



كلية: العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
قسم: العلوم التجارية

مخطط تدريس محتوى المادة

المادة	
الميدان: العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير	الشعبة: علوم تجارية
المستوى: <input type="checkbox"/> L1 <input type="checkbox"/> L2 <input checked="" type="checkbox"/> L3 <input type="checkbox"/> M1 <input type="checkbox"/> M2	التخصص: علوم تجارية
السنة الجامعية: 2022-2023	السداسي: <input checked="" type="checkbox"/> السداسي الأول <input type="checkbox"/> السداسي الثاني
اسم المادة: التسيير و الاستراتيجيات الدولية	النوع: <input checked="" type="checkbox"/> محاضرة <input type="checkbox"/> عمل توجيهي <input type="checkbox"/> عمل تطبيقي <input type="checkbox"/> ورشة
الأستاذ	
الاسم واللقب: منصور رقية	الرتبة: <input checked="" type="checkbox"/> Prof <input type="checkbox"/> MCA <input type="checkbox"/> MCB <input type="checkbox"/> MAA <input type="checkbox"/> MAB
الصفة: <input type="checkbox"/> عضو فريق المادة <input checked="" type="checkbox"/> مسؤول المادة	عدد سنوات التدريس في المادة: ثلاث سنوات
المراجع المعتمدة في تدريس المادة (3 مراجع على الأقل)	
1. Croué, C. (2015). <i>Marketing international , un consommateur local dans un monde. 7 edition. de beock.</i>	
2. Morschett, D., Schramm-Klein, H., & Zentes, J. (2015). <i>Strategic International Management Text and Cases (éd. 3rd Edition). Springer Gabler.</i>	
3. أحمد علي صالح. (2012). <i>إدارة الأعمال الدولية مدخل منهجي متكامل (الإصدار الطبعة الأولى)</i> . عمان، الأردن: دار وائل للنشر و التوزيع.	
4. ايان بروكس، جيبي ويندرستون، و جراهام ويلكنسون. (2013). <i>بيئة إدارة الاعمال الدولية</i> . (أسامة محمد بدير قشوع، المترجمون) الرياض: دار المريخ للنشر.	
5. بديع جميل قعدو. (2009). <i>التسويق الدولي (الإصدار الطبعة الأولى)</i> . عمان، الأردن: دارالمسيرة للنشر و التوزيع.	
6. خالد حامد. (2015). <i>التسويق الدولي (الإصدار الطبعة الأولى)</i> . عمان، الأردن: دار أمجد للنشر و التوزيع.	
7. رائد محمد عبد ربه. (2013). <i>التسويق الدولي. الجنادرية للنشر و التوزيع</i> .	
8. زكرياء مطلق الدوري، و أحمد علي صالح. (2009). <i>إدارة الاعمال الدولية منظور سلوكي و استراتيجي</i> . عمان، الاردن: دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع.	
9. سامح عبد المطلب عامر. (2013). <i>إدارة الأعمال الدولية. مؤسسة طيبة للنشر و التوزيع</i> .	
10. صالح مهدي محسن العامري، و طاهر محسن منصور الغالي. (2008). <i>الإدارة و الأعمال</i> . عمان، الاردن: دار وائل للنشر و التوزيع.	
11. عبد السلام ابو قحف. (2003). <i>أساسيات إدارة الاعمال الدولية " الاصول العلمية و الادلة التطبيقية "</i> (الإصدار الطبعة الثانية). بيروت، لبنان: منسورات الحلبي الحقوقية.	

12. عبد العزيز صالح بن حبتور. (2004). الإدارة الإستراتيجية "إدارة جديدة في عالم متغير" (الإصدار الطبعة الأولى). عمان: دار المسيرة.
13. عبد اللطيف عبد اللطيف. (2010-2011). إدارة الأعمال الدولية. جامعة دمشق.
14. علي ابراهيم خضر. (2007). إدارة الأعمال الدولية. دمشق، سوريا: مؤسسة رسلان للنشر و التوزيع.
15. علي عباس. (2008). إدارة الاعمال الدولية المدخل العام (الإصدار الطبعة الأولى). عمان، الاردن: دارالمسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة.
16. عيسى حيرش. (2011). الإدارة الإستراتيجية (الإصدار الطبعة الأولى). عمان: دار الوراق.
17. كاظم نزار الركابي. (2004). الإدارة الإستراتيجية "العولمة و المنافسة" (الإصدار الطبعة الأولى). عمان: دار وائل للنشر.
18. ماجد عبد المهدي مساعدة. (2013). الإدارة الإستراتيجية " مفاهيم – عمليات- حالات تطبيقية" (الإصدار الطبعة الأولى). عمان: دار المسيرة.
19. ممحمد سرور الحريري. (2012). ادارة الأعمال الدولية و العالمية. الأردن: دار حامد للنشر و التوزيع.
20. محمد سرور الحريري. (2016). الإدارة العالمية للمنظمات. دار الكاديميون للنشر و التوزيع.
21. محمود جاسم محمد الصميدعي. (2000). استراتيجيات التسويق مدخل كمي و تحليلي. عمان: دار حامد للنشر و التوزيع.
22. مصطفى يوسف كافي. (2017). إدارة الأعمال الدولية. شركة دار الأكاديميون للنشر و التوزيع.

الطريقة المعتمدة في التقييم المستمر (ثلاثة (03) تقييمات على الأقل)			
المعامل (%)	طبيعة التقييم		
			01
			02
			03
الطريقة المعتمدة للتقييم في الامتحانات (وفقا للقرارين 711 و 992)			
امتحان كتابي			
معاملات التقييمات (لا تُغير في حالة تحديدها في عرض التكوين)			
معامل الامتحان	معامل التقييم المستمر	معامل العمل التطبيقي	معامل الورشة
100%	%	%	%

توزيع المحتوى		
المحتوى المقرر	الحصص	الأسابيع
المحور الأول: مدخل إلى إدارة الأعمال الدولية 1- الأعمال الدولية (التعريف، الخصائص ، الأسباب التي أدت إلى انتشار الأعمال الدولية، أنواع الأعمال الدولية) 2- إدارة الأعمال الدولية (التعريف، الخصائص، الأهداف، الأهمية ،إدارة الأعمال الدولية وإدارة الأعمال المحلية)	الحصة 01	الأسبوع: 01 2022/09/10
المحور الثاني: الأبعاد الثقافية للإدارة الدولية 1- مفهوم الثقافة (تعريف، خصائص الثقافة، مكونات الثقافة)	الحصة 01	الأسبوع: 02 2022/09/17

2- الثقافة وإدارة الأعمال الدولية 3- المناجحت العبرثقافي 4- النماذج المفسرة لتنوع الثقافي داخل المنظمات		
المحور الثالث: المؤسسات الدولية 1- تعريف المؤسسات الدولية 2- مستويات المؤسسات الدولية 3- أنماط المؤسسات الدولية	الحصة 01	الأسبوع:03 2022/09/24
المحور الرابع: المدير في منظمات الأعمال الدولية 1- تعريف المدير الدولي 2- خصائص المدير العالمي 3- مهارات المدير الدولي	الحصة 01	الأسبوع:04 2022/10/01
المحور الخامس : التسيير الإستراتيجي في المؤسسات الدولية 1- التخطيط الاستراتيجي الدولي (التعريف، أسباب حاجة إلى التخطيط الاستراتيجي الدولي) 2- التسيير الإستراتيجي الدولي (التعريف، الأهداف، خطوات و مراحل التسيير الإستراتيجي الدولي)	الحصة 01	الأسبوع:05 2022/10/08
المحور السادس : التوجه الإستراتيجي في المؤسسات الدولية 1- التوجه الاستراتيجي الدولي 2- الرؤية 3- الرسالة 4- الأهداف	الحصة 01	الأسبوع:06 2022/10/15
المحور السابع : التحليل الإستراتيجي الداخلي في المؤسسات الدولية 1- التحليل الإستراتيجي 2- التحليل الاستراتيجي الداخلي 3- أهمية تحليل ودراسة البيئة الداخلية للمنظمة	الحصة 01	الأسبوع:07 2022/10/22
1- مداخل تحليل البيئة الداخلية المحور الثامن : التحليل الإستراتيجي الخارجي في المؤسسات الدولية 1- بيئة الأعمال الدولية 2- تعريف التحليل الخارجي لبيئة الأعمال الدولية	الحصة 01	الأسبوع:08 2022/10/29
1- مستويات التحليل الخارجي لبيئة الأعمال الدولية	الحصة 01	الأسبوع:09 2022/11/05
المحور التاسع : الاختيار وتحديد الموقف الاستراتيجي في المؤسسات الدولية (01) 1- تحديد الموقف الإستراتيجي 2- نماذج تحديد الموقف الإستراتيجي	الحصة 01	الأسبوع:10 2022/11/12
المحور التاسع : الاختيار وتحديد الموقف الاستراتيجي في المؤسسات الدولية (02) 1- الاختيار الإستراتيجي 2- أساليب الاختيار وتقييم البدائل الإستراتيجية	الحصة 01	الأسبوع:11 2022/11/19
المحور العاشر: الإستراتيجية في المؤسسات الدولية 1- مفهوم الإستراتيجية 2- مفهوم الإستراتيجية الدولية 3- أبعاد الإستراتيجية الدولية 4- مستويات الاستراتيجيات الدولية	الحصة 01	الأسبوع:12 2022/11/26

المحور الحادي عشر : إستراتيجية إدارة الموارد البشرية الدولية 1. إستراتيجية إدارة الموارد البشرية الدولية 2. الاستراتيجيات الفرعية لإستراتيجية إدارة الموارد البشرية الدولية	الحصة 01	الأسبوع:13 2022/12/03
المحور الثاني عشر : إستراتيجية التسويق الدولي 1. إستراتيجية التسويق الدولي 2. مستويات التسويق الدولي 3. قرارات التسويق الدولي 4. الإستراتيجيات الفرعية للتسويق الدولي	الحصة 01	الأسبوع:14 2022/12/10
الاجازة الشتوية : من 02/01/2023 إلى 15/12/2022		
المحور الثالث عشر : إستراتيجية الإنتاج والإمداد الدولي 1. إستراتيجية الإنتاج الدولي 2. بدائل إستراتيجية الإنتاج الدولي 3. مراحل تطور عمليات التصنيع الدولي 4. الإمداد الدولي 5. أهمية الإمداد الدولي 6. مراحل صياغة إستراتيجية الإمداد الدولية	الحصة 01	الأسبوع:15 2023/01/02
المحور الرابع عشر : إستراتيجية الإدارة المالية الدولية 1. إستراتيجية الإدارة المالية الدولية 2. مهام الوظيفة المالية الدولية 3. إستراتيجيات الفرعية للإدارة المالية الدولية	الحصة 01	الأسبوع:16 2023/01/07
الامتحانات : من 02/02/2023 إلى 15/01/2023		

رئيس القسم

مصادقة مسؤول المادة

مصادقة المسؤول البيداغوجي