



جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية

مقياس المقاولاتية

المحاضرة رقم: 07

المؤسسات الناشئة
STARTUPS

موجهة لطلبة سنة أولى ماستر: مالية وتجارة دولية + محاسبة وتدقيق

2021/2020

الأستاذة: ترغيني صباح

عناصر المحاضرة

تعريف المؤسسات الناشئة

المؤسسات الناشئة في ضوء التشريع الجزائري

خصائص المؤسسات الناشئة

دورة حياة المؤسسة الناشئة

الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة



مقدمة

تعتبر المؤسسات الناشئة من أهم محركات النمو الاقتصادي للدول، حيث يلاحظ الاهتمام الكبير الذي تحظى به من قبل السلطات الرسمية والهيئات الأكاديمية،

حيث في إطار دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الابتكارية، سعت السلطات العمومية من أجل تهيئة البيئة المناسبة لدعم المؤسسات الناشئة، أين أضحت مقصد حاملي الأفكار والمشاريع الابتكارية من أجل تجسيد مشاريعهم في إطار البنيان القانوني، والاستفادة من البرامج والسياسات الحكومية التي منحت لها كل أشكال الدعم والمساعدة من أجل ترقيتها وتطويرها.



01

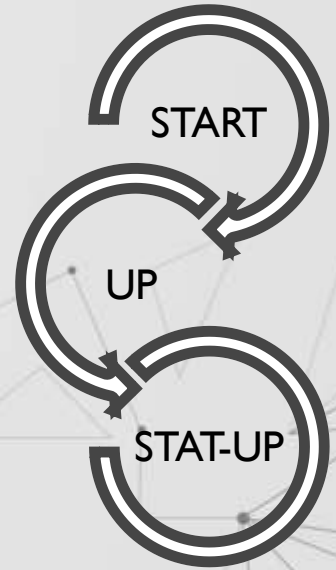
تعريف المؤسسات الناشئة

تعريف المؤسسات الناشئة

كلمة **START-UP** تتكون من جزأين **START** وهو ما يشير إلى فكرة الانطلاق و **UP** وهو ما يشير لفكرة النمو القوي.

ويعرفه القاموس الفرنسي LA ROUSE على أنها "المؤسسات الشابة المبتكرة، في قطاع التكنولوجيات الحديثة"

وبدأ استخدام المصطلح **START-UP** بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة، وذلك مع بداية ظهور شركات رأس المال المخاطر **CAPITAL-RISQUE** ليشيع استخدام المصطلح بعد ذلك.



تعريف المؤسسات الناشئة

وعرفها **PAUL GRAHAM** على أنها "شركة صممت لتنمو بسرعة" وحسب **PAUL** فإن النمو الجيد يكون بين 5 و7 بالمائة أسبوعيا، وأحيانا بشكل استثنائي 10 بالمائة.

وحسب **PATRICK FRIDENSON** فإن الشركة الناشئة لا يتعلق مفهومها بالعمر ولا بالحجم ولا بقطاع النشاط، ويجب الإجابة على الأربع تساؤلات التالية:

- نمو قوي محتمل.

- استخدام تكنولوجيا حديثة.

- تحتاج لتمويل ضخم.

- أن تكون متأكد أن السوق جديد حيث يصعب تقييم المخاطرة.

تعريف المؤسسات الناشئة

ويمكن تعريف المؤسسات الناشئة على أنها:

الشركة الناشئة **STARTUP** هو
مصطلح يُستخدم لتحديد
المؤسسات حديثة النشأة، والتي
أنشأت من فكرة ريادية إبداعية
وأمامها احتمالات كبيرة للنمو
والازدهار بسرعة.



تعريف المؤسسات الناشئة

من بين أهم المشاريع الناشئة التي حققت نجاحات باهرة نذكر:

منشأة **Ali Baba** للتجارة الإلكترونية: التي أنشأت من طرف Jack Ma سنة 1999.



منشأة **Face Book**: التي أنشأت من طرف Mark Zuckerberg سنة 2004.



منشأة **Twitter**: التي أنشأت من طرف Jack Dorsey و Noah Glass و Evan Williams و Biz Stone سنة 2006.



منشأة **Instagram**: التي أنشأت من طرف Kevin Sestorm سنة 2010 واستحوذت عليها شركة Face Book.



منشأة **Tiktok**: التي أنشأت من طرف Dance Byte الصينية سنة 2016.



منشأة **Hewlett Packard**: التي أنشأت من طرف William Hewlett و David Packard بجامعة Stanford سنة 1939.



منشأة **Intel**: التي أنشأت من طرف Andrew Grove و Gordon Moore و Robert W. Noyce سنة 1968.



منشأة **Microsoft**: التي أنشأت من طرف Paul Allen و Bill Gates سنة 1975.



منشأة **Apple**: التي أنشأت من طرف Steve Jobs و Steve Wozniak سنة 1976.



منشأة **Yahoo**: التي أنشأت من طرف Steve Jobs و Steve Wozniak سنة 1976.



منشأة **Google**: التي أنشأت من طرف Larry Page و Sergey Brin سنة 1998.



تعريف المؤسسات الناشئة

- أول موقع جزائري للتجارة الإلكترونية
GUIDDINI.COM
- رائد مواقع التوظيف عبر الأنترنت
EMPLOITIC.COM
- موقع الإعلانات المجانية
OUEDKNISS.COM
- موقع الجلفة أنفو للأخبار والمنتديات
DJELFA.INFO





02

المؤسسات الناشئة في ضوء التشريع الجزائري

1- تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة PME

2- تعريف المؤسسات الناشئة في التشريع الجزائري

3- مساعي الجزائر لترقية قطاع المؤسسات الناشئة



تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة PME

- يمكن قياس حجم المؤسسة بطرق مختلفة: بعدد العمال، برقم الأعمال ، بالقيمة المضافة، بالأرباح المحققة.
- رقم الأعمال يعطينا فكرة عن حجم وأهمية المعاملات (الصفقات) التي تنجزها المؤسسة مع زبائنها.
- القيمة المضافة تعتبر القياس الأمثل لأهمية المؤسسة والأكثر تعبيراً من رقم الأعمال، ولكن الواقع يبرز صعوبة تطبيق هذا المعيار.
- عدد العمال وهو المعيار الأبسط لتصنيف المؤسسات حسب الحجم، ووفقه يمكن أن نميز بين:
 - المؤسسات المصغرة: **TPE (TRÈS PETITES ENTREPRISES)** وهي التي تحوي أقل من 10 عمال.
 - المؤسسات الصغيرة: **PE (PETITES ENTREPRISES)** وهي التي تضم من 10 إلى 49 عاملاً.
 - المؤسسات المتوسطة: **ME (MOYENNES ENTREPRISES)** وهي التي تضم من 50 إلى 250 عاملاً.

تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة PME

□ في هذه الأنواع من المؤسسات يتحمل المقاول شخصيا وبصفة مباشرة كل المسؤوليات المالية، التقنية، الإدارية، والاجتماعية بالإضافة إلى تحمله للمخاطر وضرورة تبنيه للإبداع والابتكار لمواجهة المنافسة.

□ بالنسبة للجزائر وحسب القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الصادر سنة 2001 يمكن الإشارة إلى ثلاثة معايير لتصنيف المؤسسات حسب الحجم، معيار عدد العمال، ومعيار رقم الأعمال (20 مليون دج مصغرة، 200 مليون دج صغيرة، بين 200 مليون و2 مليار دج متوسطة)، ثم معيار الحصيلة السنوية (10 ملايين دج مصغرة، 100 مليون دج صغيرة، ومن 100 إلى 500 مليون دج متوسطة)، كما هو موضح في الجدول التالي:



تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة PME

تصنيف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التشريع الجزائري

مجموع الحصيلة السنوية		رقم الأعمال		عدد العمال		المعيار
حدود قصوى	حدود دنيا	حدود قصوى	حدود دنيا	حدود قصوى	حدود دنيا	حجم المؤسسة
10 مليون دج	01 مليون دج	20 مليون دج	01 مليون دج	09	01	مؤسسة مصغرة
100 مليون دج	10 مليون دج	200 مليون دج	20 مليون دج	49	10	مؤسسة صغيرة
500 مليون دج	100 مليون دج	2 مليار دج	200 مليون دج	250	50	مؤسسة متوسطة

المصدر: القانون التوجيهي رقم 01-18 المؤرخ بـ: 27 رمضان 1422 الموافق لـ: 12/12/2001، المتضمن ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الجريدة الرسمية الجزائرية، العدد 77، الصادرة بتاريخ: 15/12/2001، ص 05.



تعريف المؤسسات الناشئة في التشريع الجزائري

- تضمنت أحكام المرسوم التنفيذي رقم **254/20** تعريف خاص بالمؤسسات الناشئة من خلال شروطها التالية:
- أن تكون المؤسسة خاضعة للقانون الجزائري.
- أن لا يتجاوز عمر المؤسسة 08 سنوات.
- أن يكون نشاط وأعمال المؤسسة مُنصب على إنتاج السلع و/أو تقديم الخدمات، مهما كانت طبيعتها أو نوعها.
- عدم تجاوز رقم أعمال المؤسسة للحد الذي تفرضه اللجنة المختصة، دون أن يتم تحديده في أحكام المرسوم التنفيذي، وفي كل الحالات لن يتجاوز الحد الأقصى لمعيار رقم الأعمال لمنح صفة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمحدد بـ **04 مليار دج**، كما تضمنه تعريف هاته المؤسسات.
- أن تكون نسبة **50 بالمائة** على الأقل من رأسمال المؤسسة مملوك من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق الاستثمار المعتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى تحوز على علامة مؤسسة ناشئة.
- أن لا يتجاوز عدد عمال المؤسسة **250 عامل**.

مساعي الجزائر لتطوير قطاع المؤسسات الناشئة

في هذا الإطار، سعت السلطات العمومية في الجزائر إلى:

□ الاعتماد على قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كنمط اقتصادي لتحقيق التنمية، في ظل تعزيز دور القطاع الخاص في الحقل الاقتصادي منذ تبنيها للإصلاحات الاقتصادية، أين أشارت أحكام القانون رقم **02/17**، المؤرخ في **2017/01/10**، المتعلق بالقانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، إلى المؤسسات الناشئة كقطاع واعد يجب ترقيته، وهو ما تضمنه نص **المادة 12**: "... **وترقية المؤسسات الناشئة في إطار المشاريع المبتكرة**"، عند تعرضها لآليات تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، عن طريق صناديق الضمان وصناديق الإطلاق، التي تكون خصيصاً لتمويل المؤسسات الناشئة في مراحلها الأولى،

□ وكذلك **قانون المالية لسنة 2020**، بموجب **المادة 131**، التي استحدثت لها حساب تخصيص خاص بعنوان **"صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية للمؤسسات الناشئة"** من أجل المساهمة في ترقية وتطوير بيئة المؤسسات الناشئة والابتكار، بغية استقطاب الكفاءات والحد من هجرة الأدمغة إلى الخارج، والتحري عن المشاريع ذات الأهمية للاقتصاد الوطني خدمة للتنمية.

مسابعي الجزائر لتطوير قطاع المؤسسات الناشئة

وفي ظل مواصلة السلطات العمومية تجسيد سياستها نحو ترقية بيئة المؤسسات الناشئة والابتكار، تم استحداث وزارة خاصة بها بموجب المرسوم الرئاسي رقم 2020/01/02، المتضمن تعيين أعضاء الحكومة، وتمت تسميتها وزارة المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة، وتعيين وزير منتدب مكلف بالمؤسسات الناشئة،

أحكام قانون المالية التكميلي لسنة 2020 بموجب المادة 68، التي عدلت المادة 131، أين تم توسيع مجالات تدخل صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية للمؤسسات الناشئة،

وقد تكلفت سياسة الدولة في ترقية بيئة المؤسسات الناشئة والابتكار بصدور المرسوم التنفيذي رقم 254/20 المؤرخ في 2020/09/15 المتضمن إحداث لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" و "حاضنة أعمال" وتشكيلتها وسيرها.

مسابعي الجزائر لتطوير قطاع المؤسسات الناشئة

- تم استحداث هذه اللجنة بهدف المساهمة في تشخيص المشاريع المبتكرة وترقيتها والمشاركة في ترقية النظم البيئية للمؤسسات الناشئة.
- وتتكون اللجنة التي يرأسها الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة ممثلين عن 9 قطاعات وزارية، وهي المالية والتعليم العالي والبحث العلمي والبريد والصناعة والفلاحة والصيد البحري والرقمنة والانتقال الطاقي.
- ويعين اعضاء اللجنة من طرف الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة بناء على اقتراحات الوزارات الوصية لمدة ثلاث سنوات قابلة للتجديد.
- وبحسب المرسوم، يمكن للجنة التي تجتمع مرتين على الأقل في الشهر، أن تستعين بكل شخص أو هيئة يمكن ان يساعدها في أشغالها، ويمكن للجنة ان تجتمع في دورة غير عادية بناء على استدعاء من رئيسها، الذي يعد جدول الاعمال ويحدد تاريخ الاجتماعات.
- وتتداول اللجنة لغرض منح العلامات والى جانب دراسة الطلبات المودعة بعد رفض منح العلامة , ولا تصح هذه المداولات الا بحضور نصف اعضائها على الأقل، على ان لا يتعدى أجل الرد على الطلبات المودعة 30 يوما.

مسابقي الجزائر لتطوير قطاع المؤسسات الناشئة

- وفيما يتعلق بشروط منح علامة مؤسسة ناشئة هي كالتالي:
- المؤسسة الناشئة لا ينبغي ان يتجاوز عمرها **8 سنوات**، ويشترط ان يعتمد نموذج اعمال المؤسسة على منتجات او خدمات او نموذج اعمال او اي فكرة مبتكرة.
- ويتوجب ان لا يتجاوز رقم الاعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية،
- وان يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة **50 بالمائة** على الأقل من قبل اشخاص طبيعيين او صناديق استثمار معتمدة او من طرف مؤسسات اخرى حاصلة على علامة " **مؤسسة ناشئة**".
- ان يتضمن نشاط المؤسسة إمكانيات نمو كبيرة لتسريع خروجها من فترة الاحتضان والمساهمة في بعث المشاريع ذات الكفاءة في النمو والتطور.
- الى جانب ذلك يتوجب ان تكون امكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية و على ان لا يتجاوز عدد العمال **250 عامل**.
- وتمنح علامة " **مؤسسة ناشئة** " للمؤسسة لمدة **4 سنوات** قابلة للتجديد مرة واحدة.



مسابقي الجزائر لتطوير قطاع المؤسسات الناشئة

ويتعين على المؤسسة الراغبة في الحصول على علامة "مؤسسة ناشئة" تقديم طلب عبر البوابة الالكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة، يكون مرفقا بنسخ عن السجل التجاري وبطاقة التعريف الجبائي والاحصائي ونسخة من القانون الاساسي للشركة الى جانب شهادتي الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية والصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية لغير الأجراء، ونسخ عن الكشوف المالية للسنة الجارية ومخطط اعمال المؤسسة بالتفصيل، بالإضافة الى المؤهلات العلمية والتقنية وخبرة مستخدمي المؤسسة.



مسابقي الجزائر لتطوير قطاع المؤسسات الناشئة



مشروع مبتكر



علامة مؤسسة ناشئة



علامة حاضنة أعمال

03

خصائص المؤسسات الناشئة

خصائص المؤسسات الناشئة



خصائص المؤسسات الناشئة

نقاط القوة:

ربحية عالية

المساهمة في تحقيق
استراتيجية التنمية المحلية

توفير فرص عمل حقيقية
وتقليص حجم البطالة

توازن هيكل النشاط الإنتاجي

سرعة اتخاذ القرار

مرونتها وقدرتها على التأقلم

نشر القيم الصناعية
الإيجابية

دعم الشركات الكبيرة

خصائص المؤسسات الناشئة

نقاط الضعف:

محدودية وعدم القدرة
على اختيار وصياغة
استراتيجية العمل

عدم قدرتها على
تكوين شبكة فعالة
للتوزيع

صعوبة بلوغها
الموارد التمويلية

لا يمكن الاستفادة من
اقتصاديات الحجم
بسبب صغر حجمها

خصائص المؤسسات الناشئة

الصعوبات والمعوقات:



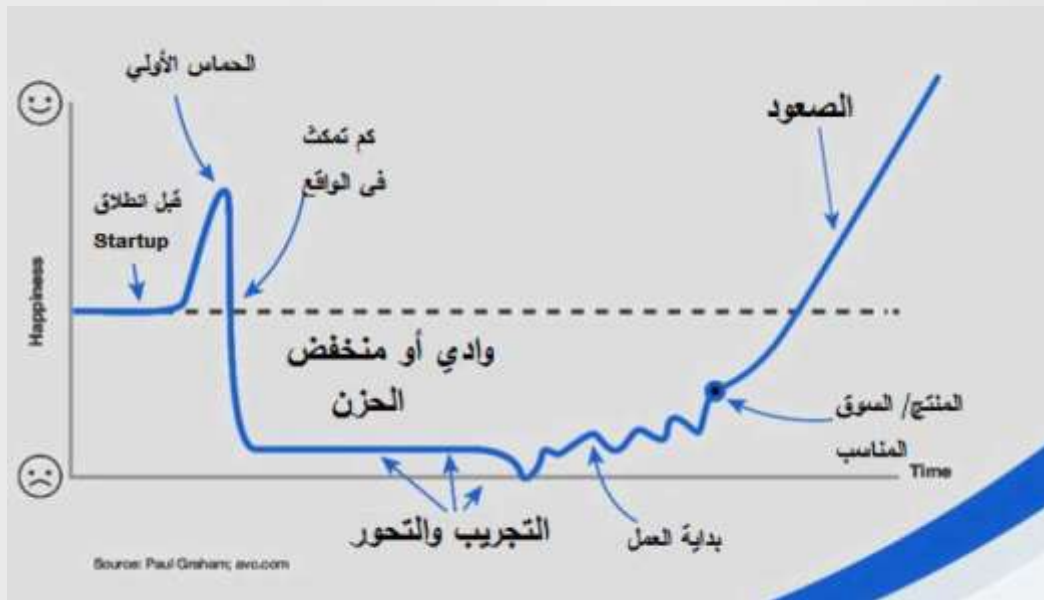
04

دورة حياة المؤسسة الناشئة

دورة حياة المؤسسة الناشئة

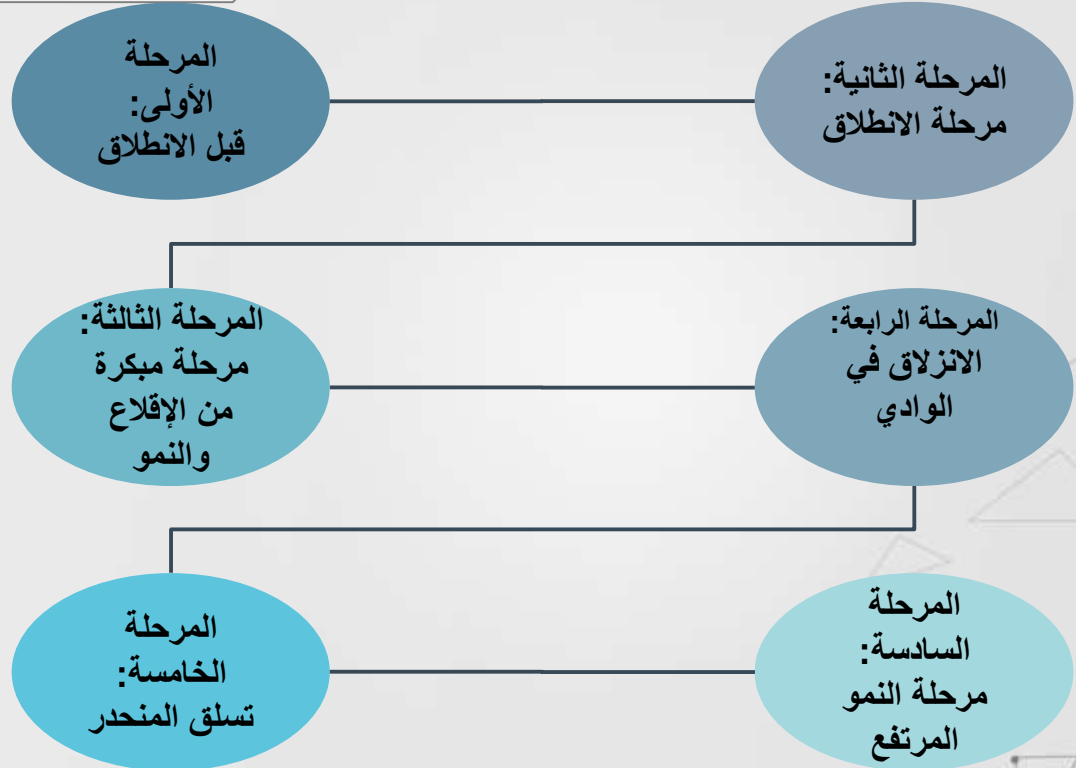
بالنظر إلى تعريف المؤسسة الناشئة **STARTUP** يُخيل إلينا أن أهم ما يميز المؤسسة الناشئة هو النمو المستمر، غير أن الواقع غير ذلك، فهذه المؤسسات كثيرا ما تتعثر وتمر بمراحل صعبة وتذبذب شديد قبل وصولها إلى القمة ويمكن إبراز ذلك من خلال المنحنى الموالي الذي صممه

PAUL GRAHAM



منحنى المؤسسة الناشئة Startup

دورة حياة المؤسسة الناشئة



05

الفرق بين المؤسسات الناشئة
والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

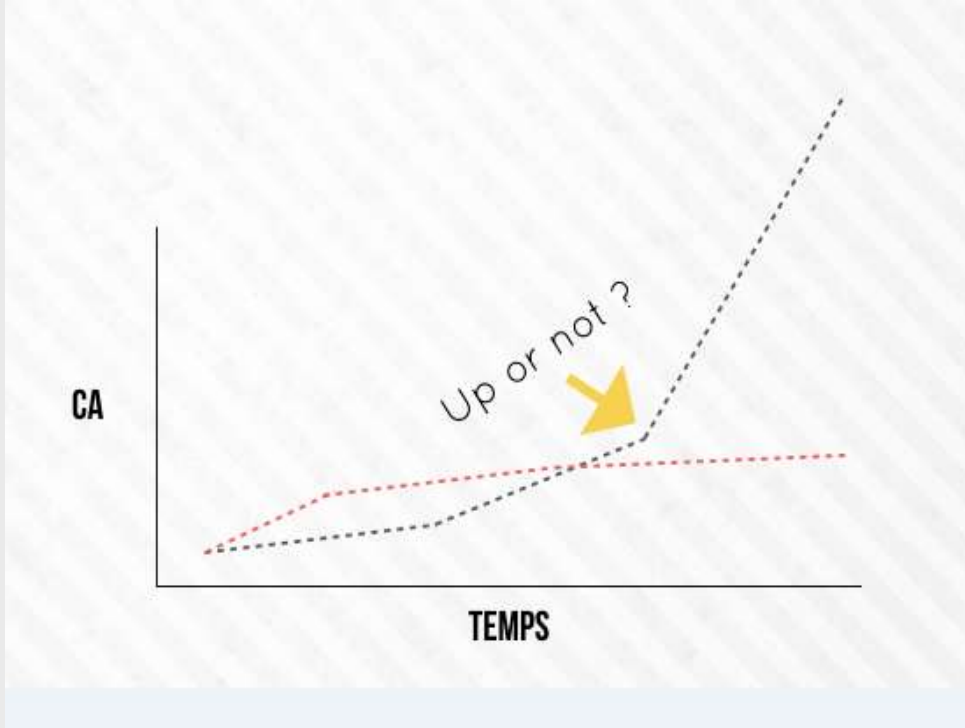
الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

أن تكون مؤسسة ناشئة هو وضع مؤقت، إما بسبب عدم تحقيق نموذج الأعمال وبالتالي فإن المؤسسة الناشئة تفشل أو تختفي، أو بسبب أنها نجحت وتم امتصاصها أو تحويلها إلى مؤسسة تقليدية،

والتحول من شركة ناشئة إلى شركة كبيرة، يعبر عن اللحظة التي يُقرر فيها "النمو **UPPER**" مستقبل المؤسسة الناشئة إلى **STARTUP** كما يوضحه الشكل الموالي:



الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة



منحنى حياة المؤسسة الناشئة
Startups ومؤسسة كلاسيكية

الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

- الشكل السابق يوضح الفرق بين المؤسسة الناشئة والمؤسسة الكلاسيكية، حيث يعبر **الخط الأسود** عن مسار نمو مؤسسة ناشئة في حين يشير **الخط الأحمر** الى مسار نمو المؤسسة الكلاسيكية،
- نلاحظ أن أهم عنصر يصنع الاختلاف بين المؤسسة الناشئة والمؤسسة الكلاسيكية هو **النمو الكبير**.
- يمكن أن يكون هناك تشابه بين دورة مؤسسة كلاسيكية تمر بمرحلة الانطلاق، نمو، ثم نضج وبعدها تبدأ في التراجع، بينما المؤسسات الناشئة تمر بسلسلة من التراجع والتقدم الغير قابل للتنبؤ في المرحلة ما بين الانطلاق والنمو، وبمجرد ما تصل إلى مرحلة النضج ستستمر في الارتفاع والنمو.

الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

يتمثل الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في النقاط التالية:

- المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تتميز بسوق محلي ضيق وتسعى للحفاظ على مكانتها فيه، إضافة إلى عدم رغبتها في المخاطرة كثيرا حفاظا على رأسمالها، كونها تسعى للحفاظ على الربح الذي تحققه بصفة تدريجية، كما أنها لا تستعمل التكنولوجيا بكثافة.
- في حين المؤسسات الناشئة من خصائصها القدرة على مواجهة طلبات السوق، وتوفير منتجاتها وخدماتها لكل المستهلكين، نظرا لسرعتها الفائقة في النمو والتوسع، وهو الشيء الذي تحققه لها التكنولوجيا المتطورة التي تستخدمها، وهو ما جعل مفهوم المؤسسات الناشئة مرتبط كثيرا بالتكنولوجيا.

الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة



تسعى لتحقيق النمو الكبير في فترة قصيرة

تسعى دوماً لتحقيق أرباح أعلى

تسعى دوماً للمخاطرة ودخول أسواق جديدة

تسعى للدخول إلى أسواق آمنة

تبني حلولاً مبتكرة

تبني حلولاً معروفة ومستقرة

استثمار مخاطر

استثمار منخفض المخاطر

المستثمر يحاول الموازنة بين العائد الضخم المحتمل في حال نجاح المشروع

المستثمر يتوجه لسوق تتخفف فيه عدم التأكد وتحقيق أرباح عادية

تعتمد على المستثمر الملاك، المستثمر المغامر، أو رأس المال المخاطر

تحصل على التمويل من القروض البنكية أو المنح الحكومية