**الفوج الرابع**

|  |  |
| --- | --- |
| **الإسم و اللقب** | **الموضوع** |
| مودع لينا + | الإستراتيجيات التنافسية للمؤسسة ( إستراتيجية الرائد، إستراتيجية التحدي، إستراتييجية التابع..) |
| منزر رضوان + | مفهوم الرقابة التسويقية و أبعادها و نظام الرقابة التسويق |
| مداني محمد إسلام + | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة فاعلية التسويق** |
| مهدي رفيدة + | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **التدقيق التسويقي** |
| نوجي بلقيس+ | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة جودة الأداء التسويقي** |
| مواقي بناني كوثر+ | الرقابة الإستراتيجية / أدوات الرقابة / **مراجعة المسؤولية الإجتماعية و الأخلاقية للمنظمة** |
| طيب باي أمينة + | الرقابة على الخطة السنوية |
| درواس إكرام + | رقابة الكفاءة و الفعالية |
| رحلاوي نوميديا+ | رقابة الربحية |
| لطرش أميرة+ | أساليب التحليل الإستراتيجية / **دورة حياة المنتج والإستراتيجيات ذات الصلة** |
| بوعكاز محمد وجدي | أساليب التحليل الإستراتيجية للمحفظة / **أسلوب جماعة بوسطن الإستشارية** BCG |
| سنينة عبد الكريم | أساليب التحليل الإستراتيجية / **مصفوفة السياسة التوجيهية Directional Policy Matrix** |
| غيابة عبد الناصر | أساليب التحليل الإستراتيجية / **نظام بورتر للإستراتيجيات الشاملة** |
| قلاعي ذياب | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تحليل الفجوة** |
| قميدة يوسف | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تقييم البدائل الإستراتيجية** |
| لفقي رابح | تحديد الأهداف الإستراتيجية و تطويرها |
| لوصيف محمد المهدي | تحليل swot—مراجعة -- |
| محتمدية هاجر | نظام المعلومات التسويقي – مراجعة -- |
| مختاري هدى | أساليب إختيار الإستراتيجية / **أسلوب تقييم البدائل الإستراتيجية** |
| مرابطي رشيد | إسقاط مصفوفة الـ BCG على دورة حياة المنتج – تحليل - |
| مسعودان لميس | إسقاط مصفوفة الـ BCG على دورة حياة المنتج – تحليل - |
| منسول بدر الدين | تحليل swot—مراجعة -- |
|  | إسقاط مصفوفة الـ BCG على دورة حياة المنتج – تحليل - |
|  | أساليب التحليل الإستراتيجية للمحفظة / **أسلوب جماعة بوسطن الإستشارية** BCG |
|  | إسقاط مصفوفة الـ BCG على دورة حياة المنتج – تحليل - |