

كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

فريق ميدان التكوين

الشعبة: علوم التسيير التخصص: مقاولاتية

الأستاذة: غربي وهيبة المقياس: تكنولوجيا المعلومات والاتصال ونظم المعلومات

السنة: أولى ماستر السداسي: الثاني

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس

الأسابيع	محاور البرنامج (الفصول)	المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)
الأسبوع 01	مقدمة في نظم المعلومات والاتصال	أولاً: ماهية الاتصال ثانياً: مفهوم البيانات والمعلومات ثالثاً: مفهوم نظام المعلومات وأنواعه
الأسبوع 02 إلى الأسبوع 03	مقدمة في تكنولوجيا المعلومات والاتصال	أولاً: مفهوم لإدارة المعلومات ثانياً: مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصال ثالثاً: ماهية وفوائد شبكات الاتصال
الأسبوع 04 إلى الأسبوع 06	هيكلية نظم المعلومات	أولاً: قواعد البيانات ثانياً: أمن المعلومات ثالثاً: مراحل تطوير نظام المعلومات
الأسبوع 7 إلى الأسبوع 10	تكنولوجيا المعلومات والاتصال والمسير	أولاً: أثر TIC على المؤسسة ثانياً: أدوار المسير في ظل TIC ثالثاً: الاستراتيجية وTIC
الأسبوع 11 إلى الأسبوع 13	تكنولوجيا المعلومات والاتصال والمؤسسة	أولاً: TIC والميزة التنافسية ثانياً: الإدارة الالكترونية ثالثاً: التجارة الالكترونية

ملاحظات: أعمال التطبيق هي كالتالي

1- دور نظام المعلومات التسويقي في تحسين مبيعات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (تحليل مقال)

2- نظام إدارة العلاقة مع الزبون CRM

3- نظام المعلومات الاستراتيجية واليقظة الاستراتيجية

4- نظام المعلومات والميزة التنافسية

5- الحوسبة السحابية

- التقييم في المقياس: يتضمن المقياس امتحان بالإضافة إلى تطبيق
- التقييم في التطبيق: يتضمن (10ن) الأعمال الشخصية (04ن X 02) الفروض (02ن) المشاركة