**توزيع الأعمال الموجهة على الطلبة حسب الأفواج**

**ثانية ماستر : تسويق مصرفي / مقياس : التسويق الداخلي المصرفي**

**الأستاذ : د.براهيمي فاروق**

يرجى من الطلبة الأعزاء الإجتهاد في إنجاز المواضيع المقترحة وفق الإرشادات التالية :

* كل طالب يعمل بمفرده و لا أتوقع أعمال متطابقة.
* تحضير الأعمال و مناقشتها عبر Power Point في قاعات الدرس أو من خلال GOOGLE MEET و ذلك حسب البرنامج المقدم من طرف الإدارة حسب التوقيت و الأفواج .(أرجو عدم تغيير الأفواج رجاءا)
* أرجو عدم تقديم نسخة ورقية من العمل لأنها غير ضرورية ، و لا يمكن تقييم الطالب من خلالها نهائيا.
* يجب على كل الطلبة تحضير الأعمال و الإستعداد لعرضها إبتداءا من 13/01/2021.
* المرجع الأهم هو مؤلفات فيليب كوتلر .

بالتوفيق

**الفوج 01**

|  |  |
| --- | --- |
| **الإسم و اللقب** | **الموضوع** |
| العمري ليليا عيشة | الإستراتيجيات التنافسية للمؤسسة ( إستراتيجية الرائد، إستراتيجية التحدي، إستراتييجية التابع..) |
| ببروزة حمزة  | مفهوم الرقابة التسويقية و أبعادها و نظام الرقابة التسويق |
| بعيليش رفيدة الخير ريحانة | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة فاعلية التسويق** |
| باعيدي سامي | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **التدقيق التسويقي** |
| بن غزال فاطمة الزهراء | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة جودة الأداء التسويقي** |
| بوحامد توفيق | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة المسؤولية الإجتماعية و الأخلاقية للمنظمة** |
| بولقرون هند | الرقابة على الخطة السنوية |
| تاغزوت آية | رقابة الكفاءة و الفعالية |
| توهامي يونس | رقابة الربحية |
| حمدي وسام | أساليب التحليل الإستراتيجية / **دورة حياة المنتج والإستراتيجيات ذات الصلة**  |
| دوداري حياة | أساليب التحليل الإستراتيجية للمحفظة / **أسلوب جماعة بوسطن الإستشارية** BCG  |
| سبع بثينة | أساليب التحليل الإستراتيجية / **مصفوفة السياسة التوجيهية Directional Policy Matrix** |
| سيساوي رضا | أساليب التحليل الإستراتيجية / **نظام بورتر للإستراتيجيات الشاملة** |
| طوير دنيا | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تحليل الفجوة**  |
| فلياشي علاء الدين | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تقييم البدائل الإستراتيجية**  |

**الفوج 02**

|  |  |
| --- | --- |
| **الإسم و اللقب** | **الموضوع** |
| حاجي عفاف  | الإستراتيجيات التنافسية للمؤسسة ( إستراتيجية الرائد، إستراتيجية التحدي، إستراتييجية التابع..) |
| حرزالله روفيا | مفهوم الرقابة التسويقية و أبعادها و نظام الرقابة التسويق |
| حساني زهرة | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة فاعلية التسويق** |
| حفرة محمد | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **التدقيق التسويقي** |
| سلمون سامي حسام الدين | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة جودة الأداء التسويقي** |
| شالة عزيزة | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة المسؤولية الإجتماعية و الأخلاقية للمنظمة** |
| عاشور عبير | الرقابة على الخطة السنوية |
| عدايكة شيماء | رقابة الكفاءة و الفعالية |
| عويسي سارة | رقابة الربحية |
| غربال شاهندة | أساليب التحليل الإستراتيجية / **دورة حياة المنتج والإستراتيجيات ذات الصلة**  |
| قرفة أحلام  | أساليب التحليل الإستراتيجية للمحفظة / **أسلوب جماعة بوسطن الإستشارية** BCG  |
| قسمية جهاد | أساليب التحليل الإستراتيجية / **مصفوفة السياسة التوجيهية Directional Policy Matrix** |
| لزرق سعدية | أساليب التحليل الإستراتيجية / **نظام بورتر للإستراتيجيات الشاملة** |
| ناصر أميمة | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تحليل الفجوة**  |