

الرقم	المواضيع	عناصر الموضوع	اسم و لقب الطالب
01	السوق والبيئة التسويقية	ماهية السوق؟ (تعريفه ، هيكل السوق و انواعه / ماهية البيئة التسويقية ؟/ انواعها / العناصر المكونة للبيئة التسويقية الجزئية و الكلية / كيفية تأثير البيئة على نشاط المؤسسة/ تدعيم العرض بمثال او دراسة حالة	
02	تجزئة السوق و استراتيجيات التوقع	ماذا نقصد بالتجزئة؟/ اهدافها/ معايير التجزئة/ شروط اختيار معيار التجزئة/ استراتيجيات اختيار السوق المستهدف/ استراتيجيات التوقع,	
03	نظام المعلومات التسويقية (SIM)	ماهية نظام المعلومات التسويقية / مهامه / مكوناته / المعلومات التسويقية/ أنواعها، مصادرها و كيفية معالجتها	
04	دراسة سلوك المستهلك	من هو المستهلك؟ انواعه، العوامل المؤثرة في سلوك الشراء او الاستهلاك/ عملية الشراء النهائي و الصناعي/ سلوك الشراء للمنتجات الجديدة	
05	المزيج التسويقي التقليدي و الموسع	ماهية المزيج التسويقي/ 4Ps مقابل 4Cs/ العناصر الاضافية للمزيج التسويقي 3Ps	
06	التسويق بالعلاقات	تعريف التسويق بالعلاقات / ابعاده / اشكاله / ماهية إدارة العلاقة مع الزبون / CRM / مراحلها / متطلباتها	
07	التسويق الالكتروني	من التسويق التقليدي الى التسويق الالكتروني / تعريف التسويق الالكتروني / ادواته و مراحلها/ مجالات تطبيقه/ الموقع الالكتروني و متطلباته / استراتيجيات التسويق الالكتروني	