

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

فريق ميدان التكوين

تخصص: تسويق

شعبة: العلوم التجارية

مقياس: نظام المعلومات التسويقية

مستوى: سنة ثالثة ليسانس

السداسي: الخامس

برنامج سير الأعمال الموجهة:

تعتبر حصة الأعمال الموجهة لمقياس نظام المعلومات التسويقية، تتمين وتدعيم ما جاءت به المحاضرات، بحيث يقدم في كل حصة، بحث يلقي من طرف طالبين إلى ثلاثة طلبة على الأكثر، ويقدم البحث في يوم الالقاء المعلن عنه، حسب المنهجية المرسله سلفا. و باقي الطلبة ملزمين بإحضار ملخص عن موضوع البحث مدعم بأمثلة. ترسل البحوث عبر الايميل التالي :

karima.bencharif@univ-biskra.dz

قائمة البحوث والقائمة الاسمية للطلبة المعنيين بالبحث (الفوجين 03 و 04):

رقم البحث	عنوان البحث	أسماء الطلبة أعضاء البحث	
		فوج 03	فوج 04
البحث الأول	ماهية النظام	رمسية عبد الرزاق حساني هاجر	رفرافي سيف الإسلام أماني براهيم
البحث الثاني	البيانات والمعلومات	سلمى بوخالفة كوثر منصوري	بن شعبان علاء الدين بوسليت نجيب
البحث الثالث	ماهية نظام المعلومات التسويقية	عصماني محمد أمين أيمن لعلواني	سارة راهم يمينة ربوح

قائمة البحوث لمقياس نظام المعلومات التسويقية

أيمن خريش سلطان زهير حليلو براهيم	مانع منال خلود قفازي بدر الدين بالقيدوم	نظام السجلات الداخلية + دراسة حالة	البحث الرابع
طبيبي سفيان يسرى عسائي رجوح أحمد شوقي	جمانة لومي اريج شريف جمال محبوب	نظام الاستخبارات التسويقية + دراسة حالة	البحث الخامس
عيسى بوخالفة عمار خلفية رزاق إسماعيل صلاح الدين	أنس مقدم مولاي نور الاسلام رمزي لحر	نظام بحوث التسويق + دراسة حالة	البحث السادس
عبد الله مروى ساسى زهرة	سمير بن ختة بوحنك ابن باديس يونس لقويرح	نظام دعم القرارات التسويقية + دراسة حالة	البحث السابع
عبد الودود قاما بن سبع محمد بوجملين صلاح الدين	موسي أمال مروى قحموس خيزار فاروق	دور نظام المعلومات التسويقية في التخطيط والرقابة على الأنشطة التسويقية + دراسة حالة	البحث الثامن
فرطاس أيمن حيران خولة هلاله أمين	مرابط مريم البتول ايمان صولى عقبة بن زاف	دور نظام المعلومات التسويقية في صنع القرارات الاستراتيجية + دراسة حالة	البحث التاسع
سيفي محمد أزر ساعد صلاح الدين	عبد الرؤوف مواطن رحال فطيمة زهرة كلفالي وائل زراري أحمد العربي	دور نظام المعلومات التسويقية في صنع قرارات المزيج التسويقي + دراسة حالة	البحث العاشر
	منزر رضوان	دراسات حالة	البحوث المتبقية