

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

فريق ميدان التكوين

الشعبة: علوم اقتصادية التخصص: اقتصاد و تسيير المؤسسة

المقياس: تشخيص المؤسسة
السداسي: الأول

الأستاذة: إبتسام ساعد
السنة: الأولى ماستر

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس

المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع
1. المؤسسة الاقتصادية وأهدافها 2. المؤسسة والمحيط	المؤسسة الاقتصادية	من الأسبوع 01 إلى الأسبوع 02
1- مفاهيم أساسية حول الاستراتيجية 2- أنواع الاستراتيجية (الخيارات الاستراتيجية)	مدخل إلى الاستراتيجية	من الأسبوع 03 إلى الأسبوع 05
1- مفاهيم أساسية 2- التشخيص الداخلي للمؤسسة 3- التشخيص الخارجي للمؤسسة	التشخيص الاستراتيجي للمؤسسة	من الأسبوع 06 إلى الأسبوع 08
1- أثر التجربة 2- التجزئة الإستراتيجية 3. دورة حياة المنتج والمؤسسة	أدوات تحليل التموقع الاستراتيجي على مستوى نشاط المؤسسة	من الأسبوع 08 إلى الأسبوع 10
1- نموذج مصفوفة BCG 2- نموذج مصفوفة ADL 3- نموذج مصفوفة McKINSEY 4- نموذج مصفوفة هوفر	أدوات تحليل حافظة الأنشطة الإستراتيجية	من الأسبوع 10 إلى الأسبوع 12