

كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

التخصص: تسويق مصرفي

الشعبة: العلوم التجارية

المقياس: مدخل للخدمات
السداسي: الأول

الأستاذ: سعدة محبوب
السنة: الأولى ماستر

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس		
المحاور الفرعية للأعمال الموجهة (الأعمال المطلوبة)	محاور البرنامج	الأسابيع
- شرح كيفية عمل البحوث كدراسة حالة - إعطاء بعض الامثلة عن مؤسسات خدمية	لقاء تمهيدي	الأسبوع الأول
- دراسة حالة سلسلة فنادق الشيراتون Sheraton - مناقشة دراسة الحالة	زهرة الخدمة	الأسبوع الثاني
- دراسة حالة شركة جوجل Google - مناقشة دراسة الحالة	المزيج التسويقي للخدمات	الأسبوع الثالث
- دراسة حالة شركة طيران سنغافورة - مناقشة دراسة الحالة	البيئة التسويقية	الأسبوع الرابع
- دراسة حالة DHL - مناقشة دراسة الحالة	أنظمة الخدمات	الأسبوع الخامس
- دراسة حالة UBER - مناقشة دراسة الحالة	تطوير الخدمات الجديدة	الأسبوع السادس
- دراسة حالة بنك HSBC - مناقشة دراسة الحالة	تجزئة السوق	الأسبوع السابع
- دراسة حالة MCDonald - مناقشة دراسة الحالة	الجودة في الخدمات	الأسبوع الثامن
- دراسة حالة شركة AliBaba - مناقشة دراسة الحالة	الخدمات الالكترونية	الأسبوع التاسع

ملاحظات: يتم تفويج الطلبة حسب البحوث من 2 إلى 3 طلبة لكل بحث.