

المحور الثالث: مراحل تصميم (بناء) نظام المعلومات التسويقية المصرفية.

يبرز الجدول التالي الخطوات أو المراحل التي يمر عليها نظام المعلومات التسويقية واستغلال المعلومة التسويقية في عملية اتخاذ القرار التسويقي من طرف المستفيد منها كما يلي:

الجدول (3): مراحل بناء نظام المعلومات التسويقية

المرحلة	العمليات أو الأفعال
تعريف وتحديد الحاجات من المعلومات	التدقيق والبحث عن المعلومات الضرورية
تحديد مصدر المعلومات وطرق جمعها	هل هي معلومات أولية أو ثانوية ؟ هل هي معلومات مصدرها داخلي أو خارجي ؟
تخزين المعلومات	معالجة المعلومات الموجودة والمنتقاة بسهولة (قاعدة البيانات التسويقية)
نشر وتوزيع المعلومات	هي في متناول كل مستخدم يريد استغلالها
اتخاذ القرارات التسويقية	كل مسير أو صاحب مهمة أو وظيفة يمكن أن يتخذ القرار الخاص والمناسب في مجال عمله ومسؤوليته

في طور الاستكمال