

كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

فريق ميدان التكوين

التخصص: تسويق مصرفي

الشعبة: العلوم التجارية

المقياس: إدارة المخاطر المصرفية

الأستاذ: بن ابراهيم الغالي.

السداسي: الثالث.

السنة: الثانية ماستر.

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس

المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع
أولاً: مفهوم المخاطرة ثانياً: قياس المخاطرة. ثالثاً: المصطلحات ذات الصلة بالمخاطرة. رابعاً: أنواع المستثمرين من حيث تقبلهم لدرجة المخاطرة. خامساً: أهمية تحليل المخاطر.	المحور الأول: فهم المخاطرة.	من الأسبوع: 01 إلى الأسبوع: 03
أولاً: المخاطر المالية. ثانياً: المخاطر التشغيلية.	المحور الثاني: أقسام المخاطر التي تواجهها البنوك التجارية.	من الأسبوع: 04 إلى الأسبوع: 05
أولاً: تعريف إدارة المخاطر. ثانياً: آلية إدارة المخاطر. ثالثاً: متطلبات إدارة المخاطر. رابعاً: مكانة إدارة المخاطر في المؤسسات المالية. خامساً: طرق مواجهة المخاطر. سادساً: تصنيف إدارة المخاطر.	المحور الثالث: فهم إدارة المخاطر.	من الأسبوع: 06 إلى الأسبوع: 07
أولاً: تحليل الفجوة. ثانياً: تحليل الفترة، ثالثاً: القيمة المخاطر بها. رابعاً: معدل العائد المنقح وفق المخاطرة. خامساً: التصكيك.	المحور الرابع: أدوات إدارة المخاطر.	من الأسبوع: 08 إلى الأسبوع: 10

سادسا: المشتقات		
أولاً: معنى المخاطرة في الاقتصاد الإسلامي. ثانياً: قواعد فقهية تحكم المخاطرة في الاقتصاد الإسلامي.	المحور الخامس: الأساس الفكري للمخاطرة في الاقتصاد الإسلامي	من الأسبوع: 11 إلى الأسبوع: 12
ثالثاً: مخاطر البيئة الخارجية. رابعاً: مخاطر البنية الذاتية للمصرف الإسلامي. خامساً: المخاطر التعاقدية.	المحور السادس: طبيعة المخاطر في المصارف الإسلامية.	من الأسبوع: 12 إلى الأسبوع: 13
أولاً: مدخل للتعريف بالتعثر المالي. ثانياً: مؤشرات التعثر المالي وأثاره. ثالثاً: متابعة العمليات التمويلية في البنوك الإسلامية. رابعاً: أشكال المتأخرات المالية في البنوك الإسلامية وسبل معالجتها.	المحور السابع: أوجه متابعة ومعالجة التعثر المالي في البنوك الإسلامية.	من الأسبوع: 13 إلى الأسبوع: 14

ملاحظات:

سيتم التطرق لجزء من البرنامج في حصص الأعمال الموجهة في شكل بحوث، وهذا استكمال المقرر في الوقت المحدد.

❖ طريقة التقييم في الأعمال الموجهة:

1. البحث : 08 نقاط.
2. الفرض: 08 نقاط.
3. الالتزام: 04 نقاط.