



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد خيضر بسكرة  
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير  
قسم علوم التجارة



مقياس

تسيير المؤسسة

المحاضرة الثانية ( الجزء الثاني ):  
وظائف التسيير - وظيفة التخطيط

السنة الثانية ليسانس  
علوم تجارية

إعداد  
الدكتورة رقية منصوري

# أهمية التخطيط



يساعد التخطيط على تخفيض درجة المخاطرة في النشاط و ذلك بما يضعه من تنبؤات بالظروف المتوقعة ، و ما يقدمه من خطط بديلة لمواجهة تلك الظروف.

يركز التخطيط الانتباه نحو تحقيق الأهداف و هو ما تسعى إليه كل مؤسسة باعتبار أن أهدافها هي غاية جميع أوجه النشاط فيها.

يمهد التخطيط لعملية الرقابة و يرفع من كفاءتها ، و ذلك لأنه يحدد مسبقا المعايير التي تقاس بها النتائج المحققة .

إن وظيفة التخطيط تؤدي إلى الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة للمنظمة لأنها تركز على اختيار الطريق الأمثل لإنجاز العمل المطلوب و هذا بدوره يؤدي إلى تخفيض النفقات و تنسيق الجهود وتوحيدها و سير العمل بصورة منتظمة .

يسهل التخطيط مهمة القيادة ، و ذلك لأن توضيح أساليب العمل و خطواته و إجراءاته يجعل الأفراد على دراية بما هو مطلوب منهم و كيف يستطيعون تحقيقه.

# مستويات التخطيط



## التخطيط الإستراتيجي

يهتم التخطيط الإستراتيجي بالشؤون العامة للمنظمة ككل . و يكون على المدى الطويل ، و يبدأ التخطيط الإستراتيجي و يوجه من قبل المستوى الإداري الأعلى و لكن جميع المستويات الإدارية يجب أن تشارك فيه.

## التخطيط التكتيكي

يركز التخطيط التكتيكي على تنفيذ الأنشطة المحددة في الخطط الإستراتيجية. هذه الخطط تهتم بما يجب أن تقوم به كل وحدة من المستوى الأدنى، وكيفية القيام به ، ومن سيكون مسؤولاً عن انجازه ، التخطيط التكتيكي ضروري جدا لتحقيق التخطيط الإستراتيجي. المدى الزمني لهذه الخطط أقصر من مدى الخطط الإستراتيجية

## التخطيط التنفيذي

يستخدم المدير التخطيط التنفيذي للإنجاز مهام و مسؤوليات عمله . و يمكن أن تستخدم مرة واحدة أو عدة مرات، الخطط ذات الاستخدام الواحد تطبق على الأنشطة التي تتكرر.

1

2

3

# أنواع التخطيط

التخطيط  
حسب  
المجال

التخطيط حسب المدى  
الزمني

التخطيط حسب  
معدل الاستخدام  
/ الاستعمال

التخطيط حسب  
الهدف أو  
الوسيلة

يقسم حسب أقسام  
أو وظائف  
المؤسسة مثل:  
تخطيط الإنتاج،  
تخطيط البحث و  
التطوير ، تخطيط  
الموارد البشري،  
تخطيط التسويقي،  
التخطيط المالي...

التخطيط  
قصير  
المدى  
(قصير  
الأجل)

التخطيط  
متوسط  
المدى  
( متوسط  
الأجل)

التخطيط  
طويل  
المدى  
( طويل  
الأجل)

التخطيط  
لمرة  
واحدة

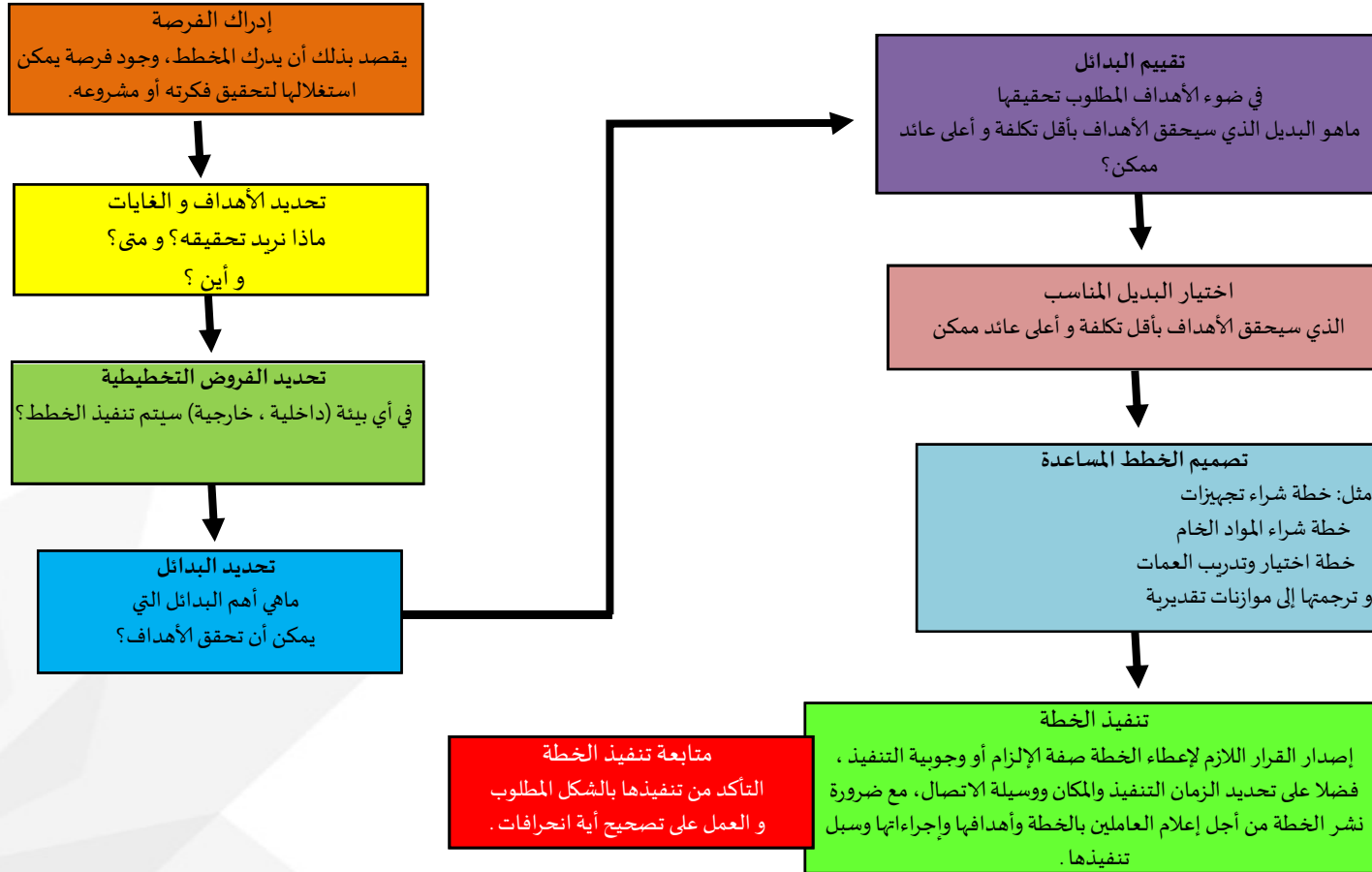
تخطيط  
متكرر  
الاستخدام /  
الاستعمال

التخطيط  
الإداري

التخطيط  
الهدفي



# مراحل عملية التخطيط





## بعض المصطلحات المرتبطة بالتخطيط

### المهمة الأساسية

- تتناول تحديد دور المشروع أو النشأة باعتباره تنظيماً اقتصادياً يستهدف تقديم سلعة أو خدمة ، أو مجموعة من السلع و / أو الخدمات ، بشروط معينة

### الأهداف

- وهي النتائج التي يجب تحقيقها أو "النهاية المستقبلية التي تطمح للمنظمة للوصول إليها"

### الإستراتيجيات

- تحليل الموقف الحاضر و تغييره إذا تطلب الأمر ، و يدخل في ذلك تحديد ماهية و مقدار الموارد

### السياسات

- مجموعة الإرشادات التوجيهية العامة التي توضح الاتجاهات التي يجب أن تسلكها النشاطات الإدارية المختلفة في المنظمة.

### القواعد ( القوانين )

- ما يجب القيام به و ما ينبغي الامتناع عنه من سلوك أو تصرفات

### الإجراءات

- سلسلة الأعمال و الخطوات و المراحل التي يجب إتباعها لتنفيذ عمل ما

### البرامج

- عبارة عن سلسلة من الأنشطة المصممة لتنفيذ السياسات وتحقيق الأهداف

### الموازنات

- هي عبارة عن قائمة تبين النتائج المتوقعة معبراً عنها في شكل أرقام



شكرا على الإصغاء و المتابعة

