**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**فريق ميدان التكوين**

**الشعبة** علوم تجارية التخصص**:** تسويق

**الأساتذة: مناني صبرينة المقياس: الاتصال**

 **السنة:الثالثة السداسي: الخامس**

|  |
| --- |
| **البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس** |
| **الأسابيع\*** | **محاور البرنامج****(الفصول)** | **المحاور الفرعية للبرنامج****(عناصر المحاضرة)** |
| **الأسبوع 01** | **مفاهيم عامة حول الاتصال** | 1- تقديم2- التطور التاريخي للاتصال3- مفهوم الاتصال4- الاتصال الإداري |
| **الأسبوع 02** | **أهداف وأهمية الاتصال** | 1- عناصر الاتصال2- أهداف الاتصال3- أهمية الاتصال |
| **الأسبوع 03** | **أساسيات حول الاتصال** | 1- أنواع الاتصال2- خصائص الاتصال3- وظائف الاتصال4- شروط كفاءة الاتصال5- عوامل تحسين الاتصال |
| **الأسبوع 04** | **نماذج الاتصال** | 1- نموذج لازويل lassewell2- نموذج شانون وويفر Shannon , Weaver3- نموذج جورج جربنر G. Gerbner4- نموذج برلو berlo5- نموذج ولبور شرام Shramm |
| **الأسبوع 05** | **وسائل الاتصال** | 1- الاتصال الكتابي2- الاتصال الشفوي3- الاتصال غير اللفظي4- الوسائل الالكترونية |
| **الأسبوع 06** | **معوقات الاتصال** | 1- المعوقات الشخصية2- المعوقات التنظيمية3- المعوقات البيئية |
| **الأسبوع 07** | **مهارات الاتصال وفعاليته** | 1- مهارة القراءة2- مهارة الكتابة3- مهارة الإصغاء4- مهارة التحدث5- فعالية الاتصال |
| **الأسبوع 08** | **الاتصال في الفكر الإداري** | 1- المدرسة الكلاسيكية2- مدرسة العلاقات الإنسانية3- المدرسة الحديثة  |
| **الأسبوع 09** | **وظيفة الاتصال في المؤسسة** | 1- المفهوم2- موقع الاتصال في الهيكل التنظيمي3- أنماط اتصال المؤسسة4- إستراتيجية اتصال المؤسسة |
| **الأسبوع 10** | **الاتصال الخارجي للمؤسسة** | 1- تعريف الاتصال الخارجي2- أهداف الاتصال الخارجي3- مستويات الاتصال الخارجي4- أشكال الاتصال الخارجي |
| **الأسبوع 11** | **الاتصال الداخلي للمؤسسة** | 1- تعريف الاتصال الداخلي2- أهمية الاتصال الداخلي3- أنواع الاتصال الداخلي |
| **الأسبوع 12** | **نظم الاتصالات الالكترونية** | 1- تعريف الاتصالات الالكترونية2- أشكال الاتصالات الالكترونية3- فوائد الاتصالات الالكترونية4- سلبيات الاتصالات الالكترونية |

**المراجع المعتمدة في المقياس:**

1- منال طلعت محمود، مدخل إلى علم الاتصال، جامعة الاسكندرية، 2001

2- مصطفى حجازي، الاتصال الفعال في العلاقات الإنسانية والإدارة، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، بيروت.

3- فضيل دليو، اتصال المؤسسة، القاهرة، دا ر الفجر للنشر والتوزيع، 2003 ..

**أسلوب التقييم في المقياس: -** لا يوجد أعمال موجهة في المقياس -

امتحان كتابي حضوري (100 %)