جامعة محمد خيضر- بسكرة- السنة الثالثة محاسبة وجباية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير مقياس: الموازنة التقديرية

قسم العلوم المالية والمحاسبية السنة الجامعية: 2021/2022

**سلسلة تمارين في الموازنة التقديرية**

**التمرين الأول:**

**مثال**: قامت مؤسسة باستخراج متوسط مبيعاتها خلال السنة الماضية 2020 وكانت النتائج كالتالي:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الفترة الزمنية | الثلاثي الأول | | | الثلاثي الثاني | الثلاثي الثالث | الثلاثي الرابع |
| جانفي | فيفري | مارس |
| النسبة المئوية | 10% | 12% | 08% | 20% | 15% | 35% |

يقدر برنامج السنة السادسة بــ 10 ملاين دج وسوف تقوم المؤسسة بالاشهار الذي يؤدي إلى:

* ارتفاع النسبة المئوية بـــ5نقاط في الثلاثي الثاني.
* انخفاض النسبة المئوية بــ 2 نقاط في الثلاثي الثالث.
* انخفاض النسبة المئوية بـــ 3 نقطة في الثلاثي الرابع.

المطلوب: اعداد الميزانية التقديرية لمبيعات لسنة 2021.

**التمرين الثاني:**

تقدر المبيعات المقدرة للمؤسسة في السنة القادمة بـــ 08 ملايين دج وستوزع على 4 مناطق وعند دراسة المناطق المعنية تبين أن المبيعات ستوزع وفق النسب التالية:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| المناطق | المنطقة 01 | المنطقة 02 | المنطقة 03 | المنطقة 04 |
| النسبة المئوية | 20% | 30% | 40% | 10% |

**المطلوب:**  إعداد الموازنة التقديرية لهذه المؤسسة.

**التمرين الثالث:**

كانت مبيعات المؤسسة "أ" في سنة 2019 بقيمة 15 مليون دج موزعة على المنتجات كما يلي:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| المنتجات | المبيعات الحقيقية دج | النسبة المئوية % |
| A | 6000000 | 40 |
| B | 4500000 | 30 |
| C | 4500000 | 30 |
| المجموع | 15000000 | 100 |

في السنة القادمة تقدر المبيعات التقديرية للمنتج B 1000000 دج.

**المطلوب**: إعداد الميزانية التقديرية للمبيعات.

**التمرين الرابع:**

يوضح الجدول التالي مبيعات التقديرية لإحدى المؤسسات لسنة 2020 كما يلي:

|  |  |
| --- | --- |
| الشهر | المبيعات المقدر بيعها |
| جانفي | 7200 |
| فيفري | 7500 |
| مارس | 7800 |
| أفريل | 8000 |

**المطلوب**:

حساب الكميات الواجب إنتاجها وتسليمها للمخازن علما أن المؤسسة تحتفظ بمخزون أول المدة من المنتجات التامة يساوي 12% من المبيعات المقدرة خلال ذلك الشهر.