**أسئلة الواجب الاول : مقال التسويق العصبي**

1. **من خلال ما قرأته في المقال، عرف التسويق العصبي بألوبك الخاص في سطرين. ما هو خدف التسويق العصبي مقارنة بالتسويق التقليدي؟**
2. **عرف الامصطلحات التالية:**
* **الحاجة**
* **الرغبة**
* **القدرة التنافسية**
1. **اكمل الجدول التالي: من خلال ما قرأته في المقال**

|  |  |
| --- | --- |
| **التوجه** | **أهم ما ركز عليه الاتجاه** |
| **التوجه الانتاجي** |  |
| **التوجه البيعي** |  |
| **التوجه التسويقي** |  |
| **التوجه الاجتماعي** |  |
| **التسويق العصبي** |  |

1. **كما ورد في المقال: ان الاشهار يؤثر على دماغ الانسان**

****

* **أكتب عن تجربتك في تأثير الاعلان على قراراتك الشرائية (باختصار)**

.......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **ذكر الكاتب في مساوئ التسويق العصبي ما يلي:**



* **لما في رأيك؟**
* .......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 **انتهى**