

المحاضرة الأولى: مدخل مفاهيمي

تتناول المحاضرة أهم المفاهيم الأولية الشائعة الاستخدام في علوم الاعلام والاتصال والبحوث المرتبطة بها، والتي لا يمكن للطلاب والباحث الاستغناء عنها حتى يضع ملاحظته للظواهر المتصلة بالعملية الاتصالية في سكتها المعرفية والنظرية الصحيحة، كونها الموجه الأساسي للمناهج والأدوات المؤدية للمعرفة العلمية، وإلى تفسير الظواهر الإعلامية بالطرق العلمية الصحيحة:

المدخل /

المقاربة

تصور مبدئي

متناسق

ومنتظم

النموذج

بنية فكرية

تصورية

النظرية

قالب فكري

منظم

البراديجم:

مجموع

القوانين

والتقنيات

والأدوات

المرتبطة بها

البراديغمات المسيطرة في بحوث الاعلام والاتصال

التأويلي	الوظيفي	السلوكي	السيبرانطقي
<p>يهتم بالمعاني في الأفعال الاجتماعية.</p> <p>- يعطي الأفراد معاني لأفعالهم من خلال السلوك الاتصالي</p> <p>- المجتمع بناء مركب من التجارب الشخصية للأفراد.</p> <p>- الاتصال التنظيمي، المقاربات الثقافية، الأنساق الرمزية، محتوى وجوه الاتصال...</p>	<p>- ينحدر من النموذج الوضعي.</p> <p>- يتم إدراك المجتمع كونه وحدة عضوية وكل العناصر داخله تقوم بوظيفة.</p> <p>- أهم شيء في العملية الاتصالية هي الرسالة.</p> <p>- يدرس الاستخدامات والإشباع، الاتصال التنظيمي، توزيع الأدوار...</p>	<p>- يعتمد على نموذج الاثار والاستجابة</p> <p>- منحدر من علم النفس والمدرسة الوضعية</p> <p>- يدرس تأثيرات وسائل الاعلام، الاقناع والتأثير، الدعاية...</p>	<p>- أكبر البراديغمات</p> <p>- يهتم بضبط وتوجيه العملية الاتصالية</p> <p>- يدرس ثنائية (مدخلات - مخرجات)</p> <p>- يحتوي على نماذج للاتصال وليس نظريات (خطية، دائرية، تفاعلية)</p> <p>- أشهرها نموذج شانون الرياضي (1949) ونموذج هارولد لازويل</p>