- **ﻋﻨﺎﺼﺭ ﻋﻤﻠﻴﺔ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﺍﻟﺒﻴﺩﺍﻏﻭﺠﻲ**

ﺘﺸﻤل ﻋﻨﺎﺼﺭ ﻋﻤﻠﻴﺔ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﻋﻠﻰ ﺴﺘﺔ ﻋﻨﺎﺼﺭ ﻭ ﺘﺘﻤﺜل ﻓﻲ:

1. **ﺍﻟﻤﺭﺴل**: ﻭ ﻫﻭ ﻤﻨﺸﺊ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ ﻭ ﺍﻟﻤﺴﺅﻭل ﻋﻨﻬﺎ، ﻭ ﺍﻟﺭﺍﻏﺏ ﻓﻲ ﺇﺤﺩﺍﺙ ﺘﻐﻴﻴﺭ ﻤﻌﻴﻥ ﺒﻌﺩ ﻨﻘﻠﻬﺎ ﺃﻭ ﺍﻟﺘﺸﺎﺭﻙ ﻓﻴﻬﺎ، ﻭ ﻓﻲ ﻏﺭﻓﺔ ﺍﻟﺼﻑ ﻴﻠﻌﺏ ﺍﻟﻤﻌﻠﻡ ﺩﻭﺭ ﺍﻟﻤﺭﺴل ﻟﻌﺩﺩ ﻜﺒﻴﺭ ﻤﻥ ﺍﻟﻤﺭﺍﺕ ﻭ ﻟﻔﺘـﺭﺍﺕ ﺯﻤﻨﻴﺔ ﻗﺩ ﺘﻁﻭل ﻭ ﺘﻘﺼﺭ ﺤﺴﺏ ﻁﺭﻴﻘﺔ ﺍﻟﺘﺩﺭﻴﺱ ﺍﻟﻤﺴﺘﺨﺩﻤﺔ ﻭ ﺤﺴﺏ ﺍﻟﻤﻨﺎﺥ ﺍﻟﺼﻔﻲ ﺍﻟﺴﺎﺌﺩ، ﺃﻴﻀﺎ ﻓﺈﻥ ﺍﻟﻁﻠﻴﺒﺔ ﻴﻠﻌﺒﻭﻥ ﺩﻭﺭ ﺍﻟﻤﺭﺴل ﻤﻥ ﻭﻗﺕ ﻵﺨﺭ ﻭ ﺘﺒﻌﺎ ﻟﻠﻤﺘﻐﻴﺭﺍﺕ ﺍﻟـﺴﺎﺒﻘﺔ. ﻭ ﻗﺩ ﻴﻜﻭﻥ ﻤﺼﺩﺭ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﻫﻭ ﺍﻟﻜﻤﺒﻴﻭﺘﺭ ﺃﻭ ﺍﻟﻌﺭﻭﺽ ﺍﻟﻀﻭﺌﻴﺔ، ﺃﻭ ﺃﺠﻬﺯﺓ ﺍﻹﺴﺘﻤﺎﻉ ﻓﻌﻥ ﻁﺭﻴﻕ ﺍﺴﺘﺨﺩﺍﻡ ﻫﺫﺍ ﺍﻟﻨﻭﻉ ﻤﻥ ﺍﻟﻭﺴﺎﺌل ﺍﻟﺘﻌﻠﻴﻤﻴﺔ ﻓﻲ ﺍﻟﻤﻭﺍﻗﻑ ﺍﻟﺘﻌﻠﻴﻤﻴﺔ ﺍﻟﻤﺨﺘﻠﻔﺔ ﺃﻤﻜﻥ ﺍﻟﻤﺘﻌﻠﻡ ﺃﻥ ﻴـﺸﺎﻫﺩ ﺍﻟﻤﻭﻗﻑ ﺍﻟﺘﻌﻠﻴﻤﻲ ﻋﺩﺓ ﻤﺭﺍﺕ ﺤﺘﻰ ﻴﺘﻤﻜﻥ ﺍﻟﻤﺘﻌﻠﻡ ﻤﻥ ﺍﺴﺘﻴﻌﺎﺏ ﺍﻟﻔﻜﺭﺓ ﺃﻭ ﺍﻟﻤﻭ ﻀـﻭﻉ ﻓـﺎﻟﻤﻭﻗﻑ ﺍﻟﺘﻌﻠﻴﻤﻲ ﻓﻲ ﺤﺎﻟﺔ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﺍﻟﺫﻱ ﻴﺘﻡ ﺒﻴﻥ ﺍﻟﻤﻌﻠﻡ ﻭ ﺍﻟﻤﺘﻌﻠﻡ ﻤﺒﺎﺸﺭﺓ ﻴﺘﺴﻡ ﺒﺎﻟﺘﻔﺎﻋل ﻭ ﻤﻥ ﺃﻫﻡ ﻨﺘﺎﺌﺠﻪ ﺘﻌﺩﻴل ﺍﻟﺴﻠﻭﻙ ﻭﺘﺤﺩﻴﺙ ﺍﻟﻌﻤﻠﻴﺔ ﺍﻟﺘﻌﻠﻴﻤﻴﺔ ﻭ ﺤﺘﻰ ﻴﺘﻤﻜﻥ ﺍﻟﻤﺭﺴل ﻤﻥ ﺘﻭﺼﻴل ﺭﺴﺎﻟﺘﻪ ﺒﻨﺠﺎﺡ، ﻴﺠﺏ ﺃﻥ ﺘﺘﻭﺍﻓﺭ ﻓﻴﻪ ﺍﻟﺸﺭﻭﻁ ﺍﻟﺘﺎﻟﻴﺔ:

- ﺃﻥ ﻴﻜﻭﻥ ﻤﺘﻤﻜﻨﺎ ﻤﻥ ﻤﺎﺩﺘﻪ ﺍﻟﻌﻠﻤﻴﺔ، ﻭ ﺫﺍ ﺨﺒﺭﺓ ﻭ ﺇﻟﻤﺎﻡ ﺒﺠﻭﺍﻨﺏ ﻤﺎﺩﺘﻪ، ﻭ ﻤﻭﺜﻭﻗﺎ ﺒﻪ.

- ﺃﻥ ﻴﻜﻭﻥ ﻤﻠﻤﺎ ﺒﺨﺼﺎﺌﺹ ﺘﻼﻤﻴﺫﻩ، ﻟﻴﻘﺩﻡ ﻟﻬﻡ ﻤﺎ ﻴﺘﻨﺎﺴﺏ ﻤﻊ ﻗﺩﺭﺍﺘﻬﻡ ﻭ ﻤﺎ ﺒﻴﻨﻬﻡ ﻤﻥ ﻓﺭﻭﻕ.

- ﺃﻥ ﻴﻜﻭﻥ ﻤﻠﻤﺎ ﺒﺎﻟﻭﺴﺎﺌل ﺍﻟﺘﻌﻠﻴﻤﻴﺔ ﺍﻟﻤﺭﺘﺒﻁﺔ ﺒﻌﻠﻤﻪ، ﻭ ﻤﺼﺎﺩﺭﻫﺎ ﻭ ﻁﺭﻕ ﺇﻋﺩﺍﺩﻫﺎ ﻭ ﻁﺭﻕ ﺇﺴﺘﺨﺩﺍﻤﻬﺎ.

- ﺃﻥ ﻴﻜﻭﻥ ﻋﻠﻰ ﺩﺭﺍﻴﺔ ﺒﺎﻷﺼﻭل ﺍﻟﻤﺴﻠﻜﻴﺔ، ﻭ ﺃﺴﺎﻟﻴﺏ ﺍﻟﺘﺩﺭﻴﺱ.

- ﺃﻥ ﻴﻜﻭﻥ ﻋﻠﻰ ﺩﺭﺍﻴﺔ ﺘﺎﻤﺔ ﺒﺄﻫﺩﺍﻑ ﺍﻟﻤﺅﺴﺴﺔ ﺍﻟﺘﺭﺒﻭﻴﺔ ﺍﻟﺘﻲ ﻴﻌﻤل ﻓﻴﻬﺎ، ﻭ ﻜﺫﻟﻙ ﺃ ﻫـﺩﺍ ﻑ ﺍﻟﻤﻘﺭﺭ ﺍ ﻟﺩﺭﺍﺴﻲ ﻟﻤﺎﺩﺘﻪ ﻟﻴﻌﻤل ﻋﻠﻰ ﺘﺤﻘﻴﻘﻬﺎ .

- ﺃﻥ ﻴﻜﻭﻥ ﻗﺎﺩﺭﺍ ﻋﻠﻰ ﺇﺒﺭﺍﺯ ﺍﻟﻔﺭﻭﻕ ﺍﻟﻔﺭﺩﻴﺔ ﺒﻴﻥ ﺘﻼﻤﻴﺫﻩ، ﻟﻴﺘﻴﺢ ﺍﻟﻔﺭﺼﺔ ﻟﻜل ﻤﻨﻬﻡ ﺃﻥ ﻴﻨﻤﻭ ﺒﻘﺩﺭ ﻤﺎ ﺘﺘﻴﺤﻪ ﻟﻬﻡ ﺇﻤﻜﺎﻨﺎﺘﻬﻡ ﺍﻟﺒﺩﻴﻨﺔ ﻭ ﻗﺩﺭﺍﺘﻬﻡ ﺍﻟﻌﻘﻠﻴﺔ.

 - ﺃﻥ ﻴﻜﻭﻥ ﻤﺭﺤﺎ، ﺤﺴﻥ ﺍﻟﻤﺯﺍﺝ، ﻤﺘﺤﻠﻴﺎ ﺒﺎﻟﻌﺩل، ﻭ ﻴﺘﻤﺘﻊ ﺒﺎﻟﺠﺎﺫﺒﻴﺔ ﺍﻟﺒﺩﻨﻴـﺔ ﻭ ﺍﻻﺠﺘﻤﺎﻋﻴـﺔ

**2. ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل** : ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل ﻫﻭ ﻫﺩﻑ ﻋﻤﻠﻴﺔ ﺍﻻﺘﺼﺎل، ﺃﻱ ﺍﻟﺸﺨﺹ ﺍﻟﺫﻱ ﻴﺭﺍﺩ ﻤﺸﺎﺭﻜﺘﻪ ﻓـﻲ ﻓﻜـﺭﺓ ﺃﻭ ﻤﻭﻗﻑ ﺃﻭ ﺇﺘﺠﺎﻩ ﺃﻭ ﺍﻨﻔﻌﺎل، ﺃﻭ ﻫﻭ ﺍﻟﺸﺨﺹ ﺍﻟﺫﻱ ﻴﺭﺍﺩ ﺇﺤﺩﺍﺙ ﺘﻐﻴﻴﺭ ﻤﺎ ﻓﻲ ﻤﻭﺍﻗﻔﻪ ﺃﻭ ﺇﺘﺠﺎﻫﺎﺘﻪ ﺃﻭ ﺍﻨﻔﻌﺎﻻﺘﻪ ﺃﻭ ﺴﻠﻭﻜﺎﺘﻪ ﻭ ﺫﻟﻙ ﻜﻨﺘﻴﺠﺔ ﻟﻌﻤﻠﻴﺔ ﺍﻻﺘﺼﺎل، ﻭ ﻗﺩ ﻴﻜﻭﻥ ﺃﺤﺩ ﺍﻟﻁﻠﺒﺔ ﺃﻭ ﻋﺩﺩ ﻤـﻨﻬﻡ ﻫـﻡ ﺍﻟﻤﺴﺘﻬﺩﻓﻭﻥ ﻤﻥ ﻋﻤﻠﻴﺔ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﻓﻲ ﻏﺭﻓﺔ ﺍﻟﺼﻑ، ﻭ ﻗﺩ ﻴﺤﺩﺙ ﺇﺘﺼﺎل ﻤﻌﺎﻜﺱ ﻴﻜﻭﻥ ﻓﻴﻪ ﺍﻟﻤﻌﻠﻡ (ﻭ ﻴﻘـﻭﻡ ﺍﻟﻤـﺴﺘﻘﺒل ﺒﻔـﻙ ﺭﻤﻭﺯﻫـﺎ ﻫﻭ ﺍﻟﻤﺴﺘﻬﺩﻑ) ﻟﻠﻭﺼﻭل ﺇﻟﻰ ﻤﻌﺎﻨﺎﻫﺎ ﻭ ﻤﺤﺘﻭﻫﺎ ﻭ ﻫﺩﻓﻬﺎ، ﻭ ﻋﻠﻰ ﺫﻟﻙ ﻓﺈﻥ ﻫﻨﺎﻙ ﻋﺩﺓ ﺍﺤﺘﻤﺎﻻﺕ ﻨﺘﻭﻗﻌﻬـﺎ ﻤـﻥ ﻤﺘﻠﻘﻲ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ ﺃﻻ ﻭ ﻫﻲ: - ﻓﻬﻤﻪ ﻟﻠﺭﺴﺎﻟﺔ ﻓﻬﻤﺎ ﻜﺎﻤﻼ ﻭ ﻭﺍﻀﺤﺎ ﻓﻬﻤﻪ ﻟﻠﺭﺴﺎﻟﺔ.

- ﺍﻟﺭﺍﺤﺔ ﺍﻟﺠﺴﻤﻴﺔ ﻭ ﺍﻟﻨﻔﺴﻴﺔ

- ﺃﻥ ﻴﻜﻭﻥ ﺇﻴﺠﺎﺒﻴﺎ ﻨﺸﻴﻁﺎ ﻋﻨﺩ ﺘﻠﻘﻴﻥ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ، ﺤﺘﻰ ﻴﺴﻬل ﻋﻠﻴﻪ ﺇﺴﺘﻴﻌﺎﺒﻬﺎ ﻭ ﻓﻬﻤﻬﺎ.

- ﺃﻥ ﻴﺸﻌﺭ ﺒﺄﻫﻤﻴﺔ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ ﺍﻟﻤﻭﺠﻬﺔ ﺇﻟيه.

- ﺃﻥ ﺘﺘﺤﻘﻕ ﺒﻴﻨﻪ ﻭ ﺒﻴﻥ ﺍﻟﻤﺭﺴل ﺩﺭﺠﺔ ﺍﻻﻨﺴﺠﺎﻡ ﻭ ﺍﻟﺘﺠﺎﻨﺱ، ﻭ ﺸﻌﻭﺭ ﺍﻻﺤﺘـﺭﺍﻡ و ﺍﻟﻭﺩ ﻭ ﺍﻟﺜﻘﺔ ﻓﺎﻟﻤﺅﺜﺭﺍﺕ ﺍﻻﺠﺘﻤﺎﻋﻴﺔ، ﻟﻬﺎ ﺃﺜﺭ ﻜﺒﻴﺭ ﻓﻲ ﻓﻬﻡ ﺍﻟﺭﺴـﺎﻟﺔ .

3**. ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ** : ﻫﻲ ﺍﻟﻬﺩﻑ ﺍﻟﺫﻱ ﺘﻬﺩﻑ ﻋﻤﻠﻴﺔ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﺘﺤﻘﻴﻘﻪ ﻭ ﺤﺘﻰ ﺕ ﺤﻘﻕ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ ﻫﺩﻓﻬﺎ ﻻ ﺒـﺩ ﻤﻥ ﺘﻭﺍﻓﺭ ﻤﺠﻤﻭﻋﺔ ﻤﻥ ﺍﻟﺸﺭﻭﻁ ﻓﻴﻬﺎ ﻭ ﻫﻲ:

- ﻴﻨﺒﻐﻲ ﺃﻥ ﺘﺼﻤﻡ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ ﺒﺤﻴﺙ ﺘﺠﺫﺏ ﺍﻨﺘﺒﺎﻩ ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل ﻤﺩﻯ ﺤﺎﺠﺔ ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل ﻟﻤﻭﻀﻭﻉ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟة ﺼﻴﺎﻏﺔ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ ﺒﺤﻴﺙ ﺘﺤﺘﻭﻱ ﻋﻠﻰ ﻤﺜﻴﺭﺍﺕ ﺘﻀﻤﻥ ﺇﺴﺘﻤﺭﺍﺭ ﺍﻨﺘﺒـﺎﻩ ﺍﻟﻤـﺴﺘﻘﺒل وﺘﺸﻭﻗﻪ ﻟﻤﺘﺎﺒﻌﺔ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ .

- ﺍﺨﺘﻴﺎﺭ ﺍﻟﻤﻜﺎﻥ ﺍﻟﻤﻨﺎﺴﺏ ﻻﺴﺘﻘﺒﺎل ﺍﻟﺭﺴﺎﻟة

- ﺍﺨﺘﻴﺎﺭ ﺍﻟﻭﻗﺕ ﺍﻟﻤﻨﺎﺴﺏ ﻻﺴﺘﻘﺒﺎل ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ

 - ﻴﻨﺒﻐﻲ ﺃﻥ ﻴﻜﻭﻥ ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل ﻓﻲ ﺤﺎﺠﺔ ﺇﻟﻰ ﻤﻭﻀﻭﻉ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ ﻭ ﺃﻥ ﺘﻘﺘﺭﺡ ﻁﺭﻗﺎ ﻟـﺴﺩ ﻫـﺫﻩ ﺍﻟﺤﺎﺠﺔ ﺒﺤﻴﺙ ﺘﻨﺎﺴﺏ ﻫﺫﻩ ﺍﻟﻁﺭﻕ ﺍﻟﻅﺭﻭﻑ ﺍﻟﻤﺤﻴﻁﺔ ﺒﻪ.

- ﻴﻨﺒﻐﻲ ﺃﻥ ﻴﺼﻭﻍ ﺍﻟﻤﺭﺴل ﺭﺴﺎﻟﺘﻪ ﺼﻴﺎﻏﺔ ﺘﻨﺎﺴﺏ ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل ﻓﻼ ﻴـﺴﺘﻌﻤل ﺇﻻ ﺍﻟﻭﺴـﺎﺌل ﻭﺍﻟﺭﻤﻭﺯ ﺍﻟﺘﻲ ﻴﻔﻬﻤﻬﺎ ﻭ ﻴﻌﺭﻓﻬﺎ ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل )

 - ﺃﻥ ﺘﻜﻭﻥ ﻨﺎﺒﻌﺔ ﻤﻥ ﺍﻟﻤﻨﻬﺎﺝ ﻤﺘﻤﺸﻴﺔ ﻤﻊ ﺃﻫﺩﺍﻑ ﺍﻟﻤﺠﺘﻤﻊ.

- ﺃﻥ ﺘﻨﺎﺴﺏ ﻗﺩﺭﺍﺕ ﺍﻟﺘﻼﻤﻴﺫ ﺍﻟﻌﻘﻠﻴﺔ.

- ﺃﻥ ﻴﺭﺍﻋﻲ ﻓﻲ ﺼﻴﺎﻏﺘﻬﺎ ﻤﺴﺘﻭﻯ ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل ﺍﻟﻌﻠﻤﻲ ﻭ ﺍﻟﻨﻔﺴﻲ ﻭ ﺍﻟﻌﻘﻠﻲ. - ﺃﻥ ﺘﺘﻭﺍﻓﺭ ﻓﻲ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ ﺍﻟﺩﻗﺔ ﺍﻟﻌﻠﻤﻴﺔ ﻟﻠﻤﺤﺘﻭﻯ ﺍﻟﻤﻌﺭﻓﻲ.

4**. ﺍﻟﻭﺴﻴﻠﺔ** : ﻫﻲ ﺍﻟﻘﻨﺎﺓ ﺃﻭ ﺍﻟﻤﻤﺭ ﺍﻟﺫﻱ ﺘﻤﺭ ﻤﻥ ﺨﻼﻟﻪ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ ﻤﻥ ﺍﻟﻤﺭﺴل ﺇﻟﻰ ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل ﻭ ﺘﺘﻨﻭﻉ ﺃﺩﻭﺍﺕ ﻭ ﻗﻨﻭﺍﺕ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﺍﻟﺘﻲ ﻴﺴﺘﺨﺩﻤﻬﺎ ﺍﻟﻤﻌﻠﻡ ﻭ ﺍﻟﻁﻠﺒﺔ ﻓﻲ ﺍﻻﺘﺼﺎل، ﻓﻘﺩ ﻴﻜﺘﺏ ﺍﻟﻤﻌﻠﻡ ﻋﻠﻰ ﺍﻟﻠﻭﺡ، ﻭ ﻗﺩ ﻴﻌﺭﺽ ﺼﻭﺭﺍ ﻋﻠﻰ ﺠﻬﺎﺯ ﺍﻟـﺸﺭﺍﺌﺢ، ﺃﻭ ﻗـﺩ ﻴﺴﺘﺨﺩﻡ ﺍﻟﺨﺭﺍﺌﻁ ﺃﻭ ﺍﻟﻤﺴﺠل ﺃﻭ ﻏﻴﺭﻫﺎ .

-ﺍﺨﺘﻴﺎﺭﻫﺎ ﻋﻠﻰ ﻋﻭﺍﻤل ﻜﺜﻴﺭﺓ ﻤﻨﻬﺎ ﻤﻭﻀﻭﻉ ﺍﻟﺩﺭﺱ ﻭ ﺍﻟﻬﺩﻑ ﺍﻟﺫﻱ ﻴﺴﻌﻰ ﺇﻟﻴﻪ ﺍﻟﻤﺩﺭﺱ ﻜﺫﻟﻙ ﻓﺈﻥ ﺍﻟﻭﺴﻴﻠﺔ ﺍﻟﻤﺴﺘﻌﻤﻠﺔ ﻓﻲ ﺍﻟﻤﻭﻗﻑ ﺍﻟﺘﻌﻠﻴﻤﻲ ﻭ ﺍﻟﺨﺒﺭﺍﺕ ﺍﻟﺘﻲ ﺘﻬﻴﺅﻫﺎ ﻟﻠﻤﺘﻌﻠﻡ ﺘﺨﺘﻠﻑ ﻜـﺫﻟﻙ ﺤـﺴﺏ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ ﺍﻟﺘﻲ ﻴﺴﻌﻰ ﺍﻟﻤﻌﻠﻡ ﺇﻟﻰ ﺘﺤﻘﻴﻘﻬﺎ ﻋﻥ ﻁﺭﻴﻕ ﺍﺴﺘﺨﺩﺍﻡ ﺍﻟﻭﺴﻴﻠﺔ ﺍﻟﺘﻌﻠﻴﻤﻴﺔ.

- ﺇﻥ ﺍﻟﺘﻔﺎﻭﺕ ﺒﻴﻥ ﺍﻟﻤﺘﻌﻠﻤﻴﻥ ﻓﻲ ﺍﺴﺘﻌﺩﺍﺩﺍﺘﻬﻡ ﺍﻟﻨﻅﺭﻴﺔ ﻭ ﺍﻟﻤﻜﺘﺴﺒﺔ ﻭ ﻓﻲ ﻤﻘﺩﺍﺭ ﺍﺴـﺘﻔﺎﺩﺘﻬﻡ ﻤﻥ ﻟﻐﺔ ﺍﻟﻜﻼﻡ ﻭ ﻤﻥ ﻭﺴﺎﺌل ﺍﻻﺘﺼﺎل ﺍﻷﺨﺭﻯ ﺘﺩﻋﻭ ﺍﻟﻤﻌﻠﻤﻴﻥ ﺇﻟﻰ ﺍﺴﺘﺨﺩﺍﻡ ﺃﻜﺜـﺭ ﻤـﻥ ﻭﺴـﻴﻠﺔ ﻟﺘﺤﻘﻴﻕ ﺍﻷﻫﺩﺍﻑ ﺍﻟﺘﺭﺒﻭﻴﺔ ﻭ ﺍﻟﺘﻌﻠﻴﻤﻴﺔ ﻤﻥ ﺃﺠل ذﻟﻙ ﻴﺠﺏ ﺘﻨﻭﻴﻊ ﺍﻟﻭﺴﺎﺌل ﺍﻟﺘﻌﻠﻴﻤﻴﺔ ﺤﺘـﻰ ﺘﻨﺎﺴـﺏ ﺍﻟﻔﺭﻭﻕ ﺍﻟﻔﺭﺩﻴﺔ ﺒﻴﻥ ﺍﻟﻤﺘﻌﻠﻤﻴﻥ ﻓﻲ ﺍﻟﻔﺼل ﺍﻟﺩﺭﺍﺴﻲ ﺍﻟﻭﺍﺤﺩ ﻭ ﻻ ﻴﻘﺘﺼﺭ ﺍﻷﺴﺘﺎﺫ ﻋﻠﻰ ﺍﺴـﺘﺨﺩﺍﻡ ﻭﺴﻴﻠﺔ ﻭﺍﺤﺩﺓ، ﻭ ﻤﻥ ﺜﻡ ﻴﻀﻤﻥ ﻨﺠﺎﺡ ﺍﻟﻌﻤﻠﻴﺔ ﺍﻟﺘﻌﻠﻴﻤﻴﺔ ﻭ ﺘﺤﻘﻴﻕ ﺍﻟﻬﺩﻑ ﺍﻟﻤﻘﺼﻭﺩ 5**. ﺍﻟﺘﻐﺫﻴﺔ ﺍﻟﺭﺍﺠﻌﺔ ﺃﻭﺭﺩﺓ ﺍﻟﻔﻌل** ﻭ ﻫﻲ ﻋﻤﻠﻴﺔ ﻗﻴﺎﺱ ﻭ ﺘﻘﻭﻴﻡ ﻤﺴﺘﻤﺭﺓ ﻟﻔﻌﺎﻟﻴﺔ ﺍﻟﻌﻨﺎﺼﺭ ﺍﻷﺨﺭﻯ، ﻜﻤﺎ ﺃ ﻥ ﻟﻬﺎ ﺩﻭﺭﺍ ﻓـﻲ ﺍﻨﺠﺎﺡ ﻋﻤﻠﻴﺔ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﻜﻤﺎ ﺃﻨﻬﺎ ﺍﻟﻭﺴﻴﻠﺔ ﺍﻟﺘﻲ ﻤﻥ ﺨﻼﻟﻬﺎ ﻴﺴﺘﻁﻴﻊ ﺃﻥ ﻴﺘﻌﺭﻑ ﺍﻟﻤﺭﺴل ﺃﻱ ﺍﻟﻤﻌﻠﻡ ﺃﻭ ﺍﻷﺴﺘﺎﺫ ﻤﺎ ﺃﺤﺩﺜﻪ ﻤﻥ ﺃﺜﺭ ﻓﻲ ﺍﻟﻠﻤﺴﺕ ﻗﺒل ﺃﻱ ﺍﻟﻁﺎﻟﺏ ﻤﻥ ﺨﻼل ﺍﻟﻤﺎﺩﺓ ﺍﻟﻌﻠﻤﻴﺔ ﺍﻟﺘﻲ ﻨﻘﻠﻬ ﺎ ﺍﻟﻤﻌﻠـﻡ ﻟﻠﺘﻠﻤﻴﺫ، ﻭ ﻫﻲ ﻋﺒﺎﺭﺓ ﻋﻥ ﺭﺩﻭﺩ ﻓﻌل ﺘﻨﻌﻜﺱ ﻋﻠﻰ ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل ﻓﻲ ﻓﻬﻤﻪ، ﺃﻭ ﻋﺩﻡ ﻓﻬﻤﻪ ﻟﻠﺭﺴـﺎﻟﺔ، ﻭ ﺫﻟﻙ ﻤﻥ ﺨﻼل ﻋﻼﻤﺎﺕ ﻋﺩﻡ ﺍﻹﺭﺘﻴﺎﺡ، ﺍﻟﻤﺘﺒﺩﻴﺔ ﻋﻠﻰ ﻭﺠﻬﻪ، ﻤﻤﺎ ﻴﻌﻨﻲ ﺃﻨﻪ ﺒﺤﺎﺠﺔ ﺇﻟـﻰ ﺇﻋـﺎﺩﺓ ﺼﻴﺎﻏﺔ ﺃﻓﻜﺎﺭﻫﺎ ﻭ ﻤﻌﻠﻭﻤﺎﺘﻬﺎ ﺒﺸﻜل ﺃﻜﺜﺭ ﺇﻓﻬﺎﻤﺎ، ﻭ ﻴﻭﺠﺩ ﻨﻭﻋﺎﻥ ﻤﻥ ﺭﺠﻊ ﺍﻟﺼﺩﻯ ﺇﻴﺠﺎﺒﻲ ﺩﻻﻟـﺔ ﻋﻠﻰ ﻭﺼل ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ ﺴﻠﺒﻴﻲ ﺩﻻﻟﺔ ﻋﻠﻰ ﻋﺩﻡ ﻭﺼﻭل ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ، ﺃﻱ ﻋﺩﻡ ﻓﻬﻤﻬﺎ.

 **6. ﺍﻟﺘﺸﻭﻴﺵ** : ﻭ ﻫﻭ ﺍﻹﻀﻁﺭﺍﺏ ﺃﻭ ﺍﻟﺨﻠل ﺍﻟﺫﻱ ﻴﺤﺩﺙ ﺃﺜﻨﺎﺀ ﻨﻘل ﺍﻟﺭﺴـﺎﻟﺔ ﻤﻤـﺎ ﻴﻌﻴـﻕ ﻭﺼـﻭﻟﻬﺎ ﻟﻠﻤﺴﺘﻘﺒل، ﻭ ﻴﻌﺯﻱ ﻫﺫﺍ ﺍﻟﺨﻠل ﺇﻤﺎ ﺇﻟﻰ ﻋﻭﺍﻤل ﻓﻴﺯﻴﺎﺌﻴﺔ ﻜﺩﺭﺠﺔ ﺍﻟﺤﺭﺍﺭﺓ ﺩﺍﺨل ﻏﺭﻓﺔ ﺍﻟﺼﻑ، ﻤﻥ ﺤﻴﺙ ﺸﺩﺓ ﺇﺭﺘﻔﺎﻋﻬﺎ، ﺃﻭ ﺇﻨﺨﻔﺎﻀﻬﺎ ﺃﻭ ﺍﻹﻀﺎﺀﺓ ﺍﻟﻤﺘﺫﺒﺫﺒﺔ، ﺃﻭ ﺍﻟﺘﻬﻭﻴﺔ ﺍﻟﺴﻴﺌﺔ، ﺃﻭ ﺍﻟﺠﻠـﻭﺱ ﻏﻴـﺭ ﺍﻟﻤﺭﻴﺢ ﺴﺒﺏ ﻋﺩﻡ ﺼﻼﺤﻴﺔ ﺍﻷﺩﺭﺍﺝ، ﺃﻭ ﻗﺩ ﻴﻜﻭﻥ ﺍﻟﻤﻌﻭﻕ ﺩﻻﻟﻴﺎ ﻴﺤﺩﺙ ﺩﺍﺨل ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل ﻨﻔـﺴﻪ، ﻭ (ﻭ ﻴـﻀﻴﻑ ﺫﻟﻙ ﻴﻨﺘﺞ ﻋﻥ ﻋﺩﻡ ﻓﻬﻤﻪ ﻟﻤﻌﻨﻰ ﻜﻠﻤﺔ ﺃﻭ ﻋﺒﺎﺭﺓ ) ﺇﻟﻰ ﻋﻨﺎﺼﺭ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﺍﻟﺒﻴﺩﺍﻏﻭﺠﻲ.

**7. ﺍﻟﺘﺄﺜﻴﺭ** : ﻭ ﻫﻭ ﺍﻟﻤﺤﺼﻠﺔ ﺍﻟﻨﻬﺎﺌﻴﺔ ﻟﻺﺘﺼﺎل، ﻭ ﻴﺘﻡ ﺒﺘﻐﻴﻴـﺭ ﻤﻌﻠﻭﻤـﺎﺕ ﺍﻟﻤـﺴﺘﻘﺒل، ﺃﻭ ﺒﺈﻀـﺎﻓﺔ ﻤﻌﻠﻭﻤﺎﺕ ﺠﺩﻴﺩﺓ ﻟﻪ، ﺃﻭ ﺒﺘﻐﻴﻴﺭ ﺍﺘﺠﺎﻫﺎﺘﻪ، ﺃﻭ ﺴﻠﻭﻜﻴﺎﺘﻪ ﺃﻭ ﺇﻨﻔﻌﺎﻟﺘﻪ ﻭ ﺫﻟﻙ ﺒﻤﺎ ﻴﺘﻔـﻕ ﻤـﻊ ﺃﻫـﺩﺍﻑ ﺍﻟﻤﺭﺴل، ﻓﺎﻟﻤﻌﻠﻡ ﺍﻟﺫﻱ ﻗﺩ ﻴﺤﻘﻕ ﺍﻟﺘﺄﺜﻴﺭ ﺍﻟﻤﺭﺠﻭ ﻤﻥ ﻋﻤﻠﻴﺔ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﺍﻟﺼﻔﻲ ﻋﻨﺩﻤﺎ ﻴﺘﻤﻜﻥ ﺍﻟﻁﺎﻟﺏ ﻤﻥ ﺘﻭﻅﻴﻑ ﻗﺎﻋﺩﺓ ﻟﻐﻭﻴﺔ ﻋﻠﻤﻪ ﺇﻴﺎﻫﺎ ﺃﻭ ﻋﻨﺩﻤﺎ ﻴﻠﻔﻅ ﻜﻠﻤﺔ ﺒﺎﻟﻠﻐﺔ ﺍﻹﻨﺠﻠﻴﺯﻴـﺔ ﻟﻔﻅـﺎ ﺼـﺤﻴﺤﺎ، ﻭ ﺍﻟﺘﺄﺜﻴﺭ ﺍﻟﻤﺭﺠﻭ ﻓﻲ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﺍﻟﺒﻴﺩﺍﻏﻭﺠﻲ ﺒﺎﻟﻨﺴﺒﺔ ﻟﻠﻁﺎﻟﺏ ﻋﻨﺩﻤﺎ ﻴﻠﻌﺏ ﺩﻭﺭ ﺍﻟﻤﺭﺴل ﻗـﺩ ﻴﻜـﻭﻥ ﺇﺸﻌﺎﺭ ﺍﻟﻤﻌﻠﻡ ﺒﻌﺩﻡ ﻓﻬﻤﻪ، ﺃﻭ ﻟﻔﺕ ﻨﻅﺭﻩ ﺇﻟﻰ ﺸﻌﻭﺭﻩ ﺒﻌﺩﻡ ﺍﻟﺭﺍﺤﺔ ﺒﺴﺒﺏ ﻜﺭﺴﻴﻪ ﺍﻟﻤﻜﺴﻭﺭ ﺃﻭ ﺒﺴﺒﺏ ، ﺃﺸﻌﺔ ﺍﻟﺸﻤﺱ ﺍﻟﻤﺴﻠﻁﺔ ﻋﻠﻰ ﻭﺠﻬﻪ ﻤﺒﺎﺸﺭﺓ ﻭ ﻫﻜﺫﺍ.

**- ﺍﻟﻌﻭﺍﻤل ﺍﻟﻤﺅﺜﺭﺓ ﻓﻲ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﺍﻟﺒﻴﺩﺍﻏﻭﺠﻲ**

 ﺘﻌﺘﻤﺩ ﻓﺎﻋﻠﻴﺔ ﻋﻤﻠﻴﺔ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﺍﻟﺒﻴﺩﺍﻏﻭﺠﻲ ﻋﻠﻰ ﻋﻭﺍﻤل ﺜﻼﺜﺔ ﻴﻤﻜﻥ ﺍﺩﺭﺍﺠﻬﺎ ﺘﺤﺕ:

1. ﺍﻟﻌﻭﺍﻤل ﺍﻟﺘﻨﻅﻴﻤﻴﺔ ﻭ ﺘﺸﻴﺭ ﺇﻟﻰ ﺍﻟﺘﺤﺩﻴﺩ ﺍﻟﺩﻗﻴﻕ ﻟﻤﺠﻤﻭﻋﺔ ﺍﻟﻭﻅﺎﺌﻑ ﻭ ﺍﻟﻤﺴﺅﻟﻴﺎﺕ ﻭ ﺍﻟﻭﺍﺠﺒﺎﺕ، ﻭ ﺘﺘـﺩﺨل ﻋﺩﺩ ﻤﻥ ﻗﻨﻭﺍﺕ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﻓﻲ ﺘﺤﺩﻴﺩ ﻜﻡ ﻭ ﻨﻭﻉ ﺍﻟﻤﻌﻠﻭﻤﺎﺕ، ﺤﻴﺙ ﻴﺭﺘﺒﻁ ﺯﻴﺎﺩﺓ ﻗﻨـﻭﺍﺕ ﺍﻻﺘـﺼﺎل ﺒﺎﻨﺨﻔﺎﺽ ﺩﺭﺠﺔ ﺍﻟﺘﺸﻭﻩ ﺍﻟﺘﻲ ﺘﺸﻭﺏ ﻋﻤﻠﻴﺔ ﺘﺩﻓﻕ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﺩﺍﺨل ﺤﺠﺭﺓ ﺍﻟﺩﺭﺍﺴﺔ، ﻜﻤﺎ ﺘﺅﺜﺭ ﻨﻭﻋﻴﺔ ﺍﻟﻤﻨﺎﺥ ﺍﻟﺘﻌﻠﻴﻤﻲ ﻋﻠﻰ ﻜﻔﺎﺀﺓ ﻭ ﻓﻌﺎﻟﻴﺔ ﺍﻻﺘﺼﺎل، ﺇﺫ ﺘﺭﺘﺒﻁ ﺩﻗﺔ ﺘﺩﻓﻕ ﺍﻟﻤﻌﻠﻭﻤـﺎﺕ ﺒﻤـﺴﺘﻭﻯ ﺍﻟﺜﻘـﺔ ﺍﻟﺴﺎﺌﺩﺓ ﻓﻲ ﺍﻟﻌﻼﻗﺔ ﺍﻟﺒﻴﺩﺍﻏﻭﺠﻴﺔ ﻭ ﻨﻭﻋﻴﺔ ﺍﻟﻘﻴﺎﺩﺓ، ﻭ ﻗﺩ ﺃﻜﺩﺕ ﺍﻟﺩﺭﺍﺴﺎﺕ ﺍﻟﺤﺩﻴﺜﺔ ﻋﻠﻰ ﻭﺠﻭﺩ ﺍﺭﺘﺒﺎﻁ ﺇﻴﺠﺎﺒﻲ ﺒﻴﻥ ﺩﺭﺠﺔ ﺘﺸﻭﻴﻪ ﺘﺩﻓﻕ ﺍﻟﻤﻌﻠﻭﻤﺎﺕ ﻓﻲ ﻋﻤﻠﻴﺔ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﺍﻟﻤـﺴﺎﻋﺩﺓ ﻭ ﺍﻟﻤﻨـﺎﺥ ﺍﻟﺘﻌﻠﻴﻤـﻲ ﺍﻟﺘﺴﻠﻁﻲ، ﻋﻠﻰ ﺤﻴﻥ ﻴﻜﻭﻥ ﺍﻻﺭﺘﺒﺎﻁ ﺴﺎﻟﺒﺎ ﻓﻲ ﻅل ﺍﻟﻤﻨﺎﺥ ﺍﻟﻤﺴﺘﻘل.
2. ﺍﻟﻌﻭﺍﻤل ﺍﻹﺠﺭﺍﺌﻴﺔ : ﻭ ﺘﺤﺩﺩﻫﺎ ﻤﺠﻤﻭﻋﺔ ﻤﻥ ﺍﻟﺘﻐﻴﺭﺍﺕ ﺘﺘﻀﻤﻥ ﺍﻷﺴﺎﻟﻴﺏ ﻭ ﺍﻟﻭﺴـﺎﺌل ﻭﻤـﺩﻯ ﺤـﺩﺍﺜﺘﻬﺎ ﻭ ﻗﺎﺒﻠﻴﺘﻬﺎ ﻟﻺﺴﺘﺨﺩﺍﻡ، ﻭ ﺤﻤل ﺍﻟﻤﻌﻠو ﻤﺎﺕ ﻭ ﺘﻌﺩﺩ ﻗﻨﻭﺍﺕ ﺍﻻﺘﺼﺎل، ﻭ ﺍﻟﻤﻬﺎﺭﺓ ﺍﻟﻔﺭﺩﻴـﺔ ﻭ ﺍﻟﺠﺎﻨـﺏ ﺍﻟﻔﻨﻲ ﺍﻟﻭﻅﻴﻔﻲ ﺍﻟﻤﺭﺘﺒﻁ ﺒﺤﺠﻡ ﺍﻟﺒﻴﺎﻨﺎﺕ ﺍﻟﻤﻁﻠﻭﺒﺔ ﻭ ﻤﺴﺘﻭﻯ ﻜﻔﺎﻴﺘﻬﺎ، ﻭ ﻋﺎﻤل ﺍﻟﺯﻤﻥ ﻭ ﻤـﺼﺩﺍﻗﻴﺔ ﺍﻟﺒﻴﺎﻨﺎﺕ ﺩﺍﺨل ﺤﺠﺭﺓ ﺍﻟﺩﺭﺍﺴﺔ.
3. ﺍﻟﻌﻭﺍﻤل ﺍﻟﻨﻔﺴﻴﺔ: ﻭ ﺘﻌﻨﻲ ﻤﺠﻤﻭﻋﺔ ﺍﻟﻤﻜﻭﻨﺎﺕ ﺍﻟﻨﻔﺴﻴﺔ ﺫﺍﺕ ﺍﻷﺜﺭ ﻓﻲ ﺘﺤﺩﻴﺩ ﻓﻌﺎﻟﻴﺔ ﻭﻜﻔﺎﻴﺔ ﻋﻤﻠﻴﺔ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﺍﻟﻨﺎﺠﻤﺔ ﻋﻥ ﺃﻨﻤﺎﻁ ﺍﻟﺘﻔﺎﻋل ﺒﻴﻥ ﺍﻷﻓﺭﺍﺩ ﻭ ﻤﺩﻯ ﺍﻟﻔﻬﻡ ﺍﻟﻤﺘﺒﺎﺩل، ﻭ ﺍﻨﺨﻔﺎﺽ ﻤﻌـﺩﻻﺕ ﺍﻹﺤﺒـﺎﻁ ﺍﻟﻨﺎﺘﺞ ﻋﻥ ﺴﻭﺀ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﺃﻭ ﺍﻹﺩﺭﺍﻙ ﺍﻟﺨﺎﻁﺊ ﻟﻠﺘﻌﺎﻤل ﺍﻹﻨﺴﺎﻨﻲ ﻭ ﺍﻟﻘﺩﺭﺓ ﻋﻠﻰ ﺨﻼﻑ ﻤﻨﺎﺥ ﺼﺤﻲ ﺒﺠﺎﻨﺏ ﺍﻟﻘﺩﺭﺓ ﻋﻠﻰ ﺍﻟﺤل ﻭ ﺍﻟﺘﻐﻠﺏ ﻋﻠﻰ ﻋﻭﺍﺌﻕ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﻭ ﺘﺘﻭﻗﻑ ﻋﻤﻠﻴﺔ ﺍﻟﺘﻔﺎﻋل ﻋﻠﻰ ﻗﺩﺭﺓ ﺍﻟﻔﺭﺩ ﻋﻠﻰ ﺍﻻﺘﺼﺎﻻﺕ ﺒﻤﺎ ﺘﺤﻭﻴﻪ ﻤﻥ ﺍﺴﺘﻌﺩﺍﺩ نفسي ﻭ ﺠﺴﺩﻱ ﻻﺴﺘﻘﺒﺎل ﺘﺩﻓﻕ ﺍﻟﻤﻌﻠﻭﻤـﺎﺕ ﻭ ﺍﺴـﺘﺩﻋاء ﺘﻜﻭﻴﻥ ﻋﻼﻗﺎﺕ ﻤﻌﻴﻨﺔ، ﺒﺠﺎﻨﺏ ﺘﻜﻭﻴﻥ ﺍﺴﺘﺠﺎﺒﺔ ﻤﻌﻴﻨﺔ ﻤﻥ ﺨﻼل ﺍﻟﺘﺨﺎﻁﺏ ﺍﻟﻠﻔﻅﻲ وﻋﺎﻤل ﺍﻟﺩﺍﻓﻌﻴﺔ .

**- ﻋﻭﺍﻤل ﻨﺠﺎﺡ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﺍﻟﺒﻴﺩﺍﻏﻭﺠﻲ :**

ﻭ ﻤﻥ ﺍﻟﻌﻭﺍﻤل ﺍﻟﺘﻲ ﺘﺴﺎﻋﺩ ﻋﻠﻰ ﻨﺠﺎﺡ ﻋﻤﻠﻴﺔ ﺍﻻﺘﺼﺎل

1. ﻋﻭﺍﻤل ﺘﺘﺼل ﺒﺎﻟﻤﺭﺴل : ﻤﻥ ﺃﺠل ﺃﻥ ﻴﺘﺤﻘﻕ ﺍﻹﺘﺼﺎل ﺍﻟﻨﺎﺠﺢ ﻋﻠﻰ ﺍﻟﻤﺭﺴل ﺃﻥ ﻴﻜﻭﻥ ﻤﺤل ﺜﻘﺔ ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل ﺤﺘـﻰ ﻴﺘﻔﺎﻋل ﻤﻌﻪ ﻭ ﺃﻥ ﺘﻜﻭﻥ ﻟﺩﻴﻪ ﻤﻬﺎﺭﺍﺕ ﺍﻻﺘﺼﺎل ﻋﺎﻟﻴﺔ ﻟﻔﻅﻴﺔ، ﻏﻴﺭ ﻟﻔﻅﻴﺔ ﻭ ﺍﻟﻘﺩﺭﺓ ﻋﻠﻰ ﺼـﻴﺎﻏﺔ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ ﺍﻟﻤﻌﺒﺭﺓ ﻋﻥ ﻫﺩﻓﻪ ﺒﻭﻀﻭﺡ، ﻭ ﺃﻥ ﻴﺤﺴﻥ ﺍﺨﺘﻴﺎﺭ ﺍﻟﻭﻗﺕ ﻭ ﺍﻟﺯﻤﺎﻥ ﻭﺍﻟﻭﺴـﻴﻠﺔ ﺍﻟﻤﻼﺌﻤـﺔ ﻟﻁﺒﻴﻌﺔ ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل، ﻭ ﻟﻠﺭﺴﺎﻟﺔ ﻭ ﻫﺩﻓﻬﺎ.
2. ﻋﻭﺍﻤل ﻤﺘﺼﻠﺔ ﺒﺎﻟﻤﺴﺘﻘﺒل: ﻟﻠﻤﺴﺘﻘﺒل ﻤﺴﺘﻭﻯ ﺍﻹﺩﺭﺍﻙ ﺍﻟﺤﺴﻲ (ﺍﻹﻁﺎﺭ ﺍﻟﺩﻻﻟﻲ )ﺘﺼﻭﺭﺍﺕ، ﺍﺘﺠﺎﻫﺎﺕ (ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل ﻓﻲ ﺍﻻﺴﺘﺠﺎﺒﺔ ﻟﻠﺭﺴﺎﻟﺔ - ﺩﺍﻓﻌﻴﺔ ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل ﻟﻠﻤﻌﺭﻓﺔ - ﺍﻟﻅﺭﻭﻑ ﺍﻟﻤﺤﻴﻁﺔ ﺒﺎﻟﻤﺴﺘﻘﺒل - ﺴﻠﻭﻙ ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل ﻨﺘﻴﺠﺔ ﻟﻔﻬﻤﻪ ﻤﻀﻤﻭﻥ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ.
3. ﻋﻭﺍﻤل ﻤﺘﺼﻠﺔ ﺒﺎﻟﺭﺴﺎﻟﺔ : ﻋﻨﺩ ﺇﻋﺩﺍﺩ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ ﻴﺠﺏ ﻤﺭﺍﻋﺎﺓ ﻤﺎ ﻴﻠﻲ:

 - ﺃﻥ ﻴﺘﻨﺎﺴﺏ ﻤﻭﻀﻭﻉ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ ﻤﻊ ﺍﻟﻤﺴﺘﻘﺒل ﻤﻥ ﺤﻴﺙ ﺍﻫﺘﻤﺎﻤﺎﺘـﻪ ﻭ ﺩﺭﺠـﺔ ﺍﺴـﺘﻴﻌﺎﺒﻪ ﻭ ﻤﺴﺘﻭﻯ ﺇﺩﺭﺍﻜﻪ ﻭ ﺘﻠﺒﻴﺔ ﺍﺤﺘﻴﺎﺠﺎﺘﻪ.

- ﺤﺴﻥ ﺼﻴﺎﻏﺘﻬﺎ ﻭ ﻤﻀﻤﻭﻨﻬﺎ ﻤﻥ ﺤﻴﺙ ﺍﻟﺘﺸﻭﻴﻕ ﻭ ﺍﻹﺜﺎﺭﺓ ﺍﻟﺘﻲ ﻴﺨﺎﻁﺏ ﺇﺩﺭﺍﻙ ﺍﻟﻤﺴتقبل ﻭ ﻴﺅﺩﻱ ﺇﻟﻰ ﺘﻔﺎﻋﻠﻪ ﻤﻊ ﺍﻟﺭﺴﺎﻟﺔ