Département de Français Année universitaire : 2021/2022 (S1)

Filière : Français Niveau : 2 LMD ( Groupes : 2,3,4 )

Enseignant : M. Mansouri Module : Production/Compréhension de l’écrit

**…………………………………………………………………………………..**

**Cours n°8 : L’argumentation. Définitions et caractéristiques**

Le texte argumentatif développe un raisonnement ayant pour objectif de faire admettre à un lecteur la validité d’une thèse ou, inversement, de réfuter une thèse couramment admise. L’auteur d’un texte argumentatif veut influer la pensée su destinataire en l’amenant à changer de comportement ou de point de vue.

**L’organisation du texte argumentatif**

Le texte argumentatif s’articule généralement selon les étapes suivantes :

- L’expression d’une thèse que l’on veut défendre ou attaquer ;

- Un développement au cours duquel on présente des arguments ( des raisons convaincantes ) en faveur de la thèse que l’on défend, et des contre-arguments, ou objections, à la thèse que l’on veut attaquer ;

- Une conclusion qui affirme et renforce la thèse défendue.

 **1 ) Convaincre et** **persuader**

Pour amener le destinataire à reconnaître la justesse d’une thèse, on peut :

a) Le convaincre, c'est-à-dire faire appel à sa **logique** et à sa **raison** ;

b) Le persuader, c’est-à-dire faire appel à ses **sentiments**.

Lorsqu’on s’adresse à un vaste ( large ) public, on utilise plutôt des arguments qui relèvent de la raison, lorsqu’on s’adresse à un individu particulier, qu’on connaît bien, on a tendance à faire appel à son affectivité .

 **2) Croyance et valeur**

Une croyance est une opinion à laquelle l’esprit adhère. On peut croire aux sciences occultes, aux esprits, à de nombreuses formes de superstitions, aux extraterrestres …

Une valeur correspond à ce qui est considéré comme vrai, beau, bien, selon un jugement personnel, plus ou moins en accord avec celui de la société de son époque. Il existe des valeurs morales, sociales, intellectuelles, esthétiques qui servent de référence à nos jugements, à notre conduite.

La liberté, la générosité, l’honneur, le courage, la responsabilité, la fidélité, le respect, l’honnêteté, sont des valeurs morales et sociales.

 **3 ) Les procédés d’argumentation**

On considère qu’il existe trois procédés principaux de l’argumentation.

1. **L’explication argumentative** consiste à expliquer quelque chose à un destinataire avec l’intention de l’influencer. Elle utilise les procédés de l’explication : la définition, l’illustration, le recours à l’exemple, la description.
2. La démonstration consiste à justifier une thèse posée comme vraie en ayant recours à des raisonnements explicites. Elle utilise un vocabulaire précis et univoque ( non connoté ). Des liens explicites entre les phrases, un mode de raisonnement par déduction qui marque nettement les rapports logiques ( cause , but, comparaison et..c ) .
3. La réfutation consiste à détruire une opinion adverse pour mieux défendre sa propre thèse. Elle utilise principalement les antithèses, l’opposition de champs lexicaux, les figures d’opposition et de concession.

 **4 ) Les techniques de réfutation**

La réfutation met en jeu un certain nombre de stratégies.

- On déclare la thèse adverse dépassée ;

- Opposer une exception à la thèse adverse ;

- Mettre en évidence les contradictions adverses ;

- Retourner un argument contre la personne qui s’en est servie ;

- Concéder sur un point accessoire pour mieux en tirer avantage ;

- Elaborer des hypothèses pour mieux réfuter les conclusions qui en découlent ; ( raisonnement par l’absurde ) ;

- Recourir à l’emphase, aux procédés d’insistance et de renforcement ;

- Disqualifier la thèse adverse par l’ironie, et.c) .

 **5) Le point de vue de l’auteur**

**Les modes de désignation**

L’émetteur donne une certaine image de lui-même et de ses rapports avec son destinataire ( complicité, distance, opposition ) par la manière dont il se désigne .

 **Source : InTerlettre.Com**

 **Le texte argumentatif : définition et caractéristiques**