**توزيع الأعمال الموجهة على الطلبة حسب الأفواج**

**أولى ماستر : تسويق مصرفي / مقياس : التسويق الإستراتيجي للخدمات**

**الأستاذ : د.براهيمي فاروق**

يرجى من الطلبة الأعزاء الإجتهاد في إنجاز المواضيع المقترحة وفق الإرشادات التالية :

* كل طالب يعمل بمفرده و لا أتوقع أعمال متطابقة.
* تحضير الأعمال و مناقشتها عبر Power Point في قاعات الدرس أو من خلال GOOGLE MEET و ذلك حسب البرنامج المقدم من طرف الإدارة حسب التوقيت و الأفواج .(أرجو عدم تغيير الأفواج رجاءا)
* أرجو عدم تقديم نسخة ورقية من العمل لأنها غير ضرورية ، و لا يمكن تقييم الطالب من خلالها نهائيا.
* يجب على كل الطلبة تحضير الأعمال و الإستعداد لعرضها إبتداءا من 13/01/2021.
* المرجع الأهم هو مؤلفات فيليب كوتلر .

بالتوفيق

**الفوج 01**

|  |  |
| --- | --- |
| **الإسم و اللقب** | **الموضوع** |
| البار بثينة | الإستراتيجيات التنافسية للمؤسسة ( إستراتيجية الرائد، إستراتيجية التحدي، إستراتييجية التابع..) |
| الشيخ إخلاص | مفهوم الرقابة التسويقية و أبعادها و نظام الرقابة التسويق |
| بلبصير محمد | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة فاعلية التسويق** |
| بليلي لقمان | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **التدقيق التسويقي** |
| بن عياد شافية | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة جودة الأداء التسويقي** |
| بوسكار علاء الدين | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة المسؤولية الإجتماعية و الأخلاقية للمنظمة** |
| بومعراف سراج الدين | الرقابة على الخطة السنوية |
| تمبكتو أمال | رقابة الكفاءة و الفعالية |
| خمولي بلقاسم ياسين | رقابة الربحية |
| دريسي أكرم | أساليب التحليل الإستراتيجية / **دورة حياة المنتج والإستراتيجيات ذات الصلة** |
| دوباخ هجيرة | أساليب التحليل الإستراتيجية للمحفظة / **أسلوب جماعة بوسطن الإستشارية** BCG |
| رحماني ليندة | أساليب التحليل الإستراتيجية / **مصفوفة السياسة التوجيهية Directional Policy Matrix** |
| سلطان محمد الأمين | أساليب التحليل الإستراتيجية / **نظام بورتر للإستراتيجيات الشاملة** |
| سليماني الزهرة | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تحليل الفجوة** |
| صولي نسرين شهيناز | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تقييم البدائل الإستراتيجية** |
| عبدلي عصام | تحديد الأهداف الإستراتيجية و تطويرها |
| نبار خلود | تحليل swot—مراجعة -- |
| ومان اميرة | نظام المعلومات التسويقي – مراجعة -- |

**الفوج 02**

|  |  |
| --- | --- |
| **الإسم و اللقب** | **الموضوع** |
| بريقل أسماء | الإستراتيجيات التنافسية للمؤسسة ( إستراتيجية الرائد، إستراتيجية التحدي، إستراتييجية التابع..) |
| بشار محمد معتز | مفهوم الرقابة التسويقية و أبعادها و نظام الرقابة التسويق |
| بلقاضي إبتسام | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة فاعلية التسويق** |
| بن عبة خولة | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **التدقيق التسويقي** |
| بولوسة راوية | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة جودة الأداء التسويقي** |
| تومي بثينة | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة المسؤولية الإجتماعية و الأخلاقية للمنظمة** |
| خان بثينة | الرقابة على الخطة السنوية |
| زلوف نسيمة | رقابة الكفاءة و الفعالية |
| سروطة السعيد | رقابة الربحية |
| عمران علاء الدين | أساليب التحليل الإستراتيجية / **دورة حياة المنتج والإستراتيجيات ذات الصلة** |
| فضيل إيمان | أساليب التحليل الإستراتيجية للمحفظة / **أسلوب جماعة بوسطن الإستشارية** BCG |
| فطوش أسماء | أساليب التحليل الإستراتيجية / **مصفوفة السياسة التوجيهية Directional Policy Matrix** |
| قادير نور الهدى | أساليب التحليل الإستراتيجية / **نظام بورتر للإستراتيجيات الشاملة** |
| قدوري محمد | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تحليل الفجوة** |
| قصباية حسام الدين | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تقييم البدائل الإستراتيجية** |
| لحلوح أسامة | تحديد الأهداف الإستراتيجية و تطويرها |
| نصري تقي الدين | تحليل swot—مراجعة -- |
| نوي حمزة | نظام المعلومات التسويقي – مراجعة -- |

**الفوج 03**

|  |  |
| --- | --- |
| **الإسم و اللقب** | **الموضوع** |
| برباش عقيلة | الإستراتيجيات التنافسية للمؤسسة ( إستراتيجية الرائد، إستراتيجية التحدي، إستراتييجية التابع..) |
| بن طيب احمد | مفهوم الرقابة التسويقية و أبعادها و نظام الرقابة التسويق |
| بن يونس منال | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة فاعلية التسويق** |
| جدي هود | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **التدقيق التسويقي** |
| حمزة لحسن | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة جودة الأداء التسويقي** |
| رضوان حكيمة | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة المسؤولية الإجتماعية و الأخلاقية للمنظمة** |
| زكار إبتسام | الرقابة على الخطة السنوية |
| طيار لينة | رقابة الكفاءة و الفعالية |
| عبة محمد أيمن | رقابة الربحية |
| غربي عبد الحليم | أساليب التحليل الإستراتيجية / **دورة حياة المنتج والإستراتيجيات ذات الصلة** |
| غول سمرة | أساليب التحليل الإستراتيجية للمحفظة / **أسلوب جماعة بوسطن الإستشارية** BCG |
| كشرود مروة | أساليب التحليل الإستراتيجية / **مصفوفة السياسة التوجيهية Directional Policy Matrix** |
| مرغمي أسامة | أساليب التحليل الإستراتيجية / **نظام بورتر للإستراتيجيات الشاملة** |
| معوش أكرم | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تحليل الفجوة** |
| منصوري آية | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تقييم البدائل الإستراتيجية** |
| منصوري عماد الدين | تحديد الأهداف الإستراتيجية و تطويرها |
| منوبي تركية | تحليل swot—مراجعة -- |
| نايلي عبد العزيز | نظام المعلومات التسويقي – مراجعة -- |

**الفوج 04**

|  |  |
| --- | --- |
| **الإسم و اللقب** | **الموضوع** |
| العوني لبنى جهاد | الإستراتيجيات التنافسية للمؤسسة ( إستراتيجية الرائد، إستراتيجية التحدي، إستراتييجية التابع..) |
| بلعباس زوبيدة | مفهوم الرقابة التسويقية و أبعادها و نظام الرقابة التسويق |
| بن بركات هندة لينة | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة فاعلية التسويق** |
| بن بوزيد المولود | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **التدقيق التسويقي** |
| بن مخلوف إسماعيل | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة جودة الأداء التسويقي** |
| حمزة موسى | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة المسؤولية الإجتماعية و الأخلاقية للمنظمة** |
| خرفي يوسف | الرقابة على الخطة السنوية |
| زياد زين الدين | رقابة الكفاءة و الفعالية |
| سلطاني إسلام | رقابة الربحية |
| شنوفي صلاح الدين | أساليب التحليل الإستراتيجية / **دورة حياة المنتج والإستراتيجيات ذات الصلة** |
| طرودي هيثم | أساليب التحليل الإستراتيجية للمحفظة / **أسلوب جماعة بوسطن الإستشارية** BCG |
| عبد الرزاق خديجة | أساليب التحليل الإستراتيجية / **مصفوفة السياسة التوجيهية Directional Policy Matrix** |
| عربي مروة | أساليب التحليل الإستراتيجية / **نظام بورتر للإستراتيجيات الشاملة** |
| كويزي محمد البشير | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تحليل الفجوة** |
| مسعي إيمان | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تقييم البدائل الإستراتيجية** |
| نجاعي ليليا | تحديد الأهداف الإستراتيجية و تطويرها |
| نحوي هادية | تحليل swot—مراجعة -- |
| همهوم دليلة | نظام المعلومات التسويقي – مراجعة -- |

**الفوج 05**

|  |  |
| --- | --- |
| **الإسم و اللقب** | **الموضوع** |
| العرجاني نسيمة | الإستراتيجيات التنافسية للمؤسسة ( إستراتيجية الرائد، إستراتيجية التحدي، إستراتييجية التابع..) |
| بركات عقبة عبد المالك | مفهوم الرقابة التسويقية و أبعادها و نظام الرقابة التسويق |
| بلهوشات حميد | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة فاعلية التسويق** |
| بن عيسى إنشراح | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **التدقيق التسويقي** |
| بوخبلة محمد الأمين | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة جودة الأداء التسويقي** |
| بوسليت نجيب | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة المسؤولية الإجتماعية و الأخلاقية للمنظمة** |
| حسونة هبة إكرام | الرقابة على الخطة السنوية |
| حليلو إدريس | رقابة الكفاءة و الفعالية |
| حميدي بن حميدة رمزي | رقابة الربحية |
| خير الدين فطيمة | أساليب التحليل الإستراتيجية / **دورة حياة المنتج والإستراتيجيات ذات الصلة** |
| رواق عبد الحليم | أساليب التحليل الإستراتيجية للمحفظة / **أسلوب جماعة بوسطن الإستشارية** BCG |
| عون بلال | أساليب التحليل الإستراتيجية / **مصفوفة السياسة التوجيهية Directional Policy Matrix** |
| غضاب بثينة | أساليب التحليل الإستراتيجية / **نظام بورتر للإستراتيجيات الشاملة** |
| كشيدة حفيظة | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تحليل الفجوة** |
| مسعودي منار | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تقييم البدائل الإستراتيجية** |
| منزر كريم | تحديد الأهداف الإستراتيجية و تطويرها |
| مواقي فاطمة الزهراء | تحليل swot—مراجعة -- |
| مولودي خديجة | نظام المعلومات التسويقي – مراجعة -- |

**الفوج 06**

|  |  |
| --- | --- |
| **الإسم و اللقب** | **الموضوع** |
| يلبال محمد أيمن | الإستراتيجيات التنافسية للمؤسسة ( إستراتيجية الرائد، إستراتيجية التحدي، إستراتييجية التابع..) |
| بوزنادة يسرى سلمى | مفهوم الرقابة التسويقية و أبعادها و نظام الرقابة التسويق |
| بوعجاجة ماريا | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة فاعلية التسويق** |
| بوعش ريان | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **التدقيق التسويقي** |
| خشعي عواطف | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة جودة الأداء التسويقي** |
| خليل هاشم | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة المسؤولية الإجتماعية و الأخلاقية للمنظمة** |
| رحال موسى | الرقابة على الخطة السنوية |
| شعير هدى | رقابة الكفاءة و الفعالية |
| صكاك فضيلة | رقابة الربحية |
| صيد أيمن حاتم | أساليب التحليل الإستراتيجية / **دورة حياة المنتج والإستراتيجيات ذات الصلة** |
| طرودي الطاهر | أساليب التحليل الإستراتيجية للمحفظة / **أسلوب جماعة بوسطن الإستشارية** BCG |
| طواهر مصعب | أساليب التحليل الإستراتيجية / **مصفوفة السياسة التوجيهية Directional Policy Matrix** |
| عباسي تبرة آية | أساليب التحليل الإستراتيجية / **نظام بورتر للإستراتيجيات الشاملة** |
| لمباركي حليم | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تحليل الفجوة** |
| مبروكي هشام | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تقييم البدائل الإستراتيجية** |
| مواقي بناني أيمن | تحديد الأهداف الإستراتيجية و تطويرها |
| نوي لبنى | تحليل swot—مراجعة -- |

**الفوج 07**

|  |  |
| --- | --- |
| **الإسم و اللقب** | **الموضوع** |
| بن لاغة ربيحة | الإستراتيجيات التنافسية للمؤسسة ( إستراتيجية الرائد، إستراتيجية التحدي، إستراتييجية التابع..) |
| بوزير محمد | مفهوم الرقابة التسويقية و أبعادها و نظام الرقابة التسويق |
| حشيشي و ليد | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة فاعلية التسويق** |
| حيواني تقي الدين محمد | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **التدقيق التسويقي** |
| رايس عبد المالك | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة جودة الأداء التسويقي** |
| رحمون شمسية | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة المسؤولية الإجتماعية و الأخلاقية للمنظمة** |
| رشيد ياسمين | الرقابة على الخطة السنوية |
| رقيق سلمى | رقابة الكفاءة و الفعالية |
| زراري محمد وسيم | رقابة الربحية |
| زعبوب صارة | أساليب التحليل الإستراتيجية / **دورة حياة المنتج والإستراتيجيات ذات الصلة** |
| سريحي محمد لمين | أساليب التحليل الإستراتيجية للمحفظة / **أسلوب جماعة بوسطن الإستشارية** BCG |
| سويسي أمال | أساليب التحليل الإستراتيجية / **مصفوفة السياسة التوجيهية Directional Policy Matrix** |
| عباسي صبرينة | أساليب التحليل الإستراتيجية / **نظام بورتر للإستراتيجيات الشاملة** |
| عطاف فطيمة | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تحليل الفجوة** |
| عكسة بشير | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تقييم البدائل الإستراتيجية** |
| لكحل سهام | تحديد الأهداف الإستراتيجية و تطويرها |
| مرابط محمد عبد الرؤوف | تحليل swot—مراجعة -- |