**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**فريق ميدان التكوين**

**الشعبة** علوم تجارية التخصص**:** تسويق

**الأساتذة: مناني صبرينة المقياس: الاتصال**

**السنة:الثالثة السداسي: الخامس**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس** | | |
| **الأسابيع\*** | **محاور البرنامج**  **(الفصول)** | **المحاور الفرعية للبرنامج**  **(عناصر المحاضرة)** |
| **الأسبوع 01** | **مفاهيم عامة حول الاتصال** | 1- تقديم  2- التطور التاريخي للاتصال  3- مفهوم الاتصال  4- الاتصال الإداري |
| **الأسبوع 02** | **أهداف وأهمية الاتصال** | 1- عناصر الاتصال  2- أهداف الاتصال  3- أهمية الاتصال |
| **الأسبوع 03** | **أساسيات حول الاتصال** | 1- أنواع الاتصال  2- خصائص الاتصال  3- وظائف الاتصال  4- شروط كفاءة الاتصال  5- عوامل تحسين الاتصال |
| **الأسبوع 04** | **نماذج الاتصال** | 1- نموذج لازويل lassewell  2- نموذج شانون وويفر Shannon , Weaver  3- نموذج جورج جربنر G. Gerbner  4- نموذج برلو berlo  5- نموذج ولبور شرام Shramm |
| **الأسبوع 05** | **وسائل الاتصال** | 1- الاتصال الكتابي  2- الاتصال الشفوي  3- الاتصال غير اللفظي  4- الوسائل الالكترونية |
| **الأسبوع 06** | **معوقات الاتصال** | 1- المعوقات الشخصية  2- المعوقات التنظيمية  3- المعوقات البيئية |
| **الأسبوع 07** | **مهارات الاتصال وفعاليته** | 1- مهارة القراءة  2- مهارة الكتابة  3- مهارة الإصغاء  4- مهارة التحدث  5- فعالية الاتصال |
| **الأسبوع 08** | **الاتصال في الفكر الإداري** | 1- المدرسة الكلاسيكية  2- مدرسة العلاقات الإنسانية  3- المدرسة الحديثة |
| **الأسبوع 09** | **وظيفة الاتصال في المؤسسة** | 1- المفهوم  2- موقع الاتصال في الهيكل التنظيمي  3- أنماط اتصال المؤسسة  4- إستراتيجية اتصال المؤسسة |
| **الأسبوع 10** | **الاتصال الخارجي للمؤسسة** | 1- تعريف الاتصال الخارجي  2- أهداف الاتصال الخارجي  3- مستويات الاتصال الخارجي  4- أشكال الاتصال الخارجي |
| **الأسبوع 11** | **الاتصال الداخلي للمؤسسة** | 1- تعريف الاتصال الداخلي  2- أهمية الاتصال الداخلي  3- أنواع الاتصال الداخلي |
| **الأسبوع 12** | **نظم الاتصالات الالكترونية** | 1- تعريف الاتصالات الالكترونية  2- أشكال الاتصالات الالكترونية  3- فوائد الاتصالات الالكترونية  4- سلبيات الاتصالات الالكترونية |

**المراجع المعتمدة في المقياس:**

1- منال طلعت محمود، مدخل إلى علم الاتصال، جامعة الاسكندرية، 2001

2- مصطفى حجازي، الاتصال الفعال في العلاقات الإنسانية والإدارة، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، بيروت.

3- فضيل دليو، اتصال المؤسسة، القاهرة، دا ر الفجر للنشر والتوزيع، 2003 ..

**أسلوب التقييم في المقياس: -** لا يوجد أعمال موجهة في المقياس -

امتحان كتابي حضوري (100 %)