



جامعة محمد خيضر - بكرة -
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
قسم العلوم الاقتصادية



محاضرات في إدارة المعرفة

اعداد : د. حسيني ابتسام

موجهة لطلبة سنة اولى ماستر، تخصص إدارة الموارد البشرية

السنة الجامعية: 2022-2023



جامعة محمد خيضر – بسكرة –
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
قسم العلوم الاقتصادية

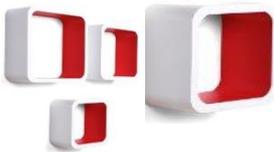


المحاضرة الأولى اقتصاد المعرفة



عناصر المحور :

1. جدلية من ظهر أولا اقتصاد المعرفة أو ادارة المعرفة
2. تعريف اقتصاد المعرفة
3. مراحل ظهور اقتصاد المعرفة
4. اقتصاد المعرفة و المصطلحات المشابهة
5. خصائص اقتصاد المعرفة
6. أهمية اقتصاد المعرفة
7. خصائص اقتصاد المعرفة مقارنة بالاقتصاد الصناعي





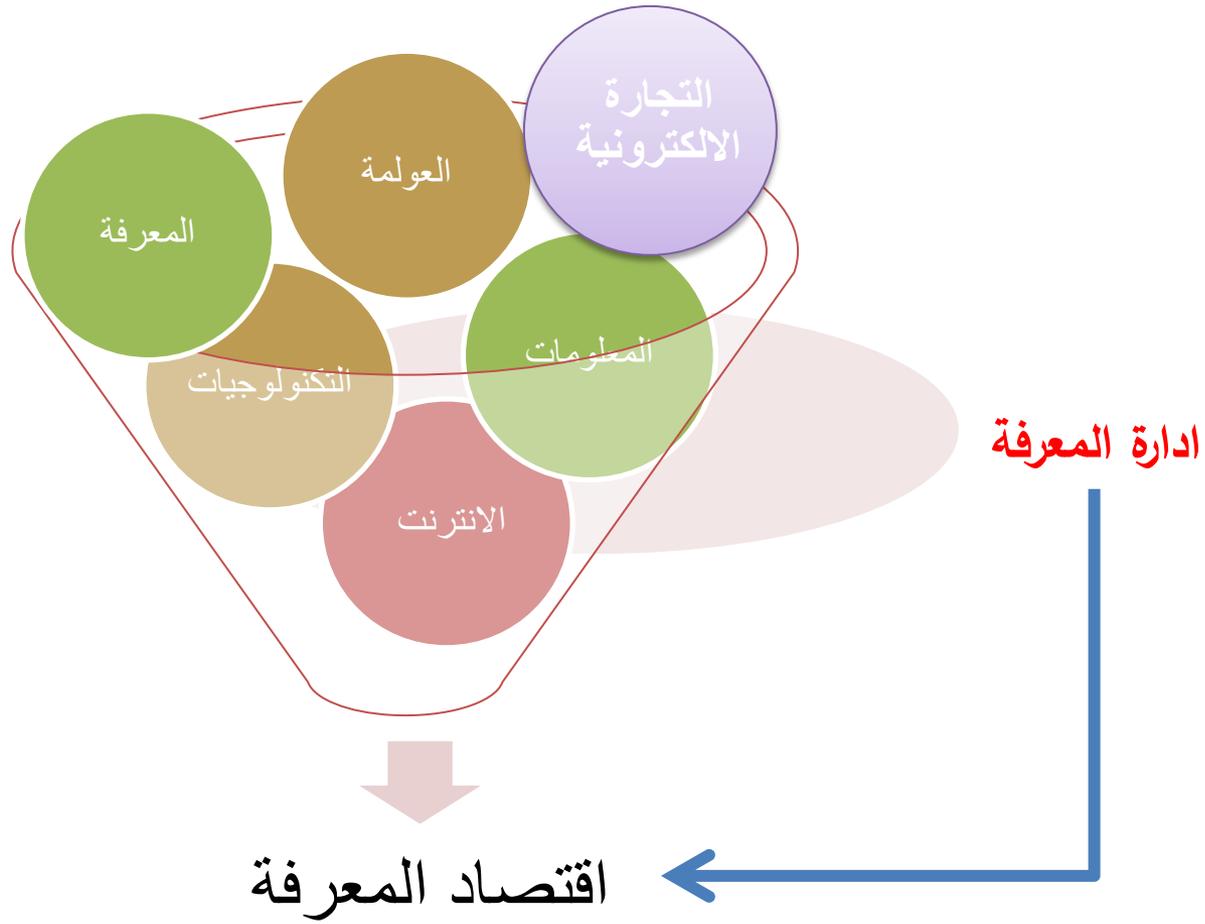
ان مفهوم المعرفة ليس
بجديد، بينما الجديد حجم
تأثيرها الحالي على كل
المجالات و في نمط حياة
الانسان المعاصر



جدلية من ظهر أولا

اقتصاد المعرفة أو ادارة المعرفة ؟





مفهوم اقتصاد المعرفة :

اقتصاد المعرفة: Knowledge Economy هو الاقتصاد المُعتمِد على صناعة وتداول وتقييم المعرفة؛ حيثُ تقلّ فيه الأهميّة المترتبة على تكاليف العمالة، كما لا يستخدم المفاهيم التقليديّة للاقتصاد، مثل النُدرة في الموارد، ويُعرّف اقتصاد المعرفة بأنّه نوع من أنواع الاقتصاد الذي يعتمد نموّه على نوعيّة وكميّة المعلومات المتاحة، والقدرة على الوصول إليها. وهو فرع من العلوم الأساسية يهتم بإنتاج وصناعة المعرفة كما يلي:

- 1- إنتاج المعرفة ← ابتكار واكتساب ونشر واستعمال وتخزين المعرفة
- 2- صناعة المعرفة ← التدريب والتأهيل والمؤتمرات والكتابة والبحث والتطوير هي صناعات معرفية .



وهذا ما يؤكد عليه الاقتصادي (روبرت سولو) حيث يشير إلى أن أهم عامل للنمو الاقتصادي هو ابتكار ونشر المعرفة الحالية وإنتاج ونشر معارف جديدة، ويقول بأن (50%) من النمو الاقتصادي يتعلق بالمعرفة، و(34%) منها يعزى إلى نمو معارف جديدة، يضاف إليها (16%) من النمو الاقتصادي ينتج عن الاستثمار في رأس المال الإنساني من خلال التعليم.

مراحل ظهور اقتصاد المعرفة :

الارض + الانسان

الثورة الزراعية



المحاصيل
الزراعية هي
السلع ذات القيمة

1. الاقتصاد الزراعي

مراحل ظهور اقتصاد المعرفة :

اقتصاد الآلة

الثورة الصناعية

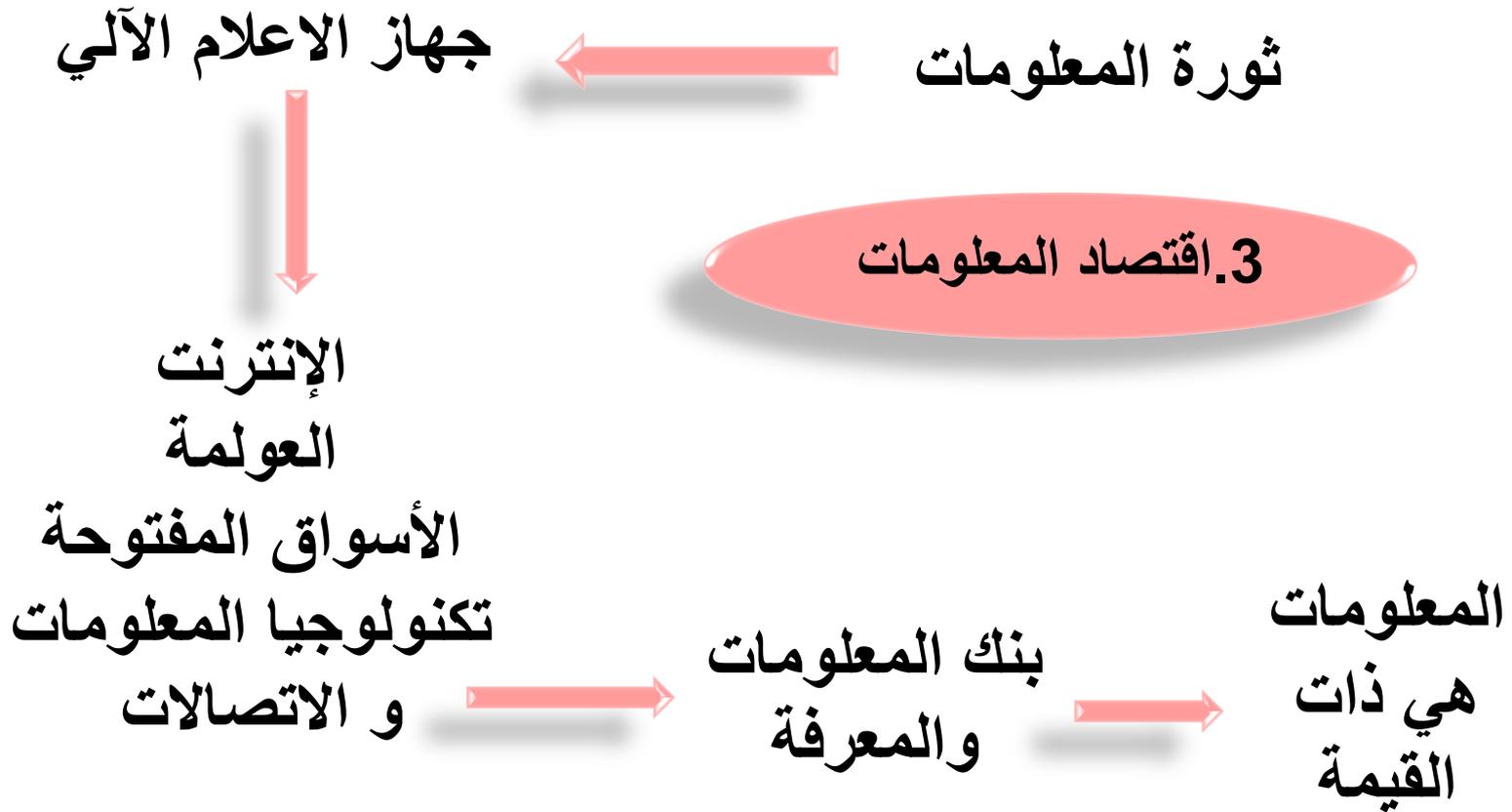
2. الاقتصاد الصناعي

وسائل نقل السلع
التلغراف، الهاتف
، المحركات
النفائثة و الطاقة
النووية

رأس المال
والعمالة المؤهلة

المنتجات
الصناعية هي
ذات القيمة

مراحل ظهور اقتصاد المعرفة :



مراحل ظهور اقتصاد المعرفة :

المعرفة هي السلعة
ذات القيمة

ثورة المعلومات

4. اقتصاد المعرفة

التعليم/التدريب
الابداع/ الابتكار

....

رأس المال البشري
رأس المال الفكري
حقوق الملكية
التجارة الالكترونية
التكنولوجيات الحديثة



الاقتصاد المعرفي	الاقتصاد الصناعي	الاقتصاد الزراعي	الخصائص
الحاسوب	الآلة	المحراث	التكنولوجيا المسيطرة
الهندسة الحيوية	الهندسة الميكانيكية	الهندسة المدنية	العلم
النمو الشخصي	الثروة المادية	البقاء	الهدف
معلومات / معرفة	بضائع	طعام	المخرجات
رأس المال الفكري	رأس المال المادي	الأرض	المصادر الإستراتيجية
الشبكات	المؤسسة	العائلة	شكل المنظمة
العقل	البترو	الحيوانات	مصدر الطاقة
رجل أعمال	العامل	مزارع	العمل



4. اقتصاد المعرفة و المصطلحات المشابهة

الاقتصاد الشبكي

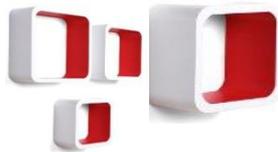
اقتصاد المعرفة

اقتصاد الالكتروني

اقتصاد الرقمي

الاقتصاد الافتراضي

اقتصاد الالاموس





5. خصائص اقتصاد المعرفة:

- ان عامل الانتاج الرئيسي هو المعرفة والتي لها خصائصها المختلفة عن السلع الزراعية والصناعية مما يجعل اقتصاد المعرفة يختلف عن الاقتصاد الزراعي والصناعي.
- يركز على اللاملموس (سلعة غير ملموسة) وهذا يعني هيمنة الخدمات على السلعة.
- انه اقتصاد شبكي بسبب تطور وسائل الاتصال الجديدة مثل الهواتف الخلوية والاتصالات عبر الأقمار الصناعية والانترنت.
- انه اقتصاد رقمي بسبب كون المعلومات تتحول الى ارقام ليسهل عملية نقل و تخزين ومعالجة المعلومات.
- ويقوم اقتصاد المعرفة على افتراضات لانه يتعامل مع منظمة افتراضية تتعامل مع عمل افتراضي والذي اصبح ممكنا مع الارقام والشبكات.
- التكنولوجيا الجديدة: حيث حولت الانترنت الاعمال الى ثورة عارمة.
- الاسواق الجديدة اي الاسواق الاليكترونية اللامحدودة.
- المنظور الجديد لتدفق المعلومات والمعرفة عبر الشبكات العالمية.



6. أهمية اقتصاد المعرفة

1. يُشكّل جزءاً هاماً وحيوياً من عمل المؤسسات والشركات والبنوك؛ إذ لا يمكن إغفاله أو عدم دراسته من قِبل المحليين الاقتصاديين؛ وذلك لأنه يعمل على توفير جميع المعلومات التي تحتاج إليها المؤسسات وكذلك يُسهّل عليهم الوصول إلى القرارات والأفكار والمعلومات المعرفية المتنوعة.
2. يتم من خلاله دراسة جميع الأوضاع الاقتصادية وتحليلها، مثل **النمو الاقتصادي** أو التضخم الاقتصادي أو الانكماش الاقتصادي أو الازدهار الاقتصادي.
3. يتم من خلاله الابتكار في جميع المجالات العلمية والمهنية المتعلقة بالمنتجات وصنعها والإبداع فيها.
4. يؤدي إلى زيادة الاهتمام برأس المال البشري، وكذلك بالموارد البشرية بشكل كبير، والعمل على تعظيمها، وصقل خبرات ومعلومات العمال والموظفين، وتُساعد على تحسين أدائهم وتطويره.
5. يتم من خلاله فتح مجالات أوسع لمختلف فروع العلوم، وزيادة المنافع من جميع التحديثات والإجراءات والممارسات والتطورات المستحدثة ذات الصلة بالعمل.
6. يتم من خلاله العمل على تطوير جميع المستويات الإنتاجية وتحسينها، وكذلك يتم العمل على تقديم العديد من المصادر الجديدة والمتنوعة.
7. يتم من خلاله **توفير الوقت** والجهد والمال، عن طريق الاستغناء عن العديد من المفاهيم الاقتصادية التقليدية وجعلها أقل أهميةً مثل التكاليف العمالية والموارد المالية وغيرها.
8. يُعدُّ الأساس المستخدم لإنتاج وزيادة الثروة.



أهمية اقتصاد المعرفة

9. يساعد على دعم الدخل القومي، من خلال إنشاء المشاريع ومتابعة عوائدها المالية، والمساهمة في توليد الدخل الفردي، والمرتبب بنشاطات المعرفة المباشرة أو غير المباشرة.
10. يساهم في توفير فرص عمل، وتحديدأ ضمن المجالات المهنية التي تستخدم تقنيات تكنولوجية متقدمة ضمن اقتصاد المعرفة.
11. يشارك في تحديث، وتطوير النشاطات الاقتصادية؛ مما يدعم نموها دعماً كبيراً، ويؤدي ذلك إلى استمرارية تطور الاقتصاد بشكل سريع.
12. يساهم في توفير الأسس الضرورية لدعم توسع الاستثمار، وخصوصاً بمجالات المعرفة العملية والعلمية؛ مما يؤدي إلى بناء رأس مال معرفي لتوليد إنتاج المعرفة.
13. يُقلل من استخدام الموارد الطبيعية، عن طريق الاعتماد على موارد المعرفة، وتطوير الموجود منها، ويؤدي ذلك إلى ضمان استمرار تطور النشاطات الاقتصادية ونموها دون التأثير بمحددات تحدّ من ذلك، مثل الندرة.
14. يمكّن من ابتكار المنتج وتخصيصه.
15. يُعدّ المحرك الأساسي للتوسع الكبير بوظائف العلوم والهندسة والتكنولوجيا والرياضيات؛ إذ إنّ المعرفة تقوم بتوفير الأساس للخبرة الفنية، بالإضافة إلى مهارة جمع البيانات وتحليلها، ومن الممكن رؤية تأثير اقتصاد المعرفة في جميع الاقتصاديات؛ إذ يمكن مشاهدة تأثير اقتصاد المعرفة في التصنيع التقليدي وغير ذلك.



خصائص اقتصاد المعرفة بالمقارنة مع الاقتصاد القديم

اقتصاد المعرفة K-economy	الاقتصاد القديم P-economy		
- عالية .	- وطنية .	مجال المنافسة :	الخصائص التنظيمية
- متقلبة .	- مستقرة .	الأسواق :	
- مرتفع .	- منخفض / متوسط .	حركة الأعمال :	
- توجيهي : الخصخصة ، الانضمام لمنظمة التجارة العالمية ، التكتلات الإقليمية ، الشراكة مع القطاع الخاص .	- تجهيزي : البنية التحتية ، السياسات التجارية ، الصناعات المفيدة .	دور القطاع العام :	
- تضامنية / مشتركة .	- تنافسية .	علاقات سوق العمل :	خصائص العمالة والتوظيف
- تعلم شامل .	- مهارات محددة حسب الوظائف .	المهارات المطلوبة :	
- تعلم مستمر مدى الحياة . - تعلم بالممارسة .	- محدد حسب المهام .	التنظيم اللازم :	
- الأجور / الدخل المرتفعة .	- إحداث فرص التوظيف .	أهداف السياسات :	خصائص الإنتاج
- الاتحاد والتعاون .	- مغامرات / مخاطر مستقلة .	العلاقة مع المنشآت الأخرى :	
- التجديد ، الجودة ، النوعية .	- الكتل الاقتصادية .	مصادر الميزة التنافسية :	
- الرقمية .	- المكنة .	المصدر الرئيسي للإنتاجية :	
- الابتكار ، التجديد ، الاختراع ، والمعرفة .	- مدخلات العوامل (العمل ، رأس المال) .	موجهات النمو :	

شكراً لكم

على حسن المتابعة