المحاضرة 02:

اولا:المجالات التي تستخدم فيها التجارة اإللكترونية

إن التجارة الإلكترونية من الممكن أن تتواجد في بعض المجالات مثل تجارة التجزئة، البنوك والتمويل، التوزيع، التصميمات الهندسية، التعاملات التجارية ، النشر، خدمات متخصصة، خدمات الصيرفة الإلكترونية، خدمات الاتصالات، التجارة الدولية، وفيما يلي نذكر بعض المجالات:

01/ تجارة التجزئة: مثال ذلك تجارة الكتب والمجلات ويتم فيها البحث عن إسم الكتاب أو المحتوى ومعرفة السعر وتتم عملية الدفع بطريقة إلكترونية ويتم التسليم من خلال الناشر. 02/البنوك والتمويل: تقدم البنوك الخدمة الإلكترونية والتي من أبسطها الاستعلام عن الحساب ومتابعة أسعار البورصات والبيع والشراء للأسهم.

03/ التوزيع: مثال ذلك توزيع المنتجات الإلكترونية من برامج وأجهزة الحاسب الآلي، توزيع الصور والأفلام، والشرائط الموسيقية.

04/ التصميمات الهندسية: من الممكن الاشتراك في تصميم منتج جديد بدون التواجد في المكان نفسه من خلال مجموعة عمل )(مثال قيام منظمة فورد للسيارات بتكوين فريق عمل لتصميم محرك جديد يعمل أعضائه في 4 مواقع جغرافية .

05/التعاملات التجارية: من أمثلة ذلك نظام التبادل التجاري بين المنظمات حيث تقوم بعرض تصاميم إلكترونية للمنتجات، والقيام بعملية التبادل بمراحلها المختلفة ودعم نظم الدفع المختلفة وتبادل المستندات، التأمين، تقديم خدمات ما بعد البيع.

 06/ النشر: ويتم ذلك من خلال إتاحة إصدارات منظمات النشر من الجرائد والمجلات بصورة إلكترونية.

 07/خدمات متخصصة: ونجد ذلك في: الاستشارات الطبية، القانونية، الهندسية، الإدارية،....

08/ خدمات الصيرفة الإلكترونية: يعتبر إتمام الخدمات المصرفية إلكترونيا من أقدم المجالات التي تتم فيها التجارة الإلكترونية وهي تتقدم بشكل متزايد، ويتم إتمام معظم الصفقات المالية إلكترونيا

09/خدمات الاتصالات: تعد خدمات الاتصالات جزء أساسيا من أسس التجارة الإلكترونية وتزداد أهميتها مع التقدم المذهل الحاصل فيها وتوسع مجالاتها.

10/ التجارة الدولية: تم إنشاء برنامج نقاط التجارة الدولية برعاية الاونكتاد في 1992 بهدف زياد¬ كفاءة التجارة الدولية ، وتمثل نقاط التجارة مراكز لتسهيل التجارة من خلال تكوين معلومات عن شركاء التجارة الحاليين والمستقبليين، ومعلومات عن الفرص في الأسواق والتشريعات والمتطلبات التجارية وطرق النقل، معلومات عن الجمارك والضرائب، والتسهيلات وطرق الدفع، قواعد التصدير والاستيراد و كذلك يتم عرض الفرص التجارية بين الدول من خلال عمل تصاميم عن المنتجات والأسعار

ثانيا: أطراف التجارة الإلكترونية :

 01/المشتري: وهو الشخص الذي يرغب في شراء سلعة أو خدمة معينة، وذلك بالدخول إلى أحد مواقع الواب التجارية على شبكة الإنترنت التي تمكن من طلب السلع بالكمية والنوع الذي يريده؛

02/ البائع أو التاجر: وهو الذي يقوم بعرض سلعة أو خدمة في السوق الإلكترونية، وذلك بالدخول من أحد مواقع الواب التي تسمى بالمتاجر الافتراضية، وهذا من أجل طلب أكبر عدد ممكن من المستهلكين، والتاجر هنا إما أن يكون فردا أو منظمة؛

 03/ البنك: حيث يلعب البنك دورا أساسيا للصفقات التي تتم من خلال التجارة الاكترونية أكثر منه في التجارة العادية، حيث ينبغي أن يكون كل من البائع والمشتري مرتبطين بخدمات بنك معين يتولى مهمة تسيير المعاملات المالية، فالدفع والقبض يكون بين بنك المشتري وبنك البائع، ووفق أنظمة دفع آمنة .