**قائمة البحوث**

1- استراتيجيات تجزئة السوق المصرفي

2- تحليل سلوك المستهلك المصرفي

3- تحليل البيئة التسويقية الدولية

4- استراتيجيات الخدمة المصرفية

5- استراتيجيات تسعير الخدمة المصرفية

6- استراتيجيات ترويج الخدمة المصرفية

7- استراتيجيات توزيع الخدمة المصرفية

8- العناصر الاضافية للمزيج التسويقي للخدمة المصرفية

9- استراتيجيات التسويق المصرفي

10- جودة الخدمة المصرفية

11- بحوث التسويق المصرفية