**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**الشعبة**: علوم التسيير

**التخصص:** مقاولاتية

**الأستاذة: كمال منصوري المقياس: الوظيفة التسويقية**

**السنة:اولى ماستر السداسي:الثاني**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس** | | |
| **الأسابيع** | **محاور البرنامج**  **(الفصول)** | **المحاور الفرعية للبرنامج**  **(عناصر المحاضرة)** |
| **الأسبوع 01** | **دراسة السوق** | 1. **- مفاهيم عامة حول السوق** 2. **دراسة السوق : مفهومها ونشأتها:** |
| **الاسبوع 02** | **دراسة السوق** | 1. **منهجية تصميم دراسة السوق** |
| **الأسبوع 03** | **دراسة السوق** | 1. **تقرير الدراسة السوقية** |
| **الأسبوع 04** | **سلوك المستهلك** | 1. **سلوك المستهلك: المفهوم والأهمية** 2. **أنواع المستهلكين** |
| **الأسبوع 05** | **سلوك المستهلك** | 1. **فهم سلوك المستهلك** 2. **أدوار مختلفة لسلوك المستهلك** |
| **الأسبوع 06** | **المزيج التسويقي (المنتج)** | 1. **مفهومه،** 2. **دورة حياته،** 3. **أبعاده،** 4. **سياساته** |
| **الأسبوع 07** | **المزيج التسويقي (التوزيع)** | 1. **مفهومه،** 2. **عناصره،** 3. **مؤسساته وشبكاته،** 4. **سياساته** |
| **الأسبوع 08** | **المزيج التسويقي (الترويج)** | 1. **مفهومه،** 2. **تطويره،** 3. **استراتيجياته،** 4. **المزيج الترويجي** |
| **الأسبوع 09** | **المزيج التسويقي(التسعير)** | 1. **تعريفه،** 2. **سياساته،** 3. **أساليبه** |
| **الأسبوع 10** | **المخطط التسويقي** | 1. **مفهوم مخطط الأعمال** 2. **أهمية مخطط الأعمال** 3. **وظائف مخطط الأعمال** |
| **الأسبوع 11** | **المخطط التسويقي** | 1. **تصميم مخطط الأعمال ومتطلباته** 2. **مكونات مخطط الأعمال** |
| **الأسبوع 12** | **المخطط التسويقي** | 1. **مفهوم المخطط التسويقي** 2. **دراسة السوق** |
| **الأسبوع13** | **المخطط التسويقي** | 1. **تحليل بيئة المشروع** 2. **تحليل المنافسة** |
| **الأسبوع14** | **المخطط التسويقي** | 1. **تقديرات العرض والطلب** 2. **استراتيجيات المزيج التسويقي** |

**ملاحظات:**