

العمل الفردي تلخيص فصل من كتاب

الرقم	اللقب	الإسم	عنوان الكتاب	عنوان الفصل	الصفحات
01	بوخبلة	منار	مبادئ التسويق الحديث بين النظرية و التطبيق	تقسيم السوق	118 الى 97
02	بوعباس	نسبية		تطوير المنتجات الجديدة	249 الى 227
03	بوعزيز	حنان		سياسات وقرارات المنتجات	215 الى 175
04	بوعكاز	يسرى		سياسات التسعير	299 الى 279
05	بوفنش	صالح		التوزيع	339 الى 309
06	تادغت	نور الهدى		الترويج/ الإعلان	383 الى 347
07	تاوريريت	هشام		الترويج/ اتنشيط المبيعات	415 الى 384
08	ترغيني	صارة	إدارة التسويق ل الدكتور طارق طه	السلوك الشرائي	149 الى 117
09	ترير	الزهرة		التخطيط الاستراتيجي للسوق	318 الى 293
10	تلغيسية	سميرة		نظم المعلومات التسويقية	496 الى 473
11	تمامي	هارون		التسويق المباشر و عبر الانترنت	738 الى 720
12	تيطاوين	مرام	التسويق الالكتروني ل كاثرين قيو	نظرة شاملة عن التجارة الالكترونية	37 الى 15
13	ثابت	السبع		السلوك الاستهلاكي عبر الانترنت	62 الى 39
14	ثابت	سفيان		الثقة بموقع التجارة الالكترونية	98 الى 77
15	جرادي	رشا		الوظائف التسويقية لموقع انترنت	148 الى 123
16	جرفي	أسماء		سياسة التسعير عبر الانترنت	198 الى 186
17	جريدي	ونام	التبقي المبادئ و التطورات الحديثة	تسويق الخدمات	202 الى 192
18	حمير	جموعي		التسويق الرقمي	246 الى 206
19	دهيلي	محمد علي		التسويق الدولي	262 الى 250
20	منصوري	صبرينة (م)		الرقابة التسويقية	281 الى 266

العمل الفردي تلخيص فصل من كتاب

الرقم	اللقب	الإسم	عنوان الكتاب	عنوان الفصل	الصفحات
01	جغلاف	سهيلة	مبادئ التسويق الحديث بين النظرية و التطبيق	تقسيم السوق	118 الى 97
02	جفال	عبير		تطوير المنتجات الجديدة	249 الى 227
03	جوادي	ليلي غفران		سياسات وقرارات المنتجات	215 الى 175
04	جوادي	نور الهدى		سياسات التسعير	299 الى 279
05	جوي	يوسف		التوزيع	339 الى 309
06	جيجخ	طه الشريف		الترويج/ الإعلان	383 الى 347
07	حاج علي	روميساء أنفال		الترويج/ اتنشيط المبيعات	415 الى 384
08	حداد	عبد الرزاق	إدارة التسويق ل الدكتور طارق طه	السلوك الشرائي	149 الى 117
09	حداد	صورية		التخطيط الاستراتيجي للسوق	318 الى 293
10	حدادي	كاميليا		نظم المعلومات التسويقية	496 الى 473
11	حديد	منال		التسويق المباشر و عبر الانترنت	738 الى 720
12	حربي	يمينة	التسويق الالكتروني ل كاثرين قيو	نظرة شاملة عن التجارة الالكترونية	37 الى 15
13	حزازطة	امال		السلوك الاستهلاكي عبر الانترنت	62 الى 39
14	حساني	شروق		الثقة بموقع التجارة الالكترونية	98 الى 77
15	حسوني	إيثري		الوظائف التسويقية لموقع انترنت	148 الى 123
16	حطاب	حسام		سياسة التسعير عبر الانترنت	198 الى 186
17	حمادي	صبرينة	التتبع المبادئ و التطورات الحديثة	تسويق الخدمات	202 الى 192
18	عماري	صبرينة		التسويق الرقمي	246 الى 206
19	خنوش	أسماء		التسويق الدولي	262 الى 250
20	كربيش	أيمن		الرقابة التسويقية	281 الى 266

العمل الفردي تلخيص فصل من كتاب

الرقم	اللقب	الإسم	عنوان الكتاب	عنوان الفصل	الصفحات
01	العناق	أسماء	مبادئ التسويق الحديث بين النظرية و التطبيق	تقسيم السوق	118 الى 97
02	تبيبة	إسماعيل		تطوير المنتجات الجديدة	249 الى 227
03	تجوري	شيماء		سياسات وقرارات المنتجات	215 الى 175
04	جماني	عبد الرحمان		سياسات التسعير	299 الى 279
05	حمزة	أحلام		التوزيع	339 الى 309
06	حموتة	سماح		الترويج/ الإعلان	383 الى 347
07	خان الله	ملاك		الترويج/ اتنشيط المبيعات	415 الى 384
08	خباش	إيمان	إدارة التسويق ل الدكتور طارق طه	السلوك الشرائي	149 الى 117
09	خضراوي	ريان		التخطيط الاستراتيجي للسوق	318 الى 293
10	خليل	وليد		نظم المعلومات التسويقية	496 الى 473
11	خويدم	بدر الدين		التسويق المباشر و عبر الانترنت	738 الى 720
12	خينش	نور الهدى	التسويق الالكتروني ل كاثرين قيو	نظرة شاملة عن التجارة الالكترونية	37 الى 15
13	دائرة	نور الإيمان		السلوك الاستهلاكي عبر الانترنت	62 الى 39
14	دحمان	يسرى		الثقة بموقع التجارة الالكترونية	98 الى 77
15	دحمان	هاجر		الوظائف التسويقية لموقع انترنت	148 الى 123
16	دخيلي	أية العطرة		سياسة التسعير عبر الانترنت	198 الى 186
17	دربالي	صابرين	التتبع المبادئ و التطورات الحديثة	تسويق الخدمات	202 الى 192
18	درفلو	معيوف		التسويق الرقمي	246 الى 206
19	درقاوي	أميرة		التسويق الدولي	262 الى 250
20	يحي	بثينة		الرقابة التسويقية	281 الى 266

العمل الفردي تلخيص فصل من كتاب

الرقم	اللقب	الإسم	عنوان الكتاب	عنوان الفصل	الصفحات
01	خوني	نور اليقين	مبادئ التسويق الحديث بين النظرية و التطبيق	تقسيم السوق	118 الى 97
02	دريسي	عبد الستار		تطوير المنتجات الجديدة	249 الى 227
03	دزيدي	مريم		سياسات وقرارات المنتجات	215 الى 175
04	دعاس	ميساء		سياسات التسعير	299 الى 279
05	ربيع	سليبا		التوزيع	339 الى 309
06	رحال	عقبة		الترويج/ الإعلان	383 الى 347
07	رحال	إكرام		الترويج/ اتنشيط المبيعات	415 الى 384
08	رحماني	ياسمين	إدارة التسويق ل الدكتور طارق طه	السلوك الشرائي	149 الى 117
09	رزقي	مرام		التخطيط الاستراتيجي للسوق	318 الى 293
10	رزيق	مروة		نظم المعلومات التسويقية	496 الى 473
11	رزيق	منصف		التسويق المباشر و عبر الانترنت	738 الى 720
12	رشيد	محمد علي	التسويق الالكتروني ل كاثرين قيو	نظرة شاملة عن التجارة الالكترونية	37 الى 15
13	رماضنة	محمد الصادق		السلوك الاستهلاكي عبر الانترنت	62 الى 39
14	رمضاني	نجمة خلود		الثقة بموقع التجارة الالكترونية	98 الى 77
15	رواقات	راضية		الوظائف التسويقية لموقع انترنت	148 الى 123
16	روان	نور الإسلام		سياسة التسعير عبر الانترنت	198 الى 186
17	زايد	وسام	التتبع المبادئ و التطورات الحديثة	تسويق الخدمات	202 الى 192
18	زايد	ياسمينية		التسويق الرقمي	246 الى 206
19	زدام	لمياء		التسويق الدولي	262 الى 250
20	منصور	إسحاق		الرقابة التسويقية	281 الى 266