**قائمة البحوث 2021-**

**2022**

1- دلالات الألوان في التسويق الدولي

2- معاني التبيين في المنتجات الدولية

3- استراتيجيات العلامات التجارية الدولية

5- شركة أمازون لتجارة التجزئة الالكترونية

4- الاعلان الفيروسي كاداة للترويج الالكتروني الدولي

5- التسويق الوردي

6- التسويق العصبي

7- التسويق الاخضر