

# كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

## فريق ميدان التكوين

الشعبة: علوم التسيير التخصص: مقاولاتية

الأستاذة: سلاف رحال المقياس: الاستراتيجية التنافسية

السنة: اولى ماستر السداسي: الاول

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس		
الأسابيع	محاوور البرنامج (الفصول)	المحاوور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)
الأسبوع 01 والأسبوع 02	تطور مفهوم إستراتيجية المؤسسة	1- تعريف إستراتيجية المؤسسة حسب المؤلفين وحسب تطور الفكر الإستراتيجي (مقاربة التموّج ومقاربة التحرك الإستراتيجي) 2- مفهوم الإستراتيجية وفق مدارس الفكر الإستراتيجي والتركيز على المدرسة المقاولاتية 3- خصائص إستراتيجية المؤسسة.
من الأسبوع 03 إلى الأسبوع 05	المسار الإستراتيجي وتشخيص المحيط	1- مراحل إعداد إستراتيجية المؤسسة ومستوياتها 2- طرق التشخيص الخارجي للمحيط (PESTEL، الاتجاهات الهيكلية، السيناريو، تحليل الصناعة، المجموعات الإستراتيجية، ...) 3- طرق التشخيص الداخلي للمحيط (التشخيص الوظيفي، سلسلة القيمة، نموذج الموارد والمهارات، ...) 4- معايير تقييم الخيارات الإستراتيجية.
الأسبوع 06	الإستراتيجية التنافسية (السيطرة عن طريق التكاليف)	1- مفهوم إستراتيجية السيطرة عن طريق التكاليف 2- المزايا التي تحققها للمؤسسة وشروط تطبيقها 3- محددات ميزة التكلفة الأقل للمؤسسة مقارنة بمنافسيها

<p>1- مفهوم إستراتيجية التمييز؛</p> <p>2- مجالات التمييز التي تحقق ميزة تنافسية أفضل؛</p> <p>3- المزايا التي تحققها إستراتيجية التمييز؛</p> <p>4- الأنشطة التي تحقق إستراتيجية التمييز.</p>	<p>إستراتيجية التمييز</p>	<p>الأسبوع 07</p>
<p>1- مفهوم إستراتيجية التركيز؛</p> <p>2- كيفية تحقيق إستراتيجية التركيز؛</p> <p>3- الحالات التي فيها الميزة الناتجة عن استخدام إستراتيجية التركيز؛</p> <p>4- محددات جاذبية قطاع السوق المستهدف من قبل المؤسسة لتبني إستراتيجية التركيز.</p>	<p>إستراتيجية التركيز</p>	<p>الأسبوع 08</p>
<p>1- الافتراضات الرئيسية التي قام عليها النموذج؛</p> <p>2- مفهوم الغرق في الوسط بالنسبة للنموذج؛</p> <p>3- الانتقادات الموجهة للنموذج ورفض الافتراضات التي قام عليها؛</p> <p>4- ظهور نماذج الإستراتيجيات الهجينة والمختلطة</p>	<p>حدود استخدام نموذج الاستراتيجيات التنافسية العامة لـ <i>Michael Porter</i></p>	<p>الأسبوع 09</p>
<p>1- مفهوم نموذج الساعة الإستراتيجية</p> <p>2- الهدف من النموذج ومحتواه؛</p> <p>3- منهجية النموذج والنصائح المقدمة؛</p> <p>4- مزايا النموذج وحدود استخدامه.</p>	<p>نموذج الساعة الإستراتيجية المقدم من طرف <i>David Faulkner et Cliff Bowman</i></p>	<p>الأسبوع 10</p>
<p>1- مفهوم إستراتيجية المحيط الأزرق وكيفية اكتشاف منافذ سوق جديدة؛</p> <p>2- طرق ابتكار القيمة؛</p> <p>3- صياغة إستراتيجية المحيط الأزرق وإعادة بناء حدود السوق؛</p> <p>4- نماذج لإيجاد المحيط الأزرق.</p>	<p>استراتيجية المحيط الأزرق</p>	<p>من الأسبوع 11 إلى الأسبوع 12</p>

## ملاحظات:

التقييم في المقياس:

يتضمن المقياس: امتحان + نقطة التطبيق (فروض+عمل شخصي+ المشاركة).

## المراجع المعتمدة:

- 1- Alain DESREUMAUX, Xavier LECOCQ et Vanessa WARNIER, **Stratégie : synthèse de cours & exercices corrigés**, Pearson Education, France, 2006.
- 2- **Strategor**, politique générale de l'entreprise, 4<sup>e</sup> édition, Dunod, Paris, 2005.
- 3- **Bertrand Giboin, La boîte à outils de la Stratégie**, 2<sup>e</sup> édition, Dunod, Paris, 2015.
- 4-