**كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير**

**فريق ميدان التكوين**

**الشعبة**: علوم التسيير التخصص**:**  إدارة أعمال

**الأساتذة: غضبان حسام الدين/ سليخ حورية المقياس: الإدارة الاستراتيجية**

**السنة: الثالثة إدارة أعمال السداسي: الخامس**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس** | | |
| **الأسابيع\*** | **محاور البرنامج**  **(الفصول)** | **المحاور الفرعية للبرنامج**  **(عناصر الأعمال الموجهة)** |
| **الأسبوع 01** | **حصة تمهيدية** | **- نقاش مفتوح (لاسترجاع المعلومات) حول مواضيع أساسية في علوم التسيير بصفة عامة: وظائف التسيير، وظائف المؤسسة، أساليب التسيير، مستويات التسيير....**  **- تشكل الطلبة في فرق (ثلاث إلى أربع طلبة في الفريق)** |
| **الأسبوع 02** | **المؤسسة الاقتصادية وعلاقتها بالمحيط** | **- عرض تجربة نوكيا و استخلاص الدروس منها(عرض داتاشو في الحصة + مشاهدة الطلبة للفيديو قبل مجيئهم للحصة).**  **رابط الفيديو: https://www.youtube.com/watch?v=2hYRGeK6Lts**  **- نقاش حول مدى تأثير المحيط على الفكر الإداري المسيرين** |
| **الأسبوع 03** | **مدخل إلى الاستراتيجية** | **- تحضير الطلبة لبطاقة أعمال موجهة حول كتاب " فن إدارة الحرب". + عرضها+ مناقشة.**  **- عرض مجموعة صور + نقاش.** |
| **الأسبوع 04** | **ماهيــــــة الإدارة الاستراتيجية** | **- ترجمة (بالإنجليزية أو الفرنسية) لصفحة من مقال حول مفهوم الإدارة الاستراتيجية. + نقاش** |
| **الأسبوع 05** | **التفكير الاستراتيجي** | **- طرح إشكالية + المطلوب من الطلبة تقديم حلول (على شكل مسابقة)**  **- فرض لتقييم معارف الطلبة بعد 05 أسابيع.** |
| **الأسبوع 06** | **الأدوار الحديثة للمسير** | **- متابعة فيديو بعنوان: فن الإدارة للمدراء + نقاش على الرابط:**  <https://www.youtube.com/watch?v=yfKk9lHWHzM>  **- عرض مجموعة من الصور + نقاش**. |
| **الأسبوع 07** | **الرؤية الاستراتيجية** | -**- تحضير الطلبة لبطاقة أعمال موجهة حول كتاب**  **" أبي الغني أبي الفقير". + عرضها + مناقشة.**  **- عرض مجموعة صور + نقاش.** |
| **الأسبوع 08** | **التشخيص الاستراتيجي الداخلي** | **- سلسلة تمارين حول الموضوع** |
| **الأسبوع 09** | **التشخيص الاستراتيجي الخارجي** | **- سلسلة تمارين حول الموضوع** |
| **الأسبوع 10** | **التجزئة الاستراتيجية** | **- تحليل التجزئة الاستراتيجية لمؤسسات عالمية Danon، سامسونغ Samusng، و جزائرية عمر بن عمر، كوندور.**  **- فرض** |
| **الأسبوع 11** | **الخيارات الاستراتيجية** | **- عرض لمختلف الخيارات الاستراتيجية التي لم يتم التطرق إليها في المحاضرة.**  **- اختيار بعض المؤسسات الجزائرية ومحاولة استخرج أهم خياراتها الاستراتيجية** |
| **الأسبوع 12** | **هوية المؤسسة** | **- عرض حالات نيستليNestlé، لوريال l’Oréal**  **- طرح إشكالية + المطلوب من الطلبة تقديم حلول ( على شكل مسابقة)** |
| **الأسبوع 13** | **حصة ختامية** | **- استعراض أهم النتائج التي خرج بها الطلبة من المقياس بعد السداسي** |