**نقطة الاعمال الموجهة:**

**البحث:6ن=الإلقاء إستيعاب البحث والإجابة على الأسئلة (4ن)+المنهجية والتهميش(2ن)**

**الفروض(8ن)=فرض1+فرض2**

**تلخيص مقال(3ن)**

**المشاركة في الحصة(3ن)**

**قائمة البحوث المقترحة**

**1-تطور المفهوم التسويقي**

**-التطرق لمفهوم : السوق ،التسويق ،التسوق ، الحاجات والرغبات ، التبادل.**

**-مراحل تطور المفهوم التسويقي.**

**- منافع التسويق.**

**-اهداف التسويق.**

**2-السوق والبيئة التسويقية: وتم فيه التطرق إلى النقاط الاساسية التالية:**

**--تعريف السوق**

**--انواع الاسواق.**

**--مفهوم تجزئة السوق.**

**--أسس تجزئة السوق..**

**--تعريف البيئة التسويقية.**

**--مكونات البيئة التسويقية.**

**--تأثر وتأثير المؤسسة في بيئتها التسويقية**

**3-عناصر المزيج التسويقي:**

**--تعريف المزيج التسويقي.**

**--تعريف المنتوج-دورة حياة المنتوج-خصائص المنتوج**

**--تعريف التسعير-العوامل المتحكمة في التسعير.**

**--تعريف التوزيع-أنواع التوزيع.**

**-- تعريف الترويج-عناصر المزيج الترويجي.**

**--الأفراد**

**-البيئة المادية**

**-العملية التسويقية**

**4-السياسات التسويقية:**

**--تعريف السياسة و الاستراتيجية**

**--تقديم منتوج جديد والسياسات المتبعة حسب كل مرحلة من مراحل دورة حياة المنتوج.**

**-- السياسات التسعيرية.**

**--سياسات التوزيع .**

**-- سياسات الترويج .**

**5-دراسة السوق وبحوث التسويق**

 **وتم فيه التطرق إلى النقاط الاساسية التالية:**

**--تعريف دراسة وتحليل السوق**

**-- أدوات تحليل السوق، نموذج التحليل الاستراتيحي،القوى الخمسة لبورتر**

**--بحوث التسويق**

**--انواع بحوث التسويق**

**--مراحل إعداد بحث تسويقي**

**--مجالات بحوث التسويق**

**6- نظام المعلومات التسويقية**

 **وتم فيه التطرق إلى النقاط الاساسية التالية:**

**--تعريف نظام المعلومات التسويقي**

**-- أهميته.**

**--مصادر نظام المعلومات التسويقية**

**--علاقة بحوث التسويق بنظام المعلومات اتسويقية**

**7-التصميم و التغليف:**

**ماهية التصميم مجالاته،دوره،مكوناته/**

 **ماهية التغليف و دوره، مستوياته، مكوناته، استراتيجيات التغليف)**

**8-تسيير العلاقة مع الزبون**

 **وتم فيه التطرق إلى النقاط الاساسية التالية:**

**--تعريف إدارة العلاقة مع الزبون**

**-- أهميتها.--أبعادها ومكوناتها.**

**--أنواع الزبائن.**

**--دورة حياة الزبون**

**9-التسويق الالكتروني**

 **وتم فيه التطرق إلى النقاط الاساسية التالية:**

**--تعريف التسويق الالكتروني**

**-- أهميته--أنواعه--أهدافه**

**--مساوئ التسويق الالكتروني .**

**--الفرق بينه وبين التسويق التقليدي**

**10- العلامة التجارية:**

**تعريفها**

**انواعها**

**خصائصها**

**تعريف التقليد والترخيص**