**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**فريق ميدان التكوين**

**الشعبة**: علوم تجارية. التخصص**:**  مالية وتجارة دولية.

**الأساتذة: حدة رايس المقياس: تجارة الكترونية**

**السنة: .أولى ماستر السداسي:.الاول**

|  |
| --- |
| **البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس** |
| **الأسابيع\*** | **محاور البرنامج****(الفصول)** | **المحاور الفرعية للبرنامج****(عناصر المحاضرة)** |
| **الأسبوع 01** | **عموميات حول التجارة الالكترونية** | 1- مفهومها2- الفرق بين التجارة الالكترونية والتجارة التقليدية3-تقسيمات التجارة الالكترونية4- اهميتها وفوائدها. |
| **الأسبوع 02** | **اساسيات التجارة الالكترونية** | 1- مجالات استخدامها2- مخاطرها3- المتطلبات والمعوقات |
| **الأسبوع 03** | **الادوات التقليدية للتجارة الالكترونية**  | 1- التلفون 2- الهاتف3- الفاكس |
| **الأسبوع 04** | **الادوات الحديثة للتجارة الالكترونية** | 1- الانترنت2- أدوات الدفع الالكتروني |
| **الأسبوع 05** | **دور التجارة الالكترونية في تطوير التجارة الدولية** | أنواع انظمه الدفع الدولية . |
| **الأسبوع 06** | **واقع التجارة الالكترونية في الجزائر** | 1- اسباب اعتماد **للتجارة الالكترونية في الجزائر**2- معوقاتها ومتطلباتها3- أدواتها |
| **الأسبوع 07** | **تجارب بعض الدول في التجارة الالكترونية** | 1- أمثلة على الدول العربية2- أمثلة على الدول المتقدمة |
| **الأسبوع 08** |  | 1- 2- 3- .................................... |
| **الأسبوع 09** |  | 1- 2- 3- .................................. |
| **الأسبوع 10** |  | 1- 2- 3- .................................... |
| **الأسبوع 11** |  | 1- 2- 3- ..................................... |

**المراجع المعتمدة في المقياس:**

/د.محمد الطيب ، محاضرا ت في التجارة الالكترونية.

2/وسام عمرون /دور التجارة اإللكترونية في تفعيل عمليات التجارة الخارجية -مذكرة ماستر/جامعة قالمة 2017

3/ د الحو .اس زواق .واخرون .الضرائب على التجارة الالكترونية – المشكلات وآليات الإخضاع-– جامعة محمد بوضياف(المسيلة )

. 4/ - أ.د. طواهر محمد التهامي (جامعة الجزائر) - أ. حني شفيقة (جامعة ورقلة) \*\*\* - أ. دادن عبد الوهاب (جامعة الجزائر) تحديات التجارة الإلكترونية للنظم الضريبية.

**أسلوب التقييم في المقياس:امتحان مع اعمال تطبيقية(فرض واعمال شخصية)**