الطالبة :بريك شريهان+كمال بن جحيش

الفوج :01

***بحث حول قياس راسمال الفكري ،قياس راس مال البشري ،راس مال الاجتماعي***

**خطة البحث**

**المقدمة**

**المبحث الاول :قياس راس مال الفكري**

**المطلب 01 :مفهوم وخصائص راس مال الفكري**

**المطلب 02 :كيفية قياس راس مال الفكري**

**المطلب 03 :اهمية راس المال الفكري**

**المبحث الثاني :قياس راس مال البشري**

**المطلب 01 :مفهوم وخصائص راس مال البشري**

**المطلب 02: كيفية قياس راس مال البشري**

**المطلب 03 :اهمية راس مال البشري**

**المبحث الثالث :قياس راس ما ل الاجتماعي**

**المطلب 01:مفهوم راس مال الاجتماعي**

**المطلب02:كيفية قياس راس مال الاجتماعي**

**المطلب 03:اهمية راس مال الاجتماعي**

**الخاتمة مقدمة :**

**يلعب كل من راس مال الفكري والبشري والاجتماعي دورا مهما ب بمساعدة القادة في اتخاذ القرارات اذ يعمل بتحويل المؤسسة لجعلها تحتل مكانة مرموقة امام منافسيها والدخول الى عالم التميز من ابوابه الواسعة ، هذا بسبب تعاظم دور المعرفة الانسانية القائمة على الافراد خبراتهم الابداع الابتكار والعلاقات الاجتماعية التي تبدي باستطلاع المعارف المتبادلة وبالتالي نتساؤل حول كيفية قياس راس مال الفكري والبشري والاجتماعي**

**المبحث الاول : قياس راس مال الفكري**

**المطلب01:مفهوم،خصائص راس مال الفكري**

**اولا:مفهوم راس مال الفكري [[1]](#footnote-2)**

**يمكن تعريف راس مال الفكري على انه :هو مجموعة القيم غير ملموسة التي تعتبر جزءا من راس مال المنظمة والتي تشمل على مكونات بشرية وهيكلية وعلائقية تساهم في انتاج افكار جديدة ومبتكرة تساعد على البقاء وتعظيم القدرات التنافسية للمنظمة .**

**ثانيا :خصائص راس مال الفكري**

**من اهم هذه الخصائص ما يلي :**

* **راسمال غير ملموس**
* **صعوبة امكانية قياسه بدقة**
* **سريع الزوال والفقدان**
* **يتزايد بالاستعمال**

**المطلب 02:كيفية قياس راس مال الفكري**

**تعددت اراء الباحثين حول الادوات التي يمكن استخدامها لقياس راس مال الفكري في المنظمات وفيما يلي ادوات قياس راس المال الفكري : - مقياس تقدير قيمة راس مال الفكري في المنظمة : اعد بهدف الكشف عن مدى اهتمام المديرين التنفذيين في المنظمة براس مال الفكري في منظماتهم ومن ثم تقدير قيمته ومن بين فقراته تبني المدير لابداعات وابتكارات ستزيد من استثماره**

* **مقياس ادارة راس مال الفكري: بهدف مدى وجود ادارة راس مال الفكري المتوافر في المنظمة وهل تتبع الاساليب الصحيحة**
* **تعليم راس مال الفكري على الاستقامة في العلاقات :**
* **مقياس خصائص المنظمة التي ترعى راس مال الفكري**
* **مقياس الاهتمام براس مال الفكري**
* **مقياس اسهم راس مال الفكري في المنظمة**
* **مقياس الاخطاء المميتة لراس مال الفكري**
* **مقياس التشخيص راس مال الفكري في المنظمة والمحافظة عليه**

**المطلب03: اهمية راس مال الفكري**

**-يعطي للمنظمة قدرات وكفاءات محورية تساهم في نجاحه**

**- يعد السلاح الاساسي للمنظمة لان الموجودات الفكرية تمثل القوة الخفية التي تضمن البقاء واستمرارية المنظمة**

**- يعد راس مال الفكري في المنظمة بمثابة ميزة تنافسية**

**المبحث الثاني :قياس راس مال البشري**

**المطلب01: مفهوم ،خصائص راس مال البشري**

**اولا : مفهوم راس مال البشري**

**يمكن تعريفه : هو المعرفة الضمنية الموجدة داخل عقول البشر وبالتالي لا يمكن لا رؤيته ولا لمسه ماعدا عوائد توظيفه واستثماره والتي تظهر في تحقيق قيمة لصالح المؤسسة**

**ثانيا: خصائص راس مال البشري**

**-خصوصية راس مال البشري**

**-محدودية راس مال البشري**

**-عدم مرئية راس مال البشري**

**[[2]](#footnote-3)**

**[[3]](#footnote-4)**

**المطلب 02: كيفية قياس راس مال البشري**

**لقياس راس مال البشري في المؤسسة ومعرفة قيمته اقترحت بعض المداخل والطرق التي نحاول التطرق الى اهمها من خلال مجموعتين اساسيتين هما :**

* **قياس مالي : تستخدم لاغراض التحليل ويعبر عنها من خلال تحديد قيمة راس مال البشري بالارقام مالية ويقسم الى :**
* **قياس تكلفة راس مال البشري :- طريقة التكلفة التاريخية:ويقصد بها التضحية التي تتحملها المؤسسة للحصول على موارد بشرية من خلال استقطاب ،الاختيار التعيين**
* **-طرقة تكلفة الاحلال :هي التضحية التي تتحملها المؤسسة لغرض استبدال مورد بشري موجود باخر له نفس القدرات والخبرات باسعار جارية**
* **طريقة تكلفة الفرصة البديلة لراس مال البشري :تعتمد هذه الطريقة على الفئة المتميزة من راس مال البشري والعمل على تقييمها على اساس انها اصول يمكن استخدامها اكثر من مرة اي لعدة بدائل لمعرفة قيمتها في افضل استخدام من اهم ايجابياتها تساعد على ايجاد افضل الموارد البشرية وتوفير اساس ملائم لتقييم راس مال البشري بالمؤسسات**
* **قياس قيمة راس مال البشري : ويقصد به قدرة راس مال البشري على تقديم خدمات ومنافع مستقبلية خلال حياته المهنية**
* **قياس وصفي (قياس غير مالي ):تتمثل في الطرق التي قامت بقياس راس مال البشري من الجانب السلوكي نذكر من اهم المقاييس اكثر شيوعا هي :- الرضا الوظيفي :يرتبط ارتباطا وثيقا بسلوك المورد البشري في مكان العمل حيث للمؤسة مقاييس لقياس درجة الرضا منها مقاييس ذاتية :وهي التي تقيس رضا مباشرة لكن باساليب تقديرية مثل سؤال الافراد عن مشاعرهم تجاه الجوانب المختلفة للعمل اما الموضوعية تقيس عن طريق اساليب معينة مثل معدل الغياب ،معدل الشكاوي ،معدل ترك الخدمة**
* **تقييم الاداء :هو عملية يتم بموجبها تقدير جهود الموارد البشرية ليتم مكافئتهم بقدر ما يعملون لاتخاذ القرارات المناسبة يعتبر احدى مهام ادارة موارد البشرية**
* **الالتزام التنظيمي :هو قبول الموارد البشرية لاهداف المؤسسة وقيمها ويعتبر الالتزام التنظيمي من الطرق الهامة التي تساعد على تقدير مدى مساهمة راس مال البشري بالمؤسسة**

**المطلب الثاني :اهمية راس مال البشري**

* دور الإنسان وتأثيره الفاعل والايجابي في عملية التنمية الاقتصادية وفي فاعلية عناصر الإنتاج المادية، فهذه العناصر لا تكون لها تلك الفاعلية بدون الإنسان؛ 4
* إن زيادة قدرات وخبرات رأس المال البشري في المؤسسة من شانها أن ترفع الأداء وتميزه وتخلق التفاهم بين العاملين وتقلل نطاق الرقابة وترفع مستويات الثقة بين الإدارية

**المبحث الثالث :قياس راس مال الاجتماعي**

**المطلب01:مفهوم ،خصائص راس مال الاجتماعي**

**الفرع01:مفهوم راس مال الاجتماعي**

تعددت تعاريف راس مال الاجتماعي من قبل الباحثين نذكر منها:

تعريف بيا بورديو على انه :مجموع الموارد المحققة والمتوقعة التي ترتبط بشبكة العلاقات المستمرة باستطلاع المعارف المتبادلة

تعريف بيتر بيتمان على انه : يجسد مقومات التنظيم الاجتماعي والتي تتمثل في الثقة والتعاون والتشبيك والتي يمكن من خلالها الالهام في تحقيق التطور والتقدم داخل المجتمع سواء على مستوى الافراد ،او مؤسسات ،جماعات .

وبالتالي مما سبق يمكن ان نستنتج تعريف راس مال الاجتماعي بانه: شبكة العلاقات الاجتماعية التفاعلية المبنية على التنسيق والتعاون بين افراد المجتمع

المطلب الثاني : قياس راس مال الاجتماعي

لقياس راس مال لاجتماعي وفق مؤشرات تتمثل في :

اولا : المجموعات والشبكات : يشمل عدد من انواع التجمعات سواء كانت دينية ،ثقافية اقتصادية وكذلك تجانس الاعضاء واستطلاع المعارف المتبادلة [[4]](#footnote-5)

ثانيا :الثقة

يتعلق بتكوين راس مال الاجتماعي من ناحية المحتوى المعرفي الادراكي ويقصد به مدى ثقة عضو الجماعة بالاعضاء الاخرين واعتقاده بانهم سيتصرفون وفق المصلحة العامة للجماعة وليس للمصلحة الخاصة وانهم سيتضامنون معه ويعملون معا عند حدوث ازمات طارئة

ثالثا:التعاون

وهوقابلية الشخص والدخول في المشاريع بالعمل الجماعي مع الاخرين

رابعا :المعلومة والاتصال

ويتمثل في كيفية الوصول الى المعلومات وماهي وسائل نقلها

خامسا : الترابط الاجتماعي والاندماج

هو استفادة جميع العناصر من خدمات التعلم الصحة والعدالة

سادسا :مشاركة السلطة والعمل والسياسي حيث ان الاشخاص في السلطة لهم ادوات لقباس والمراقبة على مستوى اعلى موسسات وهنا قامت بالمشاركة والفعالية لتاثير على الاحداث المحلية والحصيلة السياسية واتخاذ الفرارات الموثرة والمشاركة ازالة الحواجز الاجتماعية

المطلب الثالث :اهمية راس مال الاجتماعي

تتمثل اهمية راس مال الاجتماعي في :

- يعد اداة اساسية لارتباط مؤسسات المجتمع بالبيئة من خلال العلاقات والتفاعلات الواقعية وتعبير المؤسسات عن الحاجات المجتمعية

- تزويد البناء التحتي بمفاهيم العمل الجماعي

- اكتساب راس مال الاجتماعي مظهرا من مظاهر البناء الاجتماعي فهو اصل جمعي يمنح الاعضاء رصيدا من الثقة المتبادلة بين افراده

**الخاتمة**

من خلال الموضوع الذي تطرقنا اليه نبرز اهمية كل من راس مال الفكري والبشري والاجتماعي ودورهما الفعال في اتخاذ القرارات وتنمية وتطوير المؤسسة

قائمة المراجع :

الكتب

* سعد الدين العنزي ،احمد علي صالح ،ادارة راس مال الفكري في مؤسسات الاعمال ،دار اليازوزريالعلمية للنشر والتوزيع ،عمان 2009
* محمد عواد الزايادات ،اتجهات المعاصرة في ادارة المعرفة ،دار الصفاء لنشر والتوزيع ،عمان ،الاردن ،2012
* صلاح الشناوي ،اقتصاد الاعمال ،مركز الاسكندرية للكتاب ،الاسكندرية ،2000
* محمدانجي ،دور المجتمع المصري في تكوين راس مال الاجتماعي ،المركز المصري للحقوق الاقتصادية والاجتماعية ،سنة10 20
* محمد سعيد سلطان ،ادارة الموارد البشرية ،الدار الجامعية الجديدة ،الاسكندرية ،2003
* المذكرات والاطروحات :
* داسي وهيبة حسين ،ادارة المعرفة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية ،مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجيستر ،جامعة دمشق ،سوريا ،2007
* بلحنافي امينة ،تكوين راس مال الاجتماعي ،التعليم والنمو،مذكرة انيل دكتوراه،2003
* صولح سماح ،دور تسيير راسمال البشري في تحقيق التميز للمؤسسة ،اطروحة مقدمة لنيل الدكتوراه في العلوم الاقتصادية ،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،جامعة محمد خيضر بسكرة ،2011
* المجلات والملتقيات :
* عيادي عبد القادر ولعريفي عودة ،مؤشرات قياس راس مال البشري ،ورقة من الملتقى الدولي الخامس حول :راس مال الفكري في منظمات الاعمال العربية في ظل الاقتصاديات الحديثة ،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية ،جامعة حسيبة بوعلي شلف
* اشرف العربي ،راس مال البشري في مصر :المفهوم –القياس -،مجلة بحوث اقتصادية عربية ،العدد254،افريل 2000

1. ابتسام برحايل طرق ومداخل قياس راس مال الفكري لدعم ميزة التنافسية في المؤسسة خدمية ،مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر في العلوم الاقتصادية ،ص9 [↑](#footnote-ref-2)
2. عبد الفتاح بوخمخم ،راسمال البشري المفهوم والقياس ،المؤتمر العلمي الدولي الثاني عشر للاعمال ،راسمال البشري في اقتصاد المعرفة،كلية العلوم الاقتصادية ،جامعة الزيتونة ،الاردن ،2013،ص297 [↑](#footnote-ref-3)
3. [↑](#footnote-ref-4)
4. محمد ناجي ،دور المجتمع المصري في تكوين راس مال الاجتماعي ،مركز للحقوق الاقتصادية والاجتماعية ،ص16 [↑](#footnote-ref-5)