|  |
| --- |
| ***University of Mohamed khider- Biskra Faculty of Law & Political Science Department of Law Speciality : Business Law  Level : Master 1-Sem1***  ***English legal terminology***  ***2021-2022*** |

***Topic 4***

***The title : The types of intellectual property***

***-The types of intellectual property :***

***There are four types of intellectual property :***

***A-Copyrights :***

***A copyright is a type of intellectual property protection that protects original works of authorship. It is a form of protection provided by the laws of the United States (title 17, U.S.Code) to the authors of “original works of authorship," Copyrights protect writing, pictures, music, art, and other forms of intellectual works. What this means for you is that if you wrote something, or created a piece of work that you don’t want people to reuse without your permission, you have the right to copyright that work. Now, if people want to use, reuse, or re purpose your work, they must first contact you to use it, attribute you as the owner, and use it for purposes you deem appropriate. There is an exception to this rule, that is. If someone wants to use a portion of your work for educational, parody, commenting, or news purposes they can.***

***Copyrights do not protect ideas, but rather the manner in which ideas are expressed (“original works of authorship”) - written works, art, music, architectural drawings, or even programming code for software (most evident nowadays in video game entertainment). With certain exceptions, copyrights allow the owner of the protected materials to control reproduction, performance, new versioning or adaptations, public performance and distribution of the works.***

**أ-حقوق النشر:**

**حقوق النشر هي نوع من حماية الملكية الفكرية التي تحمي الأعمال الأصلية المؤلفة، وهي شكل من أشكال الحماية التي توفرها قوانين الولايات المتحدة (العنوان 17، قانون الولايات المتحدة) لمؤلفي "الأعمال الأصلية للتأليف"، وتحمي حقوق النشر الكتابة والصور والموسيقى والفن وأشكال أخرى من الأعمال الفكرية. ما يعنيه هذا بالنسبة لك هو أنك إذا كتبت شيئًا ما، أو أنشأت عملاً لا تريد أن يعيد الناس استخدامه بدون إذنك، فيحق لك حقوق الطبع والنشر لهذا العمل. وإذا أراد الأشخاص استخدام عملك أو إعادة استخدامه أو إعادة غرضه، فيجب عليهم أولاً الاتصال بك لاستخدامه، ونسبك إلى المالك، واستخدامه للأغراض التي تراها مناسبة. هناك استثناء لهذه القاعدة، وهو الاستخدام العادل. إذا أراد شخص ما استخدام جزء من عملك لأغراض تعليمية أو محاكاة ساخرة أو للتعليق أو إخباري يمكنه ذلك.**

**حقوق التأليف والنشر لا تحمي الأفكار، بل الطريقة التي يتم بها التعبير عن الأفكار ("الأعمال الأصلية للتأليف") -الأعمال المكتوبة، والفن، والموسيقى، والرسومات المعمارية، أو حتى رمز البرمجة للبرامج (الأكثر وضوحًا في الوقت الحاضر في ترفيه ألعاب الفيديو). مع استثناءات معينة، تسمح حقوق الطبع والنشر لمالك المواد المحمية بالتحكم في النسخ والأداء والنسخ الجديدة أو التعديلات والأداء العام وتوزيع الأعمال.**

***B- Patents :***

***A patent is a type of limited-duration protection that can be used to protect inventions (or discoveries) that are new, non-obvious, and useful, such a new process, machine, article of manufacture, or composition of matter.***

***According to the***[***United States Patent Office***](http://www.uspto.gov/patents-getting-started/general-information-concerning-patents#heading-2)***, “A patent for an invention is the grant of a property right to the inventor”. Generally this patent lasts for 20 years from when the inventor attempts to patent their invention by filing with the US Government. The list of things that can patented is fairly lengthy and open to interpretation but it covers anyone who “invents or discovers any new and useful process, machine, manufacture, or composition of matter, or any new and useful improvement thereof, may obtain a patent,”.***

***For a business owner or an inventor this means that if you found a new way to make something or discovered a new product you’d like to take to market, you would want to first patent the idea so no one can take the idea and claim it as their own. For instance, if you have a revolutionary water bottle that you feel would benefit the masses, you should protect this intellectual property by [filing with patent office](http://www.uspto.gov/patents-application-process/file-online" \t "_blank) that the idea is unique and your own. If the government agrees that the idea is your own, unique, and is useful you will be awarded a patent to protect your right to the concept. This then gives you the ability to produce the concept, sell it, or bring the concept to investors without worrying about them stealing your ideas. You must protect your ideas and inventions with patents before sharing them with the world.***

**ب-براء ة الاختراع:**

**هي نوع من الحماية محدودة المدة التي يمكن استخدامها لحماية الاختراعات (أو الاكتشافات) الجديدة وغير الواضحة والمفيدة، مثل عملية جديدة أو آلة أو مادة تصنيع أو تكوين مادة.**

**وفقًا لمكتب براءات الاختراع بالولايات المتحدة، "براءة الاختراع هي منح حق ملكية للمخترع". بشكل عام، تستمر براءة الاختراع هذه لمدة 20 عامًا من الوقت الذي حاول فيه المخترع تسجيل براءة اختراعه عن طريق التسجيل لدى حكومة الولايات المتحدة. قائمة الأشياء التي يمكن الحصول على براءة اختراعها طويلة إلى حد ما ومفتوحة للتفسير ولكنها تشمل أي شخص "يخترع أو يكتشف أي عملية أو آلة أو تصنيع أو تكوين مادة جديدة ومفيدة، قد يحصل على براءة اختراع".**

**وبالنسبة لصاحب العمل أو المخترع، فهذا يعني أنك إذا وجدت طريقة جديدة لصنع شيء ما أو اكتشفت منتجًا جديدًا ترغب في طرحه في السوق، فأنت تريد أولاً تسجيل براءة اختراع للفكرة حتى لا يتمكن أي شخص من أخذ الفكرة والمطالبة بها أنها خاصة بهم. على سبيل المثال، إذا كان لديك زجاجة ماء ثورية تشعر أنها ستفيد الجماهير، فيجب عليك حماية هذه الملكية الفكرية من خلال التسجيل لدى مكتب براءات الاختراع بأن الفكرة فريدة من نوعها وخاص بك. إذا وافقت الحكومة على أن الفكرة خاصة بك وفريدة من نوعها ومفيدة، فستحصل على براءة اختراع لحماية حقك في المفهوم. يمنحك هذا بعد ذلك القدرة على إنتاج المفهوم أو بيعه أو تقديم المفهوم للمستثمرين دون القلق بشأن سرقة أفكارك. يجب حماية أفكارك واختراعاتك ببراءة الاختراع قبل مشاركتها مع الآخرين.**

***C-Trademarks :***

***A Trademark is a “word, phrase, symbol, or design, or a combination thereof, that identifies and distinguishes the source of the goods of one party from those of others. ” For instance, if your company name, a logo, or your company tagline can me trademarked. The trademark serves as a brand identifier for your business or your products. Images, slogans, and colors can all be trademarked. Words, phrases, and pictures are generally the most common intellectual properties to be trademarked, however other distinguishing features can also be registered for your company. For example, Coca-Cola bottles’ have a trademarked shape. These are known as***[***non-conventional trademarks***](https://en.wikipedia.org/wiki/Non-conventional_trademark)***but are used in every industry to protect IP. It is important to protect these business assets, as trademarks give business owners the tools to prevent competitors from taking advantage of the goodwill that one’s brand has accumulated over the years.***

***If you feel that you have been the victim of copyright or trademark infringement, an unregistered trademark provides limited protection.***

***Trademark protection, patents are used to protect inventions and discoveries and copyrights are used to protect expressions of ideas and creations, like art and writing.***

***Trademarks, then, refer to phrases, words, or symbols that distinguish the source of a product or services of one party from another. For example, the Nike symbol–which nearly all could easily recognize and identify–is a type of trademark.***

***While patents and copyrights can expire, trademark rights come from the use of the trademark, and therefore can be held indefinitely. Like a copyright, registration of a trademark is not required, but registering can offer additional advantages.***

***A trademark is unlike a patent in that it protects words, phrases, symbols, sounds, smells and color schemes. Trademarks are often considered assets that describe or otherwise identify the source of underlying products or services that a company provides.***

**ج-العلامة التجارية:**

**العلامة التجارية هي "كلمة، أو عبارة، أو رمز، أو تصميم، أو مزيج منها، هذا يحدد ويميز مصدر البضائع من طرف واحد عن تلك الخاصة بالآخرين. "على سبيل المثال، إذا كان اسم شركتك أو شعارها أو شعار شركتك، يمكنني أن أضع علامة تجارية. تعمل العلامة التجارية كمعرّف للعلامة التجارية لشركتك أو لمنتجاتك. يمكن أن تكون جميع الصور والشعارات والألوان علامات تجارية. تعد الكلمات والعبارات والصور بشكل عام أكثر الملكيات الفكرية شيوعًا للعلامات التجارية، ولكن يمكن أيضًا تسجيل الميزات المميزة الأخرى لشركتك. على سبيل المثال، زجاجات Coca-Cola لها شكل علامة تجارية. تُعرف هذه العلامات التجارية باسم العلامات التجارية غير التقليدية ولكنها تُستخدم في كل صناعة لحماية الملكية الفكرية. من المهم حماية أصول الأعمال هذه، لأن العلامات التجارية تمنح أصحاب الأعمال الأدوات اللازمة لمنع المنافسين من الاستفادة من السمعة الحسنة التي تراكمت لدى العلامة التجارية على مر السنين.**

**إذا كنت تشعر أنك ضحية انتهاك حقوق النشر أو العلامة التجارية، فإن العلامة التجارية غير المسجلة توفر حماية محدودة.**

**تختلف العلامة التجارية عن براءة الاختراع من حيث أنها تحمي الكلمات والعبارات والرموز والأصوات والروائح وأنظمة الألوان. غالبًا ما تُعتبر العلامات التجارية أصولًا تصف أو تحدد مصدر المنتجات أو الخدمات الأساسية التي تقدمها الشركة.**

***D- Trade Secrets :***

***Trade secrets refer to specific, private information that is important to a business because it gives the business a competitive advantage in its marketplace. If a trade secret is acquired by another company, it could harm the original holder.***

***Any piece of confidential corporate information which gives any business a competitive advantage can be considered a trade secret. For instance, Coca-Cola’s secret formula could be considered a trade secret. Now, if I created a soda company and produced identical soda to coca-cola, this would be an infringement of Coke’s trade secret. This is a general example but trade secrets can even defined as distribution methods, Sales methods, consumer information, ad campaigns and strategies, list of vendors, list of clients, and production processes.  Generally, trade secrets are leaked through corporate (industrial) espionage, breach of contract.***

***A trade secret must be designated as such before it is leaked. One cannot simply say“I have a secret”. Use Nondisclosure agreements and designate information as trade secrets in contracts when dealing with partner companies and employees.***

***Protect your trade secrets. Keep employees on a need to know basis. If you’re letting an employee go, make sure they don’t have access to your client files after they have been terminated.***

***If patents are used to protect inventions and discoveries and copyrights are used to protect expressions of ideas and creations, like art and writing.***

***Trademarks, then, refer to phrases, words, or symbols that distinguish the source of a product or services of one party from another. For example, the Nike symbol–which nearly all could easily recognize and identify–is a type of trademark.***

***While patents and copyrights can expire, trademark rights come from the use of the trademark, and therefore can be held indefinitely. Like a copyright, registration of a trademark is not required, but registering can offer additional advantages.***

***د-السر التجاري:***

**تشير الأسرار التجارية إلى معلومات خاصة ومحددة مهمة لنشاط تجاري لأنها تمنح الشركة ميزة تنافسية في سوقها. إذا حصلت شركة أخرى على سر تجاري، فقد يؤدي ذلك إلى إلحاق الضرر بالحامل الأصلي.**

**يمكن اعتبار أي جزء من معلومات الشركة السرية التي تمنح أي عمل ميزة تنافسية سرًا تجاريًا. على سبيل المثال، يمكن اعتبار الصيغة السرية لشركة Coca-Cola سرًا تجاريًا. الآن، إذا أنشأت شركة صودا وأنتجت صودا مماثلة لكوكاكولا، فسيكون هذا انتهاكًا للأسرار التجارية لشركة كوكاكولا. هذا مثال عام، ولكن الأسرار التجارية يمكن تعريفها على أنها طرق التوزيع، وطرق البيع، ومعلومات المستهلك، والحملات الإعلانية والاستراتيجيات، وقائمة البائعين، وقائمة العملاء، وعمليات الإنتاج. بشكل عام،**

**يتم تسريب الأسرار التجارية من خلال تجسس الشركات (الصناعي) أو خرق العقد، ويجب تحديد الأسرار التجارية على هذا النحو قبل تسريبها. لا يمكن للمرء أن يقول ببساطة "لدي سر". استخدم اتفاقيات عدم الإفشاء وحدد المعلومات كأسرار تجارية في العقود عند التعامل مع الشركات والموظفين الشريكين.**

**حماية الأسرار التجارية الخاصة بك. إبقاء الموظفين على أساس الحاجة إلى المعرفة. إذا سمحت لموظف بالذهاب، فتأكد من أنه ليس لديه حق الوصول إلى ملفات العميل بعد إنهاء خدمته.**

**إذا تم استخدام براءات الاختراع لحماية الاختراعات والاكتشافات، فإن حقوق التأليف والنشر تستخدم لحماية تعبيرات الأفكار والإبداعات، مثل الفن والكتابة.**

**تشير العلامات التجارية إذن، إلى العبارات أو الكلمات أو الرموز التي تميز مصدر منتج أو خدمات من طرف عن آخر. على سبيل المثال، رمز Nike -والذي يمكن للجميع تقريبًا التعرف عليه والتعرف عليه بسهولة -هو نوع من العلامات التجارية.**

**بينما يمكن أن تنتهي صلاحية براءات الاختراع وحقوق النشر، فإن حقوق العلامات التجارية تأتي من استخدام العلامة التجارية، وبالتالي يمكن الاحتفاظ بها إلى أجل غير مسمى. مثل حقوق النشر، لا يلزم تسجيل العلامة التجارية، ولكن يمكن أن يوفر التسجيل مزايا إضافية.**