تنشأ الشركات كارتلات أو تشارك في ممارسات أخرى مائعة للمنافسة، يحدث العكس تمامًا، ترتفع التكاليف ويتضرر المستهلكون.
- نشر الوعي بفوائد المنافسة: تعزز المنافسة الوعي بفوائد وقواعد المنافسة بين القطاعات المهنية المختلفة والأكاديميين ووسائل الإعلام والمستهلكين.

Conclusion:

As a conclusion, violation of competition rules harms consumers, the company's competitiveness, and the economy as a whole. That is why it is fundamental that everyone should be banding with the rules of the game. The role of the competition authority is to ensure that all respect competition policies.

The competition law has an important role in prohibition of illegal anticompetitive practices, and in competition advocacy and advises or issues recommendations to public decision-makers to implement legislation, regulations or administrative measures that promote open markets and equitable competition.

كخاتمة يؤدي انتهاك قواعد المنافسة إلى الإضرار بالمستهلكين والقدرة التنافسية للشركة والاقتصاد ككل. هذا هو السبب في أنه من الأساسي أن يلتزم الجميع بقواعد اللعبة. إن دور سلطة المنافسة هو ضمان احترام الجميع لسياسات المنافسة. إن قانون المنافسة له دور مهم في حظر الممارسات غير القانونية ضد المنافسة، وفي تقديم المشورة أو إصدار توصيات إلى صانعي القرار العامين لتنفيذ التشريعات أو اللوائح أو التدابير الإدارية التي تعزز الأسواق المفتوحة والمنافسة العادلة.

The references

-Australian competition and consumer commission, Cartels, available on the link :

<https://www.accc.gov.au/business/competition/cartels>

-Bundeskartellamt, Ban on cartels, available on the link:

https://www.bundeskartellamt.de/EN/Banoncartels/banoncartels_node.html

-B. V. L. Narasimha rao, Lecture notes on business laws and ethics, available on the link:

<https://www.iare.ac.in/sites/default/files/Business%20Law%20%26Ethics%20Notes.pdf>

-Joseph's Degree, Lecture notes for business laws, available on the link :

<https://josephscollege.ac.in/lms/Uploads/pdf/material/BLAW.pdf>

-Heather Boushey and Helen Knudsen, The Importance of Competition for the American Economy, available on the link :

<https://www.whitehouse.gov/cea/written-materials/2021/07/09/the-importance-of-competition-for-the-american-economy/>

-Netherlands Enterprise Agency, RVO, Cartels and competition, available on the link :

<https://business.gov.nl/regulation/cartels-competition/>

-Report an anticompetitive practice, The benefits of competition, available on the link :

<https://www.autoritedelaconcurrence.fr/en/the-benefits-of-competition>

-Indeed editorial team ,Business Competition: Definition and Type , available on the link :

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/business-competition>

-An introduction of Competition Law, available on the link :

<https://www.phcc.gov.ph/wp-content/uploads/2017/04/PCC-MODULE-1-1.pdf>

-OECD, Competition, available on the link :

<https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=3163#:~:text=Competition%20refers%20to%20a%20situation,is%20often%20equated%20with%20rivalry.>

-Report anticompetitive practices ,The Benefits of Competition, available on the link :

[https://www.concorrenca.pt/en/benefits-](https://www.concorrenca.pt/en/benefits-competition#:~:text=Greater%20competitiveness%20creates%20more%20productivity,range%20of%20goods%20and%20services.)

[competition#:~:text=Greater%20competitiveness%20creates%20more%20productivity,range%20of%20goods%20and%20services.](https://www.concorrenca.pt/en/benefits-competition#:~:text=Greater%20competitiveness%20creates%20more%20productivity,range%20of%20goods%20and%20services.)