|  |
| --- |
| ***University of Mohamed khider- BiskraFaculty of Law & Political ScienceDepartment of LawSpeciality : Business LawLevel : Master1-Sem1******English legal terminology******2021-2022*** |

***Topic 3***

***The title :Intelectual property***

***1-Definition of intelectual property :***

***Intellectual property is a broad categorical description for the set of***[***intangible assets***](https://www.investopedia.com/terms/i/intangibleasset.asp)***owned and legally protected by a company or individual from outside use or implementation without consent. An intangible asset is a non-physical asset that a company or person owns.***

***The concept of intellectual property relates to the fact that certain products of human intellect should be afforded the same protective rights that apply to physical property, which are called***[***tangible assets***](https://www.investopedia.com/terms/t/tangibleasset.asp)***. Most [developed economies](https://www.investopedia.com/terms/d/developed-economy.asp) have legal measures in place to protect both forms of property.***

**1-تعريف الملكية الفكرية:**

**الملكية الفكرية هي وصف لمجموعة الأصول غير الملموسة المملوكة والمحمية قانونًا من قبل شركة أو فرد من الاستخدام الخارجي أو التنفيذ دون موافقة. الأصل غير الملموس هو أصل غير مادي تمتلكه شركة أو شخص.**

**يتعلق مفهوم الملكية الفكرية بحقيقة أن بعض منتجات الفكر البشري يجب أن تُمنح نفس حقوق الحماية التي تنطبق على الملكية المادية، والتي تسمى الأصول المادية. معظم الاقتصادات المتقدمة لديها تدابير قانونية معمول بها لحماية كلا الشكلين من الملكية.**

***2-The nature of the intellectual property :***

***-Intellectual property is the product of mental activity, ideas or inventions of which individuality or originality is an essential feature.***

***-Intellectual property is non exclusive, because ideas cannot be possessed exclusively, nor can a person prevent another from coming up with the same idea or a similar one, because idea does not diminish another person to do the same, but every person has its own manner to think.***

***-Intellectual property is an umbrella term for a set of intangible assets or assets that are not physical in nature.***

***-Intellectual property is owned and legally protected by a person or company from outside use or implementation without consent.***

***-Intellectual property can consist of many types of assets, including trademarks, patents, and copyrights.***

***-Intellectual property infringement occurs when a third party engages in the unauthorized use of the asset.***

***-Legal protections for most intellectual property expire after some time; however, for some (e.g., trademarks), they last forever.***

***-Companies are diligent when it comes to identifying and protecting intellectual property because it holds such high value in today's increasingly knowledge-based economy.***

***-Producing value intellectual property requires heavy investments in brainpower and time of skilled labor. This translates into heavy investments by organizations and individuals that should not be accessed with no rights by others.***

***-Extracting value from intellectual property and preventing others from deriving value from it is an important responsibility for any company.***

***-Intellectual property can take many forms. Although it's an intangible asset, intellectual property can be far more valuable than a company's physical assets.***

***-Intellectual property can represent a competitive advantage and as a result, is fiercely guarded and protected by the companies that own the property.***

**2-طبيعة الملكية الفكرية:**

**-الملكية الفكرية هي منتوج للنشاط الذهني، وللأفكار وللاختراعات التي تعتبر الفردية والأصلية السمة الأساسية لها.**

**-الملكية الفكرية هي غير حصرية، لأن الأفكار لا يمكن تمليكها بشكل حصري، ولا يمكن لشخص منع شخص آخر من أن يأتي بنفس الفكرة أو بفكرة مشابهة لها، لأن الفكرة لا يمكن أن تنقص من أن يفكر شخص آخر بفكرة مشابهة لها، لكن، كل شخص له طريقته الخاصة به في التفكير.**

**-الملكية الفكرية مصطلح شامل لمجموعة من الأصول غير الملموسة أو الأصول التي ليست مادية بطبيعتها.**

**-الملكية الفكرية مملوكة ومحمية قانونًا من قبل شخص أو شركة من الاستخدام الخارجي أو التنفيذ دون موافقة.**

**-يمكن أن تتكون الملكية الفكرية من العديد من أنواع الأصول ، بما في ذلك العلامات التجارية وبراءات الاختراع وحقوق التأليف والنشر.**

**-يحدث انتهاك حقوق الملكية الفكرية عندما يشارك طرف ثالث في استخدام غير مصرح به للأصل.**

**-تنتهي الحماية القانونية لمعظم الملكية الفكرية بعد مرور بعض الوقت ؛ ومع ذلك، بالنسبة للبعض (على سبيل المثال ، العلامات التجارية) ، فإنها تدوم إلى الأبد.**

**-تجتهد الشركات عندما يتعلق الأمر بتحديد وحماية الملكية الفكرية لأنها تحمل مثل هذه القيمة العالية في اقتصاد اليوم القائم على المعرفة بشكل متزايد.**

**- إن إنتاج قيمة فكرية ذات قيمة يتطلب استثمارات ضخمة في القدرات العقلية ووقت العمالة الماهرة. وهذا يترجم إلى استثمارات ضخمة من قبل المنظمات والأفراد التي لا ينبغي أن يتم الوصول إليها دون حقوق من قبل الآخرين.**

**-يعتبر استخلاص القيمة من الملكية الفكرية ومنع الآخرين من جني قيمة منها مسؤولية مهمة لأي شركة.**

**-يمكن أن تتخذ الملكية الفكرية عدة أشكال. على الرغم من كونها أحد الأصول غير الملموسة، إلا أن الملكية الفكرية يمكن أن تكون أكثر قيمة من الأصول المادية للشركة.**

**-يمكن أن تمثل الملكية الفكرية ميزة تنافسية ونتيجة لذلك تخضع لحراسة شديدة وحمايتها من قبل الشركات التي تمتلك الملكية.**