

Sociologie

Dr. Soumia BOUZAHER

Cours présenté pour les étudiants en première
année licence COP

Conduite Opérationnelle du Projet,

Sommaire des cours du S2

- Introduction à la sociologie ;
 - Définition
 - Objectifs
 - Méthodes
- Domaine d'étude de la sociologie :
 - la sociologie rurale ;
 - la sociologie urbaine ;
 - la sociologie du travail ;
- Les relations sociales et le travail ;
- Les formes d'interaction dans le milieu du travail ;
- Impact des TIC / l'organisation du travail dans les entreprises

Cours N°01 la Sociologie

- **La sociologie**

à comprendre et à expliquer l'impact de la dimension sociale,

sur les représentations (façons de penser)

et les comportements humain (façons d'agir)

Étymologiquement,

Le terme de sociologie est forgé par Emmanuel-Joseph Sieyès¹ à partir du:

préfixe « **socio** » du mot latin **socius** signifiant « compagnon, associé » et du

suffixe « **logie** » du terme grec ancien **λόγος logos**, signifiant « discours, parole »².

Il s'agit donc étymologiquement d'une science des relations.

• Les objets de la sociologie

- au travail, à la famille, aux médias, aux relations,
- aux réseaux sociaux, aux rapports de genre (hommes/femmes), aux statuts et fonctions, aux religions,
- ou encore aux formes de cultures et d'ethnicités...

elle pousse l'humain à réagir en société de façon à modifier ou préserver son statut social,

Méthodes

- L'observation
- Entretiens, textes, discours
- Diversité des données statistiques
- Construction sociale des données sociologique

L'observation

- **Observation directe et enquête de terrain**
- « Le travail de terrain sera envisagé ici comme l'observation des gens *in situ* : il s'agit de les rencontrer là où ils se trouvent, de rester en leur compagnie en jouant un rôle qui, acceptable pour eux, permette d'observer de près certains de leurs comportements et d'en donner une description qui soit utile pour les sciences sociales tout en ne faisant pas de tort à ceux que l'on observe. Même dans le cas le plus favorable, il n'est pas facile de trouver la démarche appropriée »

Entretiens, textes, discours

- L'enquête : « produire » des discours
- -En tant que sociologue, mon premier travail, bien avant d'analyser les discours, est de les « produire » comme documents de travail.
- -Pour cela, il s'agit de recueillir sur le « sujet » les informations déjà disponibles, de repérer le champ théorique déjà constitué, d'explicitier le corps d'hypothèses (et donc le champ conceptuel), afin d'élaborer une stratégie d'investigation.
- -Puis vient l'enquête, la *prise* des discours, qu'il s'agit de découper, recueillir, susciter, etc... Phase indispensable au travail sociologique : ni la grande enquête statistique INSEE, ni la monographie ethnographique ne seraient possibles, si n'était pas recueilli le discours des acteurs sociaux, qu'ils s'appellent informateurs, enquêtés ou partenaires...
- -Cette prise ne se fait pas (uniquement) au hasard des rencontres ou de l'intuition. Elle obéit à la logique des hypothèses d'une part, à la méthodologie d'autre part, d'où les métaphores de « production » ou « construction » des discours que je tends à employer.

Entretiens, textes, discours

L'enquête : « produire » des discours

- 1-Le prélèvement
- 15Le sociologue découpe des discours produits dans d'autres champs : presse, littérature, institution, champ politique, etc...
- le plus souvent, il s'agit d'un prélèvement méthodique. Il y a constitution d'un *corpus* dont les limites sont *explicitées* (critères spatio-temporels et critères de champ) et sont *justifiées* : il faut que le corpus soit pertinent par rapport à l'objet d'étude et que l'on sache précisément ce que l'on étudie à travers le corpus,

Entretiens, textes, discours

L'enquête : « produire » des discours

- 2 – Le questionnement
- Il s'agit là de *susciter* des discours, en réponse à un questionnement du sociologue qui prend la forme d'un questionnaire ou d'une procédure d'entretien. Le questionnement ne se fait pas de la même façon si le traitement ultérieur prévu est un traitement statistique lourd, un traitement statistique « à la main », une analyse de contenu de type intuitif ou statistique.

Entretiens, textes, discours

L'enquête : « produire » des discours

- 3 - L'observation, l'enquête ethnographique
- **21 Cette troisième forme de « production » sociologique de discours est, d'un certain point de vue, intermédiaire entre les deux premières. Il s'agit d'un prélèvement (où se pose la question de la maîtrise du corpus) de discours produits dans d'autres champs : champ scolaire, champ du travail social, vie associative, etc... , de discours en situation, insérés dans des pratiques professionnelles ou plus largement sociales.**