



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التجارة



مقياس

التسيير و الإستراتيجيات الدولية
المحور الرابع: المدير الدولي

السنة أولى ماستر
تخصص مالية و تجارة دولية

إعداد
الدكتورة رقية منصوري

تعريف المدير الدولي

- هو من يعرف كيف يدير نشاطه أو نشاط شركته خارج حدوده متحليا بوعي و منظور عالمي ، و بحساسية ثقافية للعمل على جنسيات متعددة فيتسع تفكيره و منظوره ليكون عالميا ، و يتحدث بأكثر من لغة و يقدر و يحترم معتقدات و قيم و سلوكيات متنوعة و يتحلى بالمرونة اللازمة و التكيف معها، و من ثم يستطيع أن يصمم إستراتيجية على هذا الأساس.

خصائص المدير الدولي

يحسن التكيف مع بيئات أعمال مختلفة

يتصل و يتعامل بفعالية مع الناس من ثقافات مختلفة

يكون حساسا و مدركا لاختلافات في ثقافات خارجية لعملاء و موردين و منافسين و حلفاء...

يتفهم و يحترم معتقدات و قيم و ممارسات مختلفة

يتحدث أكثر من لغة

المهارات الإدارية و الإستراتيجية المدير الدولي



شكرا للمتابعة و الإصغاء

لمزيد من المعلومات

منصة المودل

<http://elearning.univ-biskra.dz/moodle/enrol/index.php?id=6346>

قناة اليوتيوب :كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة بسكرة

<https://www.youtube.com/channel/UCxMlh4UPQ3kPphUDmKQLufA>