



الإجابة النموذجية

02 نقاط لحضور المحاضرة الحضورية التي برمجتها الإدارة

س1: بين الفرق بين المصطلحات التالية -9 نقاط-

- الثقافة الجماهيرية/ الثقافة العليا وهي ثقافة فرعية مشتركة بين نخب المجتمع بينما الجماهيرية يتقاسمها الجميع أو جماهير المجتمع.

- الصناعة الثقافية/ الصناعات الثقافية: ترتبط بالإبداع وحقوق الملكية الفكرية ورغم أنها تخضع للتسليع إلا أنها لا تشكل مستهلكا سلبيا بشكل كبير في ظل التكنولوجيا الرقمية إذا ما كانت الدولة منتجة والشعب ذو وعي عكس الصناعة الثقافية والتي تسعى من خلال تسليع الثقافة لتنميط الجمهور وفقا للرأسمالية.

-الصناعات الثقافية /الإبداعية : وهي الأشمل رغم أنه يصعب تحديد خط فاصل بين هذين المصطلحين لأن العديد من الباحثين تؤكدون ارتباط الصناعات الثقافية بالإبداع رغم أن العديد من الاتجاهات ترى أن الفرق يكمن في أن الصناعة الثقافية تخضع لإعادة الإنتاج -وفقا للإنتاج الصناعي- بينما قد تشمل الصناعات الإبداعية النشاطات التي لا تخضع للتسليع والاستنساخ -الأصلية - ورغم ذلك ترى بعض الدول أن هذه الصناعات ثقافية في ظل النسخ وذلك يختلف بإخلاف الهيئة أو الدولة .

- ملاحظة يمكنكم تبني أي هيئة أو دولة لشرح الاختلاف مثل تقسيم الشؤون الأوروبية UNCTAD./KEA .،

الدولة	المملكة المتحدة	ألمانيا	آسيا	فرنسا
المصطلح المستخدم	الصناعات الإبداعية	الصناعات الإبداعية والثقافية	الصناعات الثقافية	الحقل الثقافي
هندسة العمارة	x	x	-	x
(السينما - التلفزيون - الراديو)	x	x	x	x
الفنون الأدائية	x	x	x	x
المكتبات	-	-	-	x
أسواق الفنون (الفنون البصرية)	x	x	x	x
النشر	x	x	x	x
البرمجيات والوسائط المتعددة	x	x	-	-
المتاحف	-	-	-	x
الموسيقى	x	x	x	x
الإعلان	x	x	-	-

س2: يرى **Theodor Adorno** ثيودور أدورنو بأن " قوة إيديولوجية الصناعة الثقافية حلت محل الوعي "، من خلال

هذا القول وضح أهم مظاهرها في عناصر: - **تكتب العناصر مع شرحك الخاص المختصر--9 نقاط-**

التبادل مقابل الاحتكار: "ما يمكن تسميته بقيمة الاستخدام في استقبال السلع الثقافية يتم استبداله بقيمة التبادل"، أي أن تسليع الثقافة يفقدها قيمتها الثقافية التي تقوم على الاحتكار و الندرة لتتغير من القيمة الثمينة إلى خسران هالتها عبر التبادل ، حيث يرى بأن المستهلك لا يدفع ثمن المنتج بل التغليف.و بدلاً من تقييمات القيمة بناءً على صفات المنتج ، تستند الأحكام المتعلقة بجودة المنتج إلى قيمته التبادلية وسعره وتصنيفهم العشرة الأوائل. هذا هو ذروة صنم السلع.

· **الأصالة مقابل التكرار:** شدد هوركهايمر وأدورنو إلى أن السمة الأساسية لصناعة الثقافة هي التكرار. ووضح أدورنو ذلك من خلال المقارنة بين الموسيقى "الشعبية" و "الجادة". في وقت مبكر من مقالته عام 1936 بعنوان "عن الجاز" ، جادل أدورنو بأن السمة الأساسية للموسيقى الشعبية هي توحيدها. ، وكتب عام 1941 "بمساعدة جورج سيمبسون" ، يكرر هذه النقطة. "الهيكل العام للموسيقى الشعبية موحد، حتى عندما تكون هناك محاولة للتحايل على التوحيد القياسي. يمتد التوحيد من السمات الأكثر عمومية إلى السمات الأكثر تحديداً." ويشير التوحيد إلى قابلية التبادل ، واستبدال الأجزاء." وقد نلاحظ ذلك في الافلام والمسلسلات، ويرى العالمان أنه انعكاس للثقافة الرأسمالية.

· **توحيد المنتج الثقافي يؤدي إلى توحيد الجمهور:** يشير العالمان إلى أن الثقافة الشعبية وجمهورها يعانيان من خسارة جذرية لأهميتها في ظل الرأسمالية المتأخرة، حيث "أصبح الإنسان كعضو يضمن أنه مخبر وحررغم أن ذلك غير صحيح، فرغم أن المنتجات قد تختلف إلا أن النمط والرسالة واحدة، فلقد أشار ستوارت إوين ، إلى أن المجتمع الشامل أساسه الإنتاج الضخم والاستهلاك الضخم. بينما يرى أدورنو أن توحيد المنتج الثقافي ليس نتيجة للإنتاج الضخم. ويذكر أن "تعبير" الصناعة "إفي مفهوم" صناعة الثقافة "لا يجب أن يؤخذ حرفياً. إنه يشير إلى توحيد الشيء نفسه - مثل الغربي ، المؤلف لكل رواد السينما - وإلى ترشيد تقنيات التوزيع ، ولكن ليس بشكل صارم في عملية الإنتاج كما يمكن تمثيل ذلك عبر. " تسمية إنتاج الموسيقى الشعبية بأنه "صناعي" فقط في الترويج له وتوزيعه ، في حين أن فعل إنتاج أغنية ناجحة لا يزال في مرحلة الحرف اليدوية". إنه "لا يزال" فردياً" في نمط إنتاجه الاجتماعي. أو بالأحرى ، فإن التوحيد القياسي هو ضرورة للاستهلاك الشامل. "يجب أن تلبي الموسيقى الشعبية مطلبين في نفس الوقت. الأول هو المنهات التي تثير انتباه المستمع ... من خلال الانحراف بطريقة ما عن الموسيقى "الطبيعية" الراسخة ... والآخر هو أن تندرج المواد ضمن فئة ما قد يسمي المستمع غير المدرب موسيقياً "طبيعية" ... تحافظ على تفوق الطبيعي في مواجهة مثل هذه الانحرافات "

· **وسائل الإعلام الداعم الأول للرأسمالية:** كما يشير هوركهايمر وأدورنو ، "لوسائل الاتصال الحديثة تأثير عزل". يشمل العزلة الاجتماعية والجسدية في ظل الاستجابة لمطامع المجتمع الرأسمالي ، بوسائلها الفعالة للاتصال ، تمنع الناس من التفاعل الاجتماعي. تسهل السيارات سفر الأشخاص "في عزلة تامة عن بعضهم البعض". ويواصلون القول إن "الاتصال يؤسس التوحيد بين الرجال من خلال عزلهم". ولقد شبه ذلك بالموسيقى الشعبية لأنها تشجع على عدم تفكير الجماهير أو توفر محتوى تفكيرهم. فيما يتعلق بأولها ، يستدعي أدورنو أطروحة الإلهاء. "الهاء" هو ارتباط بالرأسمالية. هذا النمط من الإنتاج "الذي يولد مخاوف وقلقاً بشأن البطالة وفقدان الدخل والحرب ، له علاقة" غير منتجة "في الترفيه ؛ أي الاسترخاء الذي لا ينطوي على جهد التركيز على الإطلاق وبالتالي ، فإن الإلهاء هو افتراض مسبق للموسيقى الشعبية. إنه أيضاً نتاج لتلك الموسيقى ؛ لان "الألحان تهدئ المستمع حتى لا ينتبه"

س3. **صنف المعهد الإحصائي لليونسكو 2009 الصناعات الإبداعية والثقافية ضمن 7 قطاعات حدد 4 قطاعات بدون شرح: 6 نقاط**

ملاحظة في حال اخترتم هذا السؤال فإن السؤال الثاني ينقط على 12 بدل 9 نقاط

1. التراث الثقافي والطبيعي

2. الترفيه والفعاليات (بما في ذلك إنتاج الآلات الموسيقية ومعدات التسجيل)

3. الفنون التشكيلية

4. الحرف والتصميم

5. النشر (الكتب والطباعة)

6. الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية

7. العمارة والإعلان (التصميم والخدمات الإبداعية).- **يكفي كتابة أربعة من هذه القطاعات**

س4. رغم أهمية الصناعات الثقافية في تحقيق التنمية لا تزال الدول العربية تعاني تأثيراتها السلبية، حدد 3 أهم

الانعكاسات لهذه الصناعات، مبينا أهمية اختصاصي المعلومات في هذه المعادلة في عنصرين : -9 نقاط-

الانعكاسات: نذكر من أهمها – **أذكر 4 فقط من بين الانعكاسات التالية-**

- الانعكاس الاقتصادي : حيث تعد UNCTAD الصناعات الثقافية ذات أهمية في الاقتصاد للدول المتقدمة للأسف لأننا نعتبر الدول العربية اسواقا للمنتجات مثل الألعاب الالكترونية، السينما ...
- الانعكاس الثقافي: ويعتبر من أخطر الانعكاسات لتعرف الدول غرسا ثقافيا أجنبيا بعيدا عن الثقافة العربية
- الانعكاس الديني: من بين أشد الانعكاسات على المجتمع العربي هو الانعكاس الديني غما بالتطرف او الارتداد.
- الانعكاس الاجتماعي: تساهم الصناعات الثقافية من خلال التكنولوجيا والعالم الرقمي في توجيه السلوكيات الاجتماعية خاصة للشباب والمراهقين والأطفال والتي لا تكون إيجابية دائما وقد تشكل منعطفات خطيرة تؤثر بشكل كبير على حياتهم ومستقبلهم لمجارات ومحاكاة ما يشاهدونه يوميا من أفلام ومسلسلات ألعاب كتب...وربما تأخذهم للانجراف في علاقات وممارسات شائنة...الهروب من الواقع، الانعزال...
- الانعكاسات السياسية: قد حاولت الصناعة الثقافية من خلال وسائل الاعلام تشكيل مستفيد سلبى من خلال الخيال، العاطفة ، الدراما، الاكشن...لتبعدهم عن الطموح السياسي، لكن مع مجيئ التكنولوجيا الرقمية بدأت بوادر الصناعات الثقافية والمستفيد الإيجابي ورغم ذلك لا تزال مجتمعاتنا العربية تعرف تأثرا بسياسات الدول العظمة وتحاول تقليديها وترى فيها الحرية والديمقراطية والذي ينعكس سلبا في كل المناحي الاجتماعية والثقافية ..
- أهمية اختصاصي المعلومات في هذه المعادلة في عنصرين-
- يعتبر اختصاصي المعلومات حلقة الوصل في سلسلة الصناعات الثقافية بين **دور النشر والمستفيد** ولذلك تكمن أهميته في العناصر التالية:
- دراسة احتياجات المستفيد
- تحقيق الوعي
- انتقاء واختيار الكتب ذات الفائدة الاجتماعية والثقافية...والتعريف بها
- تكوين المستفيد لاستخدام البيئة الرقمية بشكل سليم لتصحيح الانحرافات السلوكية خاصة من خلال المكتبات العامة والمدرسية
- بناء استراتيجيات وطنية لحفظ والتعريف بالتراث الوطني
- استغلال تطبيقات الويب 2
- اعداد المعارض/ المسارح ..