

# كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

## فريق ميدان التكوين

السنة: الأولى جذع مشترك مجال العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية

السداسي: الثاني

الأستاذ: خليفي عيسى

المقياس: الاقتصاد الجزئي 2.

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس		
المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع*
1- الهدف من دراسة سلوك المنتج. 2- الفرضيات التي يقوم عليها سلوك المنتج. 3- المعطيات التي يجب توفرها من اجل تحليل سلوك المنتج. 4- دالة الإنتاج بعامل متغير واحد (دالة الإنتاج في الفترة القصيرة).	<b>نظرية الإنتاج</b> <b>دالة الإنتاج في الفترة القصيرة.</b>	الأسبوع 01
1- أنواع الإنتاج في الفترة القصيرة. 2- مراحل الإنتاج. 3- قانون العلة المتناقصة. 4- المنطقة الاقتصادية.	<b>تابع لدالة الإنتاج في الفترة القصيرة.</b>	الأسبوع 02
1- الإنتاج باستخدام عاملين إنتاجيين متغيرين (دالة إنتاج الفترة الطويلة). 2- تعريف منحنى الناتج المتساوي. 3- خصائص منحنيات الناتج المتساوي. 4- حالات استثنائية لمنحنيات الناتج المتساوي. 5- المعدل الحدي للإحلال التقني أو الفني.	<b>دالة الإنتاج في الفترة الطويلة.</b>	الأسبوع 03
1- تعيين المدى الملائم أو المنطقة الاقتصادية للإنتاج. 2- منحنى التكلفة المتساوي. 3- توازن المنتج. 4- إيجاد التوازن رياضيا و هندسيا. 5- مسار التوسع هندسيا ورياضيا.	<b>تابع لدالة الإنتاج في الفترة الطويلة.</b>	الأسبوع 04

<p>1- غلة الحجم (غلة الإنتاج).  2- مرونة دالة الإنتاج.  3- تجانس دالة الإنتاج.  4- دالة الإنتاج كوب دوغلاس.</p>	<p>تابع لدالة الإنتاج في الفترة الطويلة.</p>	<p>الأسبوع 05</p>
<p>1- تعريف تكاليف الإنتاج.  2- تكاليف الإنتاج في الفترة القصيرة.  3- أنواع تكاليف الإنتاج في الفترة القصيرة.  4- العلاقة بين منحنيات الإنتاج ومنحنيات التكلفة في الفترة القصيرة.</p>	<p>تكاليف الإنتاج  تكاليف الإنتاج في الفترة القصيرة</p>	<p>الأسبوع 06</p>
<p>1- تكاليف الإنتاج في الفترة الطويلة.  2- منحني التكلفة الكلية طويلة الأجل.  3- منحني التكلفة المتوسطة في الأجل الطويل.  4- التكلفة الحدية طويلة الأجل.</p>	<p>تكاليف الإنتاج في الفترة الطويلة.</p>	<p>الأسبوع 07</p>
<p>1- الإيرادات.  2- أنواع الإيرادات. (الكلي، المتوسط، الحدي).  3- الربح.</p>	<p>الإيرادات و الأرباح.</p>	<p>الأسبوع 08</p>
<p>1- سوق المنافسة التامة.  2- شروط المنافسة التامة.  3- منحني الطلب الذي تواجهه المؤسسة في سوق المنافسة التامة.  4- توازن المنتج في سوق المنافسة التامة في المدى القصير.</p>	<p>توازن المؤسسة و أشكال السوق.  سوق المنافسة التامة</p>	<p>الأسبوع 09</p>
<p>1- إيجاد توازن المؤسسة باستخدام المدخل الكلي (مقارنة الإيراد الكلي مع التكلفة الكلية).  2- إيجاد توازن المؤسسة باستخدام المدخل الحدي. (تحقيق ربح غير عادي).  3- تحقيق الربح العادي (ربح غير اقتصادي).</p>	<p>تابع لسوق المنافسة التامة.</p>	<p>الأسبوع 10</p>
<p>1- تحقيق خسارة مع الاستمرار.  2- تحقيق الخسارة مع التوقف.  3- توازن المؤسسة في سوق المنافسة التامة في الأجل الطويل.  4- منحني عرض المؤسسة التي تعمل في سوق المنافسة التامة.</p>	<p>تابع لسوق المنافسة التامة.</p>	<p>الأسبوع 11</p>
<p>1- شروط الاحتكار التام.  2- منحني الطلب السائد في سوق الاحتكار التام.  3- توازن المحتكر في الأجل القصير (المدخل الكلي).</p>	<p>سوق الاحتكار التام (المطلق)</p>	<p>الأسبوع 12</p>
<p>1- المدخل الحدي. (تحقيق ربح غير عادي).  2- توازن المؤسسة المحتكرة مع تحقيق ربح</p>	<p>تابع لسوق الاحتكار التام (الاحتكار المطلق)</p>	<p>الأسبوع 13</p>

<p>عادي.</p> <p>3- توازن المؤسسة المحتكرة مع تحقيق خسارة والاستمرار في الإنتاج.</p> <p>4- توازن المؤسسة المحتكرة مع تحقيق خسارة و التوقف عن الإنتاج.</p>		
<p>1- توازن المؤسسة في سوق الاحتكار التام في الأجل الطويل.</p> <p>2- منحى العرض في سوق الاحتكار التام.</p> <p>3- سياسة التمييز السعري (التمييز الاحتكاري).</p> <p>4- المقارنة بين سوق المنافسة التامة وسوق الاحتكار التام.</p>	<p><b>تابع لسوق الاحتكار التام (الاحتكار المطلق)</b></p>	<p>الأسبوع 14</p>
<p>1- سوق المنافسة الاحتكارية.</p> <p>2- شروط سوق المنافسة الاحتكارية.</p> <p>3- توازن المؤسسة في سوق المنافسة الاحتكارية في الأجل القصير.</p> <p>4- توازن المؤسسة في سوق المنافسة الاحتكارية في الأجل الطويل.</p> <p>5- سوق احتكار القلة.</p>	<p>سوق المنافسة الاحتكارية وسوق احتكار القلة</p>	<p>الأسبوع 15</p>

\* يتم اعتماد الأسابيع بناء على الرزنامة البيداغوجية المحددة.

### المراجع المعتمدة في المقياس:

- 1- دومينيك سلفادور، نظرية اقتصاديات الوحدة، الدار الدولية للنشر و التوزيع، القاهرة، 1983.
- 2- ضياء مجيد الموسوي، النظرية الاقتصادية (التحليل الاقتصادي الجزئي)، د.م.ج، الجزائر، 1989.
- 3- نعمة الله نجيب إبراهيم، النظرية الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، 1980.
- 4- السيد محمد السريتي، مبادئ الاقتصاد الجزئي، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2000.
- 5- ف. جيني و أ. ويبر، أصول الاقتصاد الوحدوي، الكتاب للنشر و التوزيع، القاهرة، 1989.
- 6- عمر صخري، الاقتصاد الوحدوي، د.م.ج، الجزائر.
- 7- رشيد بن الذيب و نادية شطاب عباس، اقتصاد جزئي- نظرية و تمارين، د.م.ج، الجزائر، 1999.
- 8- عبد الحميد زعباط، الاقتصاد الجزئي- جزئين-، د.م.ج، الجزائر، 2001.
- 9- محمد عزت محمد غزلان، الاقتصاد الجزئي (النظرية و التطبيق)، دار النهضة العربية، بيروت، 2003.

- 10- عمار عماري، تطبيقات محلولة في الاقتصاد الجزئي، دار المناهج، الأردن، 2002.
- 11- ب.برنييه و ر. فراندييه، تمارين محلولة في الاقتصاد الوحدوي، المؤسسة الجامعية، بيروت، 1990.
- 12- هارون الطاهر و بلرابط احمد، التحليل الاقتصادي الجزئي، منشورات جامعة باتنة، الجزائر.
- 13- شمعون شمعون، الرياضيات الاقتصادية، د.م.ج، الجزائر.
- 14- محمد عزت محمد غزلان، الاقتصاد الوحدوي-النظرية و التطبيق، دار النهضة العربية، بيروت، 2003.

## II- المراجع باللغة الأجنبية:

- 1- Thierry Come et Gilles Rouet, exercices corrigés de Micro-économie, Édition Eyrolles, Paris, 1993.
- 2- Dominick Salvatore, Microéconomie (cours et problèmes), McGRAW-HILL, Paris, 1993.
- 3- Jehle and Reny, Advanced Microeconomic Theory, Second Edition, 2001.
- 4- Andreu Mas-collell, Michael D. Whinston and Jerry R. Green, Microeconomic Theory, Oxford University Press, New York, 1995.
- 5- Nolan H. Miller, Notes on Microeconomic Theory, 2003.

## ✓ أسلوب التقييم في المقياس:

- 1- تقييم مستمر ( فروض + أعمال مستمرة + واجبات منزلية).
- 2- امتحان.