

# كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

## فريق ميدان التكوين

التخصص: علوم اقتصادية

الشعبة: علوم اقتصادية

المقياس: اقتصاد المؤسسة

الأستاذ: عزالدين بوطي

السداسي: الثاني

السنة الثانية

### البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس

المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع*
1. ماهية المؤسسة 2. خصائص المؤسسات 3. أهداف المؤسسات 4. تصنيفاتها المؤسسات	مدخل مفاهيمي حول المؤسسات	الأسبوع 01- 02
1. ماهية المحيط 2. أنواع المحيط 3. حالات المحيط 4. سلوكيات المؤسسة اتجاه المحيط	المؤسسة والمحيط	الأسبوع 03- 04
1. مفهوم الهيكلية 2. خصائص الهيكلية 3. الأبعاد القاعدية للمؤسسة	هيكلية وتنظيم المؤسسة	الأسبوع 05- 06
4. مفهوم الهيكل التنظيمية 5. محددات الهياكل التنظيمية 6. أنواع الهياكل التنظيمية (المقاربة الكلاسيكية- المقاربة التشكيلية)		
1. مفهوم التمويل 2. مهام وظيفة التمويل 3. أهداف وظيفة التمويل	وظيفة التمويل	الأسبوع 07

<p>4. تنظيم وظيفة التموين 5. تسيير المشتريات 6. تسيير المخزون</p>		
<p>1. مفهوم الإنتاج 2. وظيفة الإنتاج 3. مراحل عملية الإنتاج 4. نظام الإنتاج 5. تسيير الإنتاج</p>	<p>وظيفة الإنتاج</p>	<p>الأسبوع 08</p>
<p>1. مفهوم المالية 2. مفهوم الوظيفة المالية 3. أهمية الوظيفة المالية 4. أهداف الوظيفة المالية 5. نطاق عمل الوظيفة المالية 6. مهام الوظيفة المالية</p>	<p>الوظيفة المالية</p>	<p>الأسبوع 09</p>
<p>1. مبررات وجود وظيفة التسويق على مستوى المؤسسة 2. مفهوم وظيفة التسويق 3. أهمية وظيفة التسويق 4. عناصر المزيج التسويقي. 5. تنظيم وظيفة التسويق 6. وسائل وظيفة التسويق 7. مسؤوليات وظيفة التسويق</p>	<p>وظيفة التسويق</p>	<p>الأسبوع 10-11</p>
<p>1. مفهوم وظيفة إدارة الموارد البشرية. 2. أهداف إدارة الموارد البشرية 3. أهمية وظيفة وظيفة إدارة الموارد البشرية 4. وظائف وظيفة إدارة الموارد البشرية. 5. تنظيم وظيفة إدارة الموارد البشرية</p>	<p>وظيفة إدارة الموارد البشرية</p>	<p>الأسبوع 12</p>
<p>1. مفهوم البحث والتطوير</p>	<p>وظيفة البحث والتطوير</p>	<p>الأسبوع 13</p>

<p>2. أهداف وظيفة البحث والتطوير</p> <p>3. أهمية وظيفة البحث والتطوير</p> <p>4. أجيال البحث والتطوير</p> <p>5. قسم البحث والتطوير</p> <p>6. تنظيم وظيفة اتلبحث والتطوير</p>		
<p>1. مفهوم الاستراتيجية.</p> <p>2. أهمية الإستراتيجية</p> <p>3. عناصر الاستراتيجية</p> <p>4. مستويات الاستراتيجية</p> <p>5. مراحل وضع الاستراتيجية</p> <p>6. أدوات التحليل الإستراتيجي</p> <p>7. الخيارات الإستراتيجية</p>	<p>الإدارة الإستراتيجية</p>	<p>الأسبوع 14-- 15</p>

### المراجع المعتمدة في المقياس:

1. محفوظ جودة، حسن الزعبي، ياسر المنصور، منظمات الاعمال المفاهيم والوظائف، دار وائل للنشر والتوزيع، الاردن، 2004.
2. جميل أحمد توفيق، أساسيات الإدارة المالية، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان، دون سنة نشر.
3. علي محمد حسن بني مصطفى، أثر التخطيط الإستراتيجي على تسويق الخدمات، دار زهران للنشر والتوزيع، الاردن، 2017.
4. نصيب رجم، دراسة السوق، دار العلوم للنشر والتوزيع، الجزائر، الطبعة الثانية، 2004.
5. الداوي الشيخ، محيط استراتيجيات، وهياكل المؤسسة، محاضرات في إطار استيفاء مقياس استراتيجيات التسيير، الجزء الأول، مركز الطباعة لجامعة الجزائر، 1998.
6. عيسى حيرش، الإدارة الإستراتيجية الحديثة، دار الهدى، عين مليلة، الجزائر، 2012.
7. عبد الرزاق بن حبيب، اقتصاد وتسيير المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2013.

### أسلوب التقييم في المقياس:

الفرض الفجائي 10 نقاط

البحث 8 نقاط

المشاركة والاعمال الشخصية الاخرى 2 نقطة