**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**فريق ميدان التكوين**

**الشعبة**: علوم تجارية التخصص**:**  علوم تجارية

**الأساتذة: كميليا يزغش (الأستاذ المحاضر) المقياس: اقتصاد المؤسسة**

 **بزقراري عبلة (أستاذ مطبق)**

 **بن شريف كريمة (أستاذ مطبق)**

**السنة: ثانية ليسانس علوم تجارية السداسي: الثالث**

|  |
| --- |
| **البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس** |
| **الأسابيع\*** | **محاور البرنامج****(الفصول)** | **المحاور الفرعية للبرنامج****(عناصر المحاضرة)** |
| **الأسبوع 01** | **ماهية المؤسسة** | 1. مفهوم المؤسسة
2. مقاربات تعريف المؤسسة
3. شركاء المؤسسة
4. دور المؤسسة وهدفها
 |
| **الأسبوع 02**  | **تصنيف المؤسسات** | 1- تطور المؤسسة الاقتصادية2- تصنيف المؤسسات حسب قطاع النشاط1. تصنيف المؤسسات حسب ملكية رأس المال
2. تصنيف المؤسسات حسب الحجم
3. تصنيف المؤسسات حسب الطبيعة القانونية
 |
| **الأسبوع 03** | **محيط المؤسسة** | 1- تعريف المحيط2- أهمية دراسة المحيط3- خصائص المحيط4-أنواع المحيط5-حالات المحيط6-تحليل محيط المؤسسة |
| **الأسبوع 04** | **وظائف المؤسسة:** **وظيفة الموارد البشرية** | 1- تعريف تسيير الموارد البشرية 2- المفاهيم التي يقوم عليها تسيير الموارد البشرية3- مهام تسيير الموارد البشرية |
| **الأسبوع 05** | **وظائف المؤسسة:** **وظيفة البحث والتطوير** | 1- مفهوم البحث والتطوير 2- أهمية وظيفة البحث والتطوير3- المؤسسة والابتكار 1. سياسات المؤسسة في مجال البحث والتطوير
 |
| **الأسبوع 06** | **وظائف المؤسسة:** **وظيفة التسويق** | 1- مفهوم التسويق2- المزيج التسويقي3- السوق1. الاستراتيجية التسويقية
 |
| **الأسبوع 07** | **وظائف المؤسسة:** **وظيفة اللوجستيك** | 1- مفهوم اللوجستيك2- وظيفة الشراء3- وظيفة التموين4-وظيفة التخزين |
| **الأسبوع 08** | **وظائف المؤسسة:** **وظيفة الانتاج** | 1- مفهوم الانتاج 2- أساليب الانتاج3- مراحل عملية الانتاج4-نظام الانتاج1. تسيير الانتاج
 |
| **الأسبوع 09** | **وظائف المؤسسة:** **الوظيفة المالية** | 1- مفهوم الوظيفة المالية2- الاحتياجات المالية للمؤسسة3- مصادر التمويل  |
| **الأسبوع 10** | **استراتيجية المؤسسسة**  | 1. مفهوم الاستراتيجية
2. مفاهيم متعلقة بالتفكير الاستراتيجي
3. المستويات الاستراتيجية

4 – الاستراتيجيلت التنافسية الشاملة  |
| **الأسبوع 11** | **أداء المؤسسة** | 1- مفهوم الأداء 2- أبعاء الاداء 3- مؤشرات الاداء 1. قياس الاداء
 |
| **الأسبوع 12** | **تنافسية المؤسسة** | 1. تعريف التنافسية
2. مربع التنافسية
3. مؤشرات الاداء الرئيسية
 |
| **الاسبوع 13** | **الأشكال الحديثة للمؤسسة** | المؤسسة المتعلمة المؤسسة الافتراضيةالمؤسسة الموسعة |
| **الأسبوع 14** | **أنماط نمو المؤسسة**  | 1. النمو الداخلي
2. النمو الخارجي
3. التحالفات الاستراتيجية
 |

**المراجع المعتمدة في المقياس:**

1. **حنان جودي: محاضرات في اقتصاد المؤسسة، سنة ثانية علوم تجارية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، 2019.**
2. **سماح صولح: محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، 2014-2015.**
3. **ناصر دادي عدون: المؤسسة الاقتصادية: موقعها في الاقتصاد، وظائفها وتسييرها، دار المحمدية الجزائرـ سنة النشر 1998.**
4. **اسماعيل عرباجي: اقتصاد وتسيير المؤسسة: أهمية التنظيم ديناميكية الهياكل، موفم للنشر، الطبعة الثالثة، 2013.**
5. Anne-Marie BOUVIER, Jean LONGATTE, Jacques MULLE : **Economie d’entreprise**, DUNOD, Paris, 2007, 5éme édition.
6. R. Brennemann, S. Separi: **Economie d’entreprise**, Dunod, Paris 2001.

**أسلوب التدريس في الدروس والأعمال الموجهة:**

**نظرا للظروف الاستثنائية 2020/2021 بسبب كورونا: يكون التدريس مدمج (blended learning) عبر الانترنت من خلال المحاضرات التفاعلية عبر (google-meet)ووضع الدروس على رابط موودل، بالاضافة الى الدروس الحضورية في القسم/المدرج. الأعمال الموجهة تتمثل في: البحوث والوظائف.**

**أسلوب التقييم في المقياس:**

* **يتم التقييم المستمر حسب المعايير التالية:**
1. **الفرض 06 نقاط**
2. **البحث 06 نقاط**
3. **الاعمال الشخصية (وظائف) 08 نقاط**
* **اجراء اختبار في نهاية السداسي**