

| تلخيص مقال في مجال التسويق | | اسم الملف | اسم و لقب الطالب الفوج : | الرقم |
|----------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|
| رقم الفصل /الصفحات | عنوان الكتاب | | | |
| الفصل السادس | الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي" | 05 EbookAr | عمري ابراهيم | 01 |
| الفصل السابع | الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي" | 05 EbookAr | الدراجي هامل | 02 |
| الفصل الثامن | الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي" | 05 EbookAr | هيشر وداد | 03 |
| الفصل التاسع | الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي" | 05 EbookAr | رزيق مروة | 04 |
| الفصل العاشر | الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي" | 05 EbookAr | ميلودي ريان | 05 |
| الفصل الحادي عشر | الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي" | 05 EbookAr | حاجي شيماء | 06 |
| الفصل الثالث | سلوك المستهلك | 01 EbookAr | شرف الدين عيشة | 07 |
| الفصل الرابع | سلوك المستهلك | 01 EbookAr | مومي سعدية | 08 |
| الفصل السادس | سلوك المستهلك | 01 EbookAr | هاني سمية | 09 |
| الفصل الثامن | سلوك المستهلك | 01 EbookAr | هادف اميرة | 10 |
| الفصل التاسع | ادارة التسويق | 02 EbookAr | هادف سمية | 11 |
| الفصل الحادي عشر(579-599) | ادارة التسويق | 02 EbookAr | نينش فتح الله | 12 |
| الفصل الحادي عشر (601-619) | ادارة التسويق | 02 EbookAr | منسول شهرة | 13 |
| الفصل الثاني عشر (633-655) | ادارة التسويق | 02 EbookAr | بن عمر يسرى | 14 |
| الوحدة الثانية | مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق" | 03 EbookAr | موسي منى | 15 |
| الوحدة الثالثة | مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق" | 03 EbookAr | موسي اكرام | 16 |
| الوحدة الثامنة | مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق" | 03 EbookAr | ميدون كريمة | 17 |
| الوحدة التاسعة | مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق" | 03 EbookAr | منصوري اميرة | 18 |
| الوحدة العاشرة | مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق" | 03 EbookAr | ميساوي احمد الطاهر | 19 |
| الوحدة الثانية عشر | مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق" | 03 EbookAr | هنودة اسامة | 20 |
| الفصل الرابع | التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة" | 13 EbookAr | دخية | 21 |
| الفصل التاسع | التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة" | 13 EbookAr | ميلودي احمد رامي | 22 |
| الفصل العاشر | التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة" | 13 EbookAr | نعيو رانيا | 23 |
| الفصل الحادي | التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة" | 13 EbookAr | ناصر ايمان | 24 |
| الفصل الثاني | التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة" | 13 EbookAr | ميدني مصطفى | 25 |
| الفصل الخامس | التسويق الاخضر | 10 Farid Alnadjar (2014) | | 26 |
| الفصل الثامن | التسويق الاخضر | 10 Farid Alnadjar (2014) | | 27 |
| الفصل الثاني | الاسس العلمية للتسويق السياحي و الفندقى | 08 EbookAr | | 28 |
| الفصل الثالث | الاسس العلمية للتسويق السياحي و الفندقى | 08 EbookAr | | 29 |
| الفصل الرابع | الاسس العلمية للتسويق السياحي و الفندقى | 08 EbookAr | | 30 |
| الفصل الخامس | الاسس العلمية للتسويق السياحي و الفندقى | 08 EbookAr | | 31 |
| الفصل السادس | الاسس العلمية للتسويق السياحي و الفندقى | 08 EbookAr | | 32 |