**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**فريق ميدان التكوين**

**الشعبة**: علوم تجارية التخصص**:**  تسويق مصرفي

**الأساتذة: جـــــــــــــــــوامـــع لـــبــــيبـــة المقياس: المقـــــاولاتيـــــــــة**

**السنة: الأولى مــــــــــــــــــــــاستر الــــسداسي: الــــــثـــانـــــــي**

|  |
| --- |
| **البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس** |
| **الأسابيع\*** | **محاور البرنامج****(الفصول)** | **المحاور الفرعية للبرنامج****(عناصر المحاضرة)** |
| **الأسبوع 01** | الفصل الأول: مدخل إلى المقاولاتية | 1- تعريف المقاولاتية2- قواعد إيجاد فكرة المنتوج أو الخدمة 3- خلق وإنشاء مؤسسة |
| **الأسبوع 02** | الفصل الأول: مدخل إلى المقاولاتية | 4- تعريف المقاول 5- خصائص وأنواع المقاولين |
| **الأسبوع 03** | الفصل الأول: مدخل إلى المقاولاتية | 6- مفهوم روح المقاولاتية7- مقومات روح المقاولاتية8- القيم المتحكمة في عقلانية المقاول |
| **الأسبوع 04** | الفصل الثاني: نشأة المقاولاتية والاتجاهات المفسرة لها | 1- نشأة المقاولاتية |
| **الأسبوع 05** | الفصل الثاني: نشأة المقاولاتية والاتجاهات المفسرة لها | 2-الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية |
| **الأسبوع 06** | الفصل الثالث: مراحل إنشاء المقاولاتية | 1-دراسة وتحليل السوق المحتملة |
| **الأسبوع 07** | الفصل الثالث: مراحل إنشاء المقاولاتية | 2- تحديد رأس المال ومصادر التمويل3- تحديد الموارد البشرية |
| **الأسبوع 08** | الفصل الثالث: مراحل إنشاء المقاولاتية | 4- إعداد مخطط الأعمال \_ مفهومه ومكوناته\_5- مراحل إعداد مخطط الأعمال و انطلاق المشروع |
| **الأسبوع 09** | الفصل الثالث: مراحل إنشاء المقاولاتية | 6- تحديد نوع المؤسسة ومختلف الجوانب القانونية |
| **الأسبوع 10** | الفصل الرابع: المحيط و إستراتيجية المؤسسة الصغيرة | 1- ماهية المحيط الخارجي للمؤسسة الصغيرة2- مكونات المحيط الخارجي للمؤسسة الصغيرة |
| **الأسبوع 11** | الفصل الرابع: المحيط و إستراتيجية المؤسسة الصغيرة | 3- أصناف المخاطر التي تواجه المؤسسات الصغيرة من محيطها الخارجي |
| **الأسبوع 12**  | الفصل الرابع: المحيط و إستراتيجية المؤسسة الصغيرة | 4- إستراتيجيات المؤسسة الصغيرة |
| **الأسبوع 13** | الفصل الخامس: المقاولاتية في الجزائر | 1. آليات دعم إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
2. آليات دعم تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
3. آليات دعم تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
 |

**المراجع المعتمدة في المقياس:**

1. كاسر نصر المنصور و شوقي ناجي جواد، **إدارة المشروعات الصغيرة من الألف إلى الياء**، الحامد، عمان، 2000.
2. عبد السلام أبوقحف، **دراسات في إدارة الأعمال**، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، مصر، 2001.
3. سعد طه علام، **دراسات الجدوى وتقييم المشروعات**، طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003.
4. نبيل جواد، **إدارة وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت، 2007.

**أسلوب التقييم في المقياس:**

يتم تدريس هذا المقياس لطلبة السنة الأولى ماستر- تخصص تسويق مصرفي- ضمن وحدة التعليم المنهجية، بوتيرة محاضرة واحدة في الأسبوع دون الأعمال الموجهة، لذلك سيتم تقييم الطلبة في هذا المقياس في نهاية السداسي من خلال الامتحان الرسمي النهائي فقط.