

النسبة المئوية	9%	10%	15%	34%	17%	15%	100%
المبيعات المتوقعة	720000	800000	1200000	2720000	1360000	1200000	8000000

2. وفق التوزيع الجهوي:

يعنى أن الاستهلاك يختلف من منطقة إلى أخرى وهذا حسب التوزيع السكاني أو المستوى الاقتصادي والاجتماعي في كل منطقة لهذا يتم توزيع المبيعات جهويا ولمعرفة ذلك يجب دراسة توزيع المبيعات للمنتوج في السنوات الماضية.

مثال:

تقدر المبيعات المقدرة للمؤسسة "أ" في السنة القادمة بـ 6 ملايين دج وستوزع على 4 مناطق وعند دراسة المناطق المعنية تبين أن المبيعات ستوزع وفق النسب التالية:

المناطق	المنطقة 01	المنطقة 02	المنطقة 03	المنطقة 04
النسبة المئوية	23%	30%	35%	12%

الحل:

المناطق	المنطقة 01	المنطقة 02	المنطقة 03	المنطقة 04	المجموع
النسبة المئوية	23%	30%	35%	12%	100%
المبيعات المتوقعة	1380000	1800000	2100000	720000	6000000

3. وفق التوزيع على أساس المنتجات:

يوضح هذا التوزيع أنواع المنتجات المباعة ويمكن المؤسسة من متابعة وتقييم كل منتج على حدى.

مثال: كانت مبيعات المؤسسة "أ" في سنة 2019 بقيمة 14 مليون دج موزعة على المنتجات كما يلي:

المنتجات	المبيعات الحقيقية دج	النسبة المئوية %
A	4200000	30
B	5600000	40
C	4200000	30
المجموع	14000000	100

ترغب المؤسسة في بيع منتج جديد (D) في السنة القادمة إضافة إلى المنتجات الأخرى، وتقدر المبيعات التقديرية للمنتج الجديد 3500000 دج، وستؤدي إلى زيادة المبيعات بنسبة 20% مع افتراض أن المبيعات القديمة تبقى ثابتة.

المطلوب: إعداد الميزانية التقديرية للمبيعات.

الحل:

أولا: مجموع المبيعات المتوقعة لسنة 2020

بعد إضافة المنتج الجديد يساوي $3500000+14000000$
معناه المبيعات المتوقعة لسنة 2020 = **17500000 دج**

ثانيا: حساب النسبة المئوية للمنتج A

النسبة المئوية = $17500000/4200000$

النسبة المئوية = **24%**

ثالثا: إعداد الميزانية التقديرية للمبيعات لسنة 2020

المنتجات		المنتجات	
2020		2019	
%	المبيعات التقديرية	%	
24	4200000	30	A
32	5600000	40	B
24	4200000	30	C
20	3500000	/	D
100	17500000	100	المجموع

4. موازنة المجموع:

وهي موازنة تحتوي التوزيعات الثلاث المشار لها سابق أي التوزيع على أساس موسمي و جهوي وحسب أنواع المنتجات في آن واحد.

مثال: المؤسسة "أ" تنتج المنتج 01 والمنتج 02 وحسب المناطق (الجزائر، سطيق، قسنطينة)

قدرت مبيعاتها خلال شهر مارس، أبريل، ماي في المناطق المذكورة كما يلي: الجزائر: 5

حصص، سطيف 3 حصص، قسنطينة 2 حصص، أسعار البيع: 300 دج المنتج 01، 130 دج

المنتج 02 ، الاسعار ثابتة طوال السنة.

كميات المبيعات المتوقعة لمدينة الجزائر جاءت كما يلي:

الأشهر	مارس	أفريل	ماي
المنتج 01	2500	2580	3500
المنتج 02	1500	1800	2500

بعد دراسة السوق لولاية الجزائر تم تقدير أن هناك زيادة متوقعة في الطلب خلال الأشهر المعنية كما يلي:

نسبة الزيادة في المنتج 01 قدرت بـ 30%، أما المنتج 02 نسبة الزيادة قدرت بـ 15% وذلك في كل شهر قياسا بالشهر الذي يسبقه.

المطلوب: اعداد ميزانية التقديرية للمبيعات من شهر مارس إلى شهر جويلية موضحا مقدار المبيعات.

الحل:

أولا: حساب المبيعات المتوقعة في مدينة الجزائر إلى غاية شهر جويلية

لدينا: نسبة الزيادة في كل شهر المنتج 01 بقيمة 30% أما المنتج 02 بقيمة 15%

المنتج 02	المنتج 01	المبيعات	الأشهر
1600	2500	المبيعات المتوقعة	مارس
15%	30%	نسبة الزيادة	
1600*1.15=1840	2500*1.3=3250	المبيعات المتوقعة	أفريل
15%	30%	نسبة الزيادة	
1840*1.15=2116	3250*1.3=4225	المبيعات المتوقعة	ماي
15%	30%	نسبة الزيادة	
2116*1.15=2433.4	4225*1.3=5492.5	المبيعات المتوقعة	جوان
15%	30%	نسبة الزيادة	
2433.4*1.15=2798.41	5492.5*1.3=7140.25	المبيعات المتوقعة	جويلية

ثانيا: توزيع الحصص في كل ولاية

قسنطينة: 2 حصص

سطيف: 3 حصص

لدينا الجزائر: 5 حصص

شهر مارس

المنتج 01

مبيعات

الجزائر=2500 وحدة

الحصة

الواحدة = $\frac{\text{المتوقعة المبيعات}}{\text{الحصص عدد}}$

الحصة الواحدة = $\frac{2500}{5}$

الحصة الواحدة = 500 وحدة

3*500 = 1500 وحدة

حصة

سطيف:

2*500 = 1000 وحدة

حصة

قسنطينة:

المنتج 02

مبيعات الجزائر=1600 وحدة

الحصة

الواحدة = $\frac{\text{المتوقعة المبيعات}}{\text{الحصص عدد}}$

الحصة الواحدة = $\frac{1600}{5}$

الحصة الواحدة = 320 وحدة

3*320 = 960 وحدة

حصة

سطيف:

2*320 = 640 وحدة

حصة

قسنطينة:

شهر أفريل

المنتج 01

مبيعات الجزائر=3250 وحدة

الحصة

الواحدة = $\frac{\text{المتوقعة المبيعات}}{\text{الحصص عدد}}$

الحصة الواحدة = $\frac{3250}{5}$

الحصة الواحدة = 650 وحدة

3*650 = 1950 وحدة

حصة

سطيف:

2*650 = 1300 وحدة

حصة

قسنطينة:

$\frac{1840}{5} = \text{الحصة الواحدة}$ $\text{الحصة الواحدة} = 368 \text{ وحدة}$	$\frac{\text{المتوقعة المبيعات}}{\text{الحصص عدد}} = \text{الحصة الواحدة}$	<p>مبيعات الجزائر = 1840 وحدة</p> $1104 = 3 \times 368 \text{ وحدة}$ $736 = 2 \times 368 \text{ وحدة}$	<p>المنتج 02</p> <p>حصة سطيف:</p> <p>حصة قسنطينة:</p> <p>شهر ماي</p>
$\frac{4225}{5} = \text{الحصة الواحدة}$ $\text{الحصة الواحدة} = 845 \text{ وحدة}$	$\frac{\text{المتوقعة المبيعات}}{\text{الحصص عدد}} = \text{الحصة الواحدة}$	<p>مبيعات الجزائر = 4225 وحدة</p> $2535 = 3 \times 845 \text{ وحدة}$ $1690 = 2 \times 845 \text{ وحدة}$	<p>المنتج 01</p> <p>حصة سطيف:</p> <p>حصة قسنطينة:</p>
$\frac{2116}{5} = \text{الحصة الواحدة}$ $\text{الحصة الواحدة} = 423.2 \text{ وحدة}$	$\frac{\text{المتوقعة المبيعات}}{\text{الحصص عدد}} = \text{الحصة الواحدة}$	<p>مبيعات الجزائر = 2116 وحدة</p> $1269.6 = 3 \times 423.2 \text{ وحدة}$ $846.4 = 2 \times 423.2 \text{ وحدة}$	<p>المنتج 02</p> <p>حصة سطيف:</p> <p>حصة قسنطينة:</p> <p>شهر جوان</p>
$\frac{5492.5}{5} = \text{الحصة الواحدة}$ $\text{الحصة الواحدة} = 1098.5 \text{ وحدة}$	$\frac{\text{المتوقعة المبيعات}}{\text{الحصص عدد}} = \text{الحصة الواحدة}$	<p>مبيعات الجزائر = 5492.5 وحدة</p> $3295.5 = 3 \times 1098.5 \text{ وحدة}$ $2197 = 2 \times 1098.5 \text{ وحدة}$	<p>المنتج 01</p> <p>حصة سطيف:</p> <p>حصة قسنطينة:</p>
$\frac{2433.4}{5} = \text{الحصة الواحدة}$ $\text{الحصة الواحدة} = 486.68 \text{ وحدة}$	$\frac{\text{المتوقعة المبيعات}}{\text{الحصص عدد}} = \text{الحصة الواحدة}$	<p>مبيعات الجزائر = 2433.4 وحدة</p> $1460.04 = 3 \times 486.68 \text{ وحدة}$ $973.36 = 2 \times 486.68 \text{ وحدة}$	<p>المنتج 02</p> <p>حصة سطيف:</p> <p>حصة قسنطينة:</p> <p>شهر جويلية</p>

المنتج 01

مبيعات الجزائر=7140.25 وحدة

الحصة

الواحدة = $\frac{\text{المتوقعة المبيعات}}{\text{الحصص عدد}}$

الحصة الواحدة = $\frac{7140.25}{5}$

الحصة الواحدة = **1428.05** وحدة

4284.15 = 3 * 1428.05 وحدة

2856.1 = 2 * 1428.05 وحدة

حصة
سطيف:
حصة
قسنطينة:

المنتج 02

مبيعات الجزائر=2798.41 وحدة

الحصة

الواحدة = $\frac{\text{المتوقعة المبيعات}}{\text{الحصص عدد}}$

الحصة الواحدة = $\frac{2798.41}{5}$

الحصة الواحدة = **559.682** وحدة

1679.046 = 3 * 559.682 وحدة

1119.364 = 2 * 559.682 وحدة

حصة
سطيف:
حصة
قسنطينة:

ثالثا: إعداد الميزانية التقديرية للمبيعات

الشهر	مارس	أفريل	ماي	جوان	جويلية	المجموع		
الكميات	الجزائر	3250	4225	5492.5	7140.25	22607.75	المنتج ج 01	
	سطيف	1950	2535	3295.5	4284.15	13564.65		
	قسنطينة	1300	1690	2197	2856.1	9043.1		
	المجموع	6500	8450	10985	14280.5	45215.5		
السعر	300					/		
القيمة	1500000	1950000	2535000	3295500	4284150	13564650		
الكميات	الجزائر	1840	2116	2433.4	2798.41	10787.81	المنتج ج 02	
	سطيف	1104	1269.6	1460.04	1679.046	6472.686		
	قسنطينة	736	846.4	973.36	1119.364	4315.124		
	المجموع	3680	4232	4866.8	5596.82	21575.62		
السعر	130					/		
القيمة	416000	478400	550160	632684	727586.6	28044830.6		