

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

فريق ميدان التكوين

التخصص: إدارة الموارد البشرية

الشعبة: علوم التسيير

الأستاذ: يوسف مدوكي

السنة: الثالثة

المقياس: الاتصال

السداسي: الخامس

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس

المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع*
1- تعريف الطلبة بالمحاور الأساسية التي سنتناولها في هذا المقياس 2- نشأة وتطور الاتصال 3- موضوع الاتصال واهتمام الباحثين به في مختلف التخصصات 4- موضوع الاتصال في مجال الإدارة	المحور الأول: مدخل للاتصال	الأسبوع 01
1- تعريف الاتصال (لغة واصطلاحاً) 2- عناصر (مكونات) عملية الاتصال 3- أنواع الاتصال 4- أهداف الاتصال 5- أهمية الاتصال	المحور الثاني: أساسيات حول الاتصال	الأسبوع 02
1- مفهوم الاتصال المؤسسي 2- الحاجة إلى الاتصال المؤسسي 3- أنواع الاتصال المؤسسي.	المحور الثالث: الاتصال المؤسسي	الأسبوع 03
1- تعريف الاتصال الخارجي 2- أهداف الاتصال الخارجي 3- مستويات الاتصال الخارجي 4- أشكال الاتصال الخارجي	المحور الرابع: الاتصال الخارجي للمؤسسات	الأسبوع 04
1- العلاقات العامة (تعريف، أهداف الوسائل والأدوات) 2- إعلان ووسائله 3- الرعاية sponsoring 4- الرعاية الخيرية mécénat	المحور الخامس: تقنيات الاتصال الخارجي	الأسبوع 05
1- تعريف الاتصال الداخلي 2- أهمية الاتصال الداخلي	المحور السادس: الاتصال الداخلي في المؤسسة	الأسبوع 06

3- أنواع الاتصال الداخلي		
1- المقابلات الشخصية 2- الاجتماعات 3- الاجتماع عن بعد 4- المؤتمرات والملتقيات	المحور السابع: وسائل الاتصال الداخلي (1): الاتصال الداخلي الشفهي	الأسبوع 07
1- وسائل الاعلام المكتوبة (الملصقات، المطويات، الكتيبات، جريدة أو مجلة المؤسسة) 2- وسائل الإعلام الالكترونية (البريد الإلكتروني، تلفزيون الويب، SMS)	المحور الثامن وسائل الاتصال الداخلي (2): الاتصال باستخدام وسائل الاعلام	الأسبوع 08
1- علية الأفكار 2- نظام الباب المفتوح 3- بوابات الانترنت portail d'internet	المحور التاسع وسائل الاتصال الداخلي (3): وسائل أخرى للاتصال الداخلي	الأسبوع 09
1- مفاهيم أساسية حول الاستراتيجية 2- تعريف استراتيجية الاتصال 3- أهداف استراتيجية الاتصال	المحور العاشر استراتيجية الاتصال	الأسبوع 10
1- مبادئ استراتيجية الاتصال 2- مراحل اعداد استراتيجية الاتصال	المحور العاشر: استراتيجية الاتصال (2)	الأسبوع 11

المراجع المعتمدة في المقياس:

- 1- منال طلعت محمود، مدخل إلى علم الاتصال، جامعة الاسكندرية، 2001
- 2- مصطفى حجازي، الاتصال الفعال في العلاقات الإنسانية والإدارة، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، بيروت، ط. 2
- 3- فضيل دليو، اتصال المؤسسة، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003.
- 4- Riel Cees B. M. van, Fombrun Charles J., **ESSENTIALS OF CORPORATE COMMUNICATION: Implementing practices for effective reputation management**, Routledge, UK, 2007.
- 5- Philippe Détrie , Catherine Boroyez , **la communication interne au service de management** , édition liaisons Paris , 2001

أسلوب التقييم في المقياس:

- بحوث: /06 نقاط
- فروض: /10 نقاط
- حضور ومشاركة: /04 نقاط
- امتحان: /20 نقاط