

المحاضرة رقم (13)

العوامل المؤثرة في الانتباه وخصائصه:

عوامل خارجية:

الشدة: شدة المنبه كالأضواء الساطعة أو الأصوات العالية.

تكرار المنبه: الشخص ينادي أكثر من مرة للاستغاثة.

التباين والتضاد: الشكل والأرضية كلما كان الشكل أكثر وضوحا من الأرضية كلما كان أكثر انتباها نظرا للتضاد النوعي.

الحركة: المثيرات المتحركة تحث على الانتباه أكثر من المثيرات الساكنة.

الحجم: المثيرات الأكبر حجما أكثر جذبا للانتباه من المثيرات الصغيرة.

الجدة والحدائثة:

الممارسة والتدريب: إن عملية التدريب على توزيع الانتباه إلى أكثر من مثير واحد شأنه أن يؤد تنفيذه معا إلا أن أحدهما قد يتم تنفيذه على نحو أوتوماتيكي وبأقل قدر.

العوامل الداخلية:

الميول والرغبات: طبيعة الفرد وميوله تحدد نوع المثيرات التي تجذب انتباهه حيث أثارت بعض الدراسات الحديثة إلى أن أصحاب القيم العلمية والاقتصادية و الجمالية أكثر قدرة على التركيز و الانتباه من أصحاب القيم الاجتماعية والسياسية والدينية لطبيعة الاهتمام بالتفاصيل الدقيقة.

الدوافع والحاجات العضوية: عندما يكون هناك حاجة عضوية ناقصة داخليا فإنها توجه الفرد داخليا.

القابلية والايحاء: بعض الأشخاص تزداد قابليتهم للخداع البصري وقد يكون هناك مثيرات معينة تجذب انتباههم ويخدعون بها ولا يستطيعون التفريق بين الصواب والخطأ منها.

خصائص الانتباه:

هناك ثلاث خصائص أساسية للانتباه، وهذا حسب علم النفس وهي:

- يحسن المعالجة العقلية (تقديم الأحسن من الانتباه).
- يستنزف الجهد (التعب بعد التركيز الطويل).
- المحدودية (لا يبقى التركيز في أمر ما إلا القليل من الانتباه والتوجه لأمر آخر).