**قائمة البحوث 2020-**

**2021**

1- دلالات الألوان في التسويق الدولي

2- معاني التبيين في المنتجات الدولية

3- استراتيجيات العلامات التجارية الدولية

4- الاعلان الفيروسي كاداة للترويج الالكتروني الدولي

5- شركة أمازون لتجارة التجزئة الالكترونية