**L’entreprise**

**1. Définition**

L’entreprise est une unité économique et juridique qui a pour principale fonction la production de biens et services destinés à être vendus sur un marché.

L’activité d’une entreprise peut être décomposée en deux phases distinctes :

-  l’activité productive, c’est à dire la création de biens ou services.

-  l’activité de répartition des richesses en contrepartie des biens ou services.

**1.1. L’entreprise en tant qu’unité de production :**

Par l’opération de production, l’entreprise transforme **des flux d’entrée** (Intrants ou Inputs) en **flux de sortie** (Extrants ou outputs).

Les intrants peuvent être classés en trois catégories :

-  **Le travail fourni par le personnel de l’entreprise** - Le capital technique : bâtiments, matériels ……..etc.

-**Les consommations intermédiaires** c’est à les matières premières, les produits semi-finis, énergie…..ou les services (publicité, transport, …etc.) incorporés au processus de production.

|  |
| --- |
| -       Travail      Intrants                              Extrants                     biens  -       Equipements ou  Services                                                                                                             Production  -       Consommations intermédiaires |

## 1.2. L’entreprise en tant qu’unité de répartition

La contrepartie de l’activité de production de l’entreprise se traduit par la vente. Le produit de cette vente doit permettre à l’entreprise d*e***:**

-   **rémunérer les facteurs de production ;**

-   **payer ses charges sociales et fiscales ;**

-   **réaliser un surplus destiné à assurer son avenir.**

Une fois les richesses sont créées, l’entreprise distribue les rémunérations aux agents qui ont participé à la réalisation de la production. Ainsi :

-   **les employés perçoivent des salaires ;**

-   **l’Etat, les organismes sociaux (CNSS, CIMR, CMR)  reçoivent les impôts (IGR, IS) et les cotisations sociales ;**

-   **les prêteurs reçoivent des intérêts ;**

-   **les apporteurs de capitaux reçoivent les dividendes ;**

-   **l’entreprise garde pour elle les revenus non distribués.**

**2. Les finalités de l’entreprise**

### 2.1. La notion de finalité

Les finalités, ou missions, de l’entreprise désignent les raisons pour lesquelles elle est acceptée par son environnement. Ce sont des **buts** plus durables que les **objectifs**, avec des échéances ~~im~~précises.

Elles répondent à des questions du type :

« Que voulons-nous devenir ? »,

« Quelles sont nos motivations ? ».

Les finalités contribuent à la cohésion de l’entreprise et orientent les décisions stratégiques.

### 2.2. Les différents types de finalités :

### Sont au nombre de trois:

**2.2.1. Les finalités économiques**

-  produire et distribuer des biens et services aux entreprises ou aux consommateurs ;

-  assurer la survie de l’entreprise et sa croissance excepté pour certaines entreprises qui sont créées pour une mission précise, temporaire ;

- réaliser un profit.

**2.2.2 Les finalités humaines**

Elles concernent aussi bien les ambitions des dirigeants (prestige par exemple) que l’épanouissement du personnel : bonnes conditions de travail, bien-être des salariés, participation au pouvoir de gestion, etc.…

**2.2.3. Les finalités sociales**

Elles peuvent coexister avec les autres finalités dans la plupart des entreprises, mais pour certaines, elles constituent des finalités primordiales: le service public ou l’indépendance nationale sont des finalités principales des entreprises publiques.

## 3. Classification des entreprises

 Il existe plusieurs façons de classifier une entreprise. Parmi lesquelles, on cite :

-  la classification selon la nature économique ;

- la classification selon la taille ;

- la classification juridique.

**3.1. La classification selon la nature économique :**

 Cette classification peut se faire selon trois aspects :

- classification par secteur.

- classification par type d’opérations accomplies.

- classification selon la branche d’activité.

**3.1.1 La classification par secteur**  On distingue :

1- **Le secteur primaire** qui regroupe toutes les entreprises utilisant à titre principal le facteur naturel. Il englobe l’agriculture, l’élevage, la pêche, etc…

2- **Le secteur secondaire** qui  réunit toutes les entreprises ayant comme activité la transformation de matières premières en produits finis et englobe donc toutes les industries.

3-**Le secteur tertiaire** qui rassemble toutes les entreprises prestataires de services. Sa composition est très hétérogène car il regroupe tout ce qui n’appartient pas aux deux autres secteurs, à savoir : les activités de distribution, de transport, de loisir, de crédit, d’assurance, hôtellerie,…..

## 3.1.2. La classification selon le type d’opérations accomplies

Les opérations effectuées dans une entreprise peuvent être classées en 5 catégories:

**1-Les opérations agricoles:**

Ce sont des opérations dans lesquelles le facteur naturel est prédominant.

**2- Les entreprises industrielle**s :

Celles qui effectuent des opérations de transformation de la matière en produits finis.

**3 –Les entreprises de prestations de service** :

Celles qui fournissent deux types de services :

- service de production vendue à d’autres entreprises : société d’étude, agences de publicité…

-service de consommation : entreprises rendant des services aux consommateurs  (transport, restaurants, locations…)

**5- Les entreprises financières** :

Elles réalisent des opérations financières à savoir : la création, la collecte, la transformation et la distribution des ressources monétaires et des ressources d’épargne. Elles sont constituées par les banques. 

**3.1.3. La classification selon la branche d’activité :**

À la différence du secteur, qui rassemble des activités variées, la branche ne regroupe que les entreprises fabriquant, à titre principal, la même catégorie de biens, entreprises de l’industrie pharmaceutique, industrie…

Les entreprises d’une même branche ont pour points communs :

- l’usage d’une même technique ;

- l’utilisation des mêmes matières premières ;

-des intérêts communs dans certains domaines : ce qui leur permet de regrouper certaines de leurs activités et de créer des services communs, notamment de recherche, d’achat ou de vente, filiales communes.

### 3.2. La classification selon la taille :

Les entreprises ont des tailles différentes. Selon sa dimension, l’entreprise va du simple atelier jusqu’à la grande entreprise.

**3.2.1. Effectif du personnel employé :**

Selon ce critère, on distingue :

-   les très petites entreprises  (TPE) qui emploient moins de 5 employés ;

- les petites entreprises (PE) qui emploient un effectif compris entre 5 et 10 salariés ;

- les moyennes entreprises (ME) employant un effectif compris entre 10 et 100 salariés (ce nombre peut aller à 500) ;

-   les grandes entreprises qui emploient plus de 500 salariés.

**Pour l’état,**

Il est utilisé pour apprécier l’évolution des entreprises et pour les classer par ordre d’importance selon leur **chiffre d’affaires.**

**-  Pour l’entreprise,**

•   **il constitue un outil de gestion :** la variation du **chiffre d’affaires** permet à l’entreprise de mesurer la pertinence de ses méthodes de ventes. Ainsi, une baisse du chiffre d’affaires est souvent interprétée comme un indicateur important de la mauvaise santé de l’entreprise.

•   **Il est utilisé à des fins comparatives :** dans la mesure où il permet à l’entreprise de se positionner par rapport aux autres entreprises de la même branche.

### 3.3. La classification juridique :

Cette classification permet de distinguer entre :

**3.3.1. Les entreprises du secteur public :**

1-Les entreprises publiques : ce sont des entreprises qui appartiennent en totalité à l’Etat ; ce dernier détient l’intégralité du capital, le pouvoir de gestion et de décision.

2-Les entreprises semi-publiques : ce sont des entreprises contrôlées par les pouvoirs publics : choix des investissements, niveau des prix, politique de l’emploi…etc, mais où des personnes privées participent au financement et/ou à la gestion.

**3.3.2. Les entreprises privées :**

On distingue :

1. **L’entreprise individuelle**

Elle appartient en totalité à une seule personne qui assure la gestion et la direction.

1. **La société**

Elle est un contrat par lequel deux ou plusieurs personnes conviennent de mettre en commun leurs biens ou leur travail ou les deux à la fois en vue de partager le bénéfice qui pourra en résulter.

1. **La coopérative :**

Elle réunit des personnes qui désirent mettre en commun leurs économies ainsi que leurs compétences pour l’autosatisfaction des besoins spécifiques (logement, consommation) sans chercher le profit.

On distingue :

- le macro-environnement : environnement général de l’entreprise qui intègre les aspects sociologiques, économiques, juridiques, techniques … tant nationaux qu’internationaux.

- le micro-environnement : environnement spécifique de l’entreprise constitué de ses clients, de ses fournisseurs, de ses sous-traitants, de ses concurrents…

**3.3.3. Le macro-environnement de l’entreprise :**

Il existe de nombreux **facteurs clés** de cet environnement qui ont des conséquences pour l’entreprise. Celle-ci doit les connaître pour agir efficacement. Par exemple, une entreprise qui décide de lancer un nouveau produit doit savoir que la demande future est fonction de multiples facteurs.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Démographiques** | **Culturels** | **Juridiques** | **Economiques** | **Technologiques** |
| Structure par âge, natalité, mortalité,  projection future de la  pyramide des âges… | État et évolution des valeurs et des croyances, niveau d’éducation… | Règlement, interdiction, conditions de garantie, conditions de vente,…. | Croissance économique, évolution des prix, politique  économiques de  l’Etat (impôt, taux d’intérêt…) | État et évolution des connaissances, nouveaux produits, diffusion internationale de l’innovation. |

**3.3.4. Le micro-environnement de l’entreprise**

Le micro-environnement de l’entreprise est constitué par ses partenaires sur le marché. L’entreprise désirant connaître son environnement spécifique doit apprécier les différents aspects le concernant. Cette étude de l’environnement spécifique constitue le contenu essentiel des études de marché réalisées par les entreprises.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Les clients** | **Les fournisseurs** | **Les concurrents** |
| - Identifier les besoins  -Déterminer leur nombre.  - Evaluer leurs forces et leur pouvoir.  -Envisager les évolutions. | -      Déterminer leur nombre.  - Evaluer leur taille et leur pouvoir. (les relations)  -      Envisager les évolutions. | -Déterminer les concurrents directs (biens similaires) et les concurrents indirects (biens de substitution)  -Apprécier leur force et leur  Pouvoir.  -Envisager les évolutions en terme de rapport de force.  -Déterminer s’il est difficile d’entrer dans le secteur (barrières à l’entrée) ou d’en sortir (barrières à la sortie) |

Références ; <https://www.cours-gratuit.com/gestion-des-entreprises/cours-gestion-des-entreprises-definition-finalites-et-classification>

Prof. Rachid ZAMMAR                                  Année universitaire 2011-2012

Université Mohammed V-Agdal

Faculté des Sciences

Rabat