**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**فريق ميدان التكوين**

**الشعبة**: علوم تجارية التخصص**:**  علوم تجارية

**الأستاذ المحاضر: كميليا يزغش (الأستاذ المحاضر) المقياس: اقتصاد المؤسسة**

**السنة: ثانية ليسانس علوم تجارية السداسي: الثالث**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس** | | |
| **الأسابيع\*** | **محاور البرنامج**  **(الفصول)** | **المحاور الفرعية للبرنامج**  **(عناصر المحاضرة)** |
| **الأسبوع 01** | **ماهية المؤسسة** | 1. مفهوم المؤسسة 2. مقاربات تعريف المؤسسة 3. شركاء المؤسسة 4. دور المؤسسة وهدفها |
| **الأسبوع 02** | **تصنيف المؤسسات** | 1- تطور المؤسسة الاقتصادية  2- تصنيف المؤسسات حسب قطاع النشاط   1. تصنيف المؤسسات حسب ملكية رأس المال 2. تصنيف المؤسسات حسب الحجم 3. تصنيف المؤسسات حسب الطبيعة القانونية |
| **الأسبوع 03** | **محيط المؤسسة** | 1- تعريف المحيط  2- أهمية دراسة المحيط  3- خصائص المحيط  4-أنواع المحيط  5-حالات المحيط  6-تحليل محيط المؤسسة |
| **الأسبوع 04** | **وظائف المؤسسة:**  **وظيفة الموارد البشرية** | 1- تعريف تسيير الموارد البشرية  2- المفاهيم التي يقوم عليها تسيير الموارد البشرية  3- مهام تسيير الموارد البشرية |
| **الأسبوع 05** | **وظائف المؤسسة:**  **وظيفة البحث والتطوير** | 1- مفهوم البحث والتطوير  2- أهمية وظيفة البحث والتطوير  3- المؤسسة والابتكار   1. سياسات المؤسسة في مجال البحث والتطوير |
| **الأسبوع 06** | **وظائف المؤسسة:**  **وظيفة التسويق** | 1- مفهوم التسويق  2- المزيج التسويقي  3- السوق   1. الاستراتيجية التسويقية |
| **الأسبوع 07** | **وظائف المؤسسة:**  **وظيفة اللوجستيك** | 1- مفهوم اللوجستيك  2- وظيفة الشراء  3- وظيفة التموين  4-وظيفة التخزين |
| **الأسبوع 08** | **وظائف المؤسسة:**  **وظيفة الانتاج** | 1- مفهوم الانتاج  2- أساليب الانتاج  3- مراحل عملية الانتاج  4-نظام الانتاج   1. تسيير الانتاج |
| **الأسبوع 09** | **وظائف المؤسسة:**  **الوظيفة المالية** | 1- مفهوم الوظيفة المالية  2- الاحتياجات المالية للمؤسسة  3- مصادر التمويل |
| **الأسبوع 10** | **استراتيجية المؤسسسة** | 1. مفهوم الاستراتيجية 2. مفاهيم متعلقة بالتفكير الاستراتيجي 3. المستويات الاستراتيجية   4 – الاستراتيجيلت التنافسية الشاملة |
| **الأسبوع 11** | **أداء المؤسسة** | 1- مفهوم الأداء  2- أبعاء الاداء  3- مؤشرات الاداء   1. قياس الاداء |
| **الأسبوع 12** | **تنافسية المؤسسة** | 1. تعريف التنافسية 2. مربع التنافسية 3. مؤشرات الاداء الرئيسية |
| **الاسبوع 13** | **الأشكال الحديثة للمؤسسة** | المؤسسة المتعلمة  المؤسسة الافتراضية  المؤسسة الموسعة |
| **الأسبوع 14** | **أنماط نمو المؤسسة** | 1. النمو الداخلي 2. النمو الخارجي 3. التحالفات الاستراتيجية |

**المراجع المعتمدة في المقياس:**

1. **حنان جودي: محاضرات في اقتصاد المؤسسة، سنة ثانية علوم تجارية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، 2019.**
2. **سماح صولح: محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، 2014-2015.**
3. **ناصر دادي عدون: المؤسسة الاقتصادية: موقعها في الاقتصاد، وظائفها وتسييرها، دار المحمدية الجزائرـ سنة النشر 1998.**
4. **اسماعيل عرباجي: اقتصاد وتسيير المؤسسة: أهمية التنظيم ديناميكية الهياكل، موفم للنشر، الطبعة الثالثة، 2013.**
5. Anne-Marie BOUVIER, Jean LONGATTE, Jacques MULLE : **Economie d’entreprise**, DUNOD, Paris, 2007, 5éme édition.
6. R. Brennemann, S. Separi: **Economie d’entreprise**, Dunod, Paris 2001.

**أسلوب التدريس في الدروس والأعمال الموجهة:**

**نظرا للظروف الاستثنائية للسنوات الاخيرة من 2019 الى وقتنا الحالي (2021/2022) بسبب كورونا: يكون التدريس مدمج (blended learning) عبر الانترنت من خلال المحاضرات التفاعلية عبر (google-meet)ووضع الدروس على رابط موودل، بالاضافة الى الدروس الحضورية في القسم/المدرج. الأعمال الموجهة تتمثل في: البحوث والوظائف.**

**أسلوب التقييم في المقياس:**

* **يتم التقييم المستمر حسب المعايير التالية:**

1. **الفرض 08 نقاط**
2. **البحث 06 نقاط**
3. **الاعمال الشخصية (وظائف) 06 نقاط**

* **اجراء اختبار في نهاية السداسي**