

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

فريق ميدان التكوين

الشعبة: علوم التسيير التخصص: إدارة الموارد البشرية

الأستاذة: أحلام خان

المقياس: الثقافة التنظيمية

السادسي: الثالث

السنة: ثانية ماستر

البرنامج السادسي التفصيلي للمقياس

المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع*
1. مفهوم الثقافة 2. مفهوم الثقافة التنظيمية 3. الثقافة التنظيمية مشتركة 4. نشأة وتطور المصطلح 5. أسباب الاهتمام بها	المحور الأول: أساسيات حول الثقافة التنظيمية	الأسبوع 01
6. المناخ التنظيمي والثقافة التنظيمية 7. أهمية الثقافة التنظيمية 8. مداخل دراستها 9. خصائصها	تابع للمحور الأول	الأسبوع 02
10. مكوناتها 11. أنواعها	تابع للمحور الأول	الأسبوع 03
12. وظائفها 13. أبعادها	تابع للمحور الأول	الأسبوع 04
14. قياسها 15. تأثيراتها 16. مستوياتها 17. مصادرها	تابع للمحور الأول	الأسبوع 05
1. بناء وتشكيل الثقافة التنظيمية 2. المحافظة على الثقافة التنظيمية	المحور الثاني: تشكيل الثقافة التنظيمية والمحافظة عليها	الأسبوع 06

3. العوامل المؤثرة على الثقافة التنظيمية 4. محددات الثقافة التنظيمية	تابع للمحور الثاني	الأسبوع 07
1. مفهوم التغيير الثقافي 2. أسباب التغيير الثقافي 3. العوامل المساعدة على التغيير الثقافي 4. مداخل التغيير الثقافي 5. مراحل التغيير الثقافي	المحور الثالث: التغيير الثقافي	الأسبوع 08
6. آليات التغيير الثقافي 7. عوامل نجاح التغيير الثقافي 8. أسباب فشل التغيير الثقافي	تابع للمحور الثالث	الأسبوع 09
1. الثقافة التنظيمية والقيادة الادارية 2. الثقافة التنظيمية والتغيير التنظيمي 3. الثقافة التنظيمية والهيكل التنظيمي	المحور الرابع: الثقافة التنظيمية ومتغيرات تنظيمية أخرى	الأسبوع 10
4. الثقافة التنظيمية وإدارة الجودة الشاملة 5. الثقافة التنظيمية والأداء الوظيفي	تابع للمحور الرابع	الأسبوع 11

المراجع المعتمدة في المقياس:

- 1 - نعمة عباس الخفاجي، ثقافة المنظمة، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2006.
- 2 - محمد يوسف القاضي، السلوك التنظيمي، الاكاديميون للنشر والتوزيع، الأردن، 2015.
- 3 - إدجار شاين، ترجمة محمد منير الأصبحي، محمد شحانهوهبي، الثقافة التنظيمية والقيادة، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، 2011.
- 4- Edgar H, & Schein ,The Corporate Culture Servival Guide, San Francisco: Jossey-Bass,2009.
- 5- Yves, B. Culture Organisationl. Canada: Presses de l'université du Québec Télé_ Université, 2009.

أسلوب التقييم في المقياس:

- الامتحان الكتابي
- الأعمال الموجهة: عمل شخصي (تحليل مقالات) + عمل فردي + فروض