

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني في مقياس الاقتصاد الجزئي

✓ الإجابة عن الأسئلة النظرية:

1- ماهو تأثير الإعانة و الضريبة على كل من الطلب و العرض و نقطة التوازن؟.(03 ن )

✓ الجواب:

- الاعانة لا تؤثر على منحى الطلب (0.5) تؤدي الى انتقال منحى العرض ناحية اليمين (0.5) تزيد كمية التوازن الجديدة ، و ينخفض سعر التوازن الجديد (0.5).

- الضريبة لا تؤثر على منحى الطلب (0.5) تؤدي الى انتقال منحى العرض ناحية اليسار (0.5) تنخفض كمية التوازن الجديدة ، و يرتفع سعر التوازن الجديد (0.5).

2- تتدخل الدولة في الأسعار بفرض سعر أقصى. ماهي شروطه؟ و ماهي الآثار المترتبة عن هذه السياسة؟.(03 ن).

✓ الجواب:

- شروطها: - لصالح المستهلكين ذوي الدخل المنخفضة. (0.25).

- يكون أقل من سعر التوازن. (0.25).

- آثارها: - يتم بيع الكمية المحددة لمن يأتي اولاً (0.5) - ظهور الطوابير (0.5) - نظام البطاقات (0.5).

- ظهور السوق السوداء (0.5) - ينقسم الايراد الى ايراد قانوني و اخر غير قانوني (0.5).

3- بماذا تقيدنا التكلفة المتوسطة في الأجل الطويل؟ و لماذا تكاليف الأجل القصير أعلى دائماً من تكاليف الأجل الطويل؟.

✓ الجواب: (03 ن).

- تقيدنا التكلفة المتوسطة طويلة الاجل في تحديد غلة الحجم: (0.5).

\* عند انخفاضها تكون غلة الحجم متزايدة. (0.5).

\* عند بلوغها ادنى قيمة لها تكون غلة الحجم ثابتة. (0.5).

\* عندما تكون متزايدة تكون غلة الحجم متناقصة. (0.5).

- التكلفة الكلية في الأجل القصير أعلى دائماً من التكلفة الكلية طويلة الأجل، لأنه في الفترة الطويلة تستطيع المؤسسة

دائماً التعديل في أوضاعها حتى يتم الإنتاج عند أدنى تكلفة، و هو مالا يتوفر في الفترة القصيرة. (01).

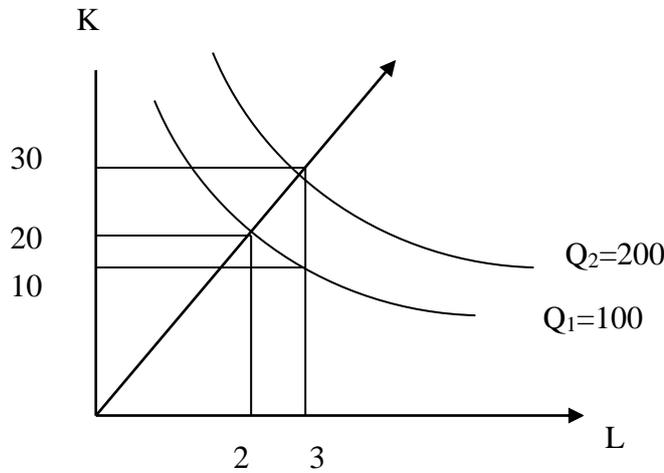
4- قارن بين الإنتاج الحدي و التكلفة الحدية في الأجل القصير؟.(01 ن).

✓ الجواب:

يزداد الإنتاج الحدي حتى يبلغ نهايته العظمى قبل الإنتاج المتوسط، ثم يبدأ في الانخفاض ويقطع منحنى الإنتاج المتوسط في نهايته العظمى، ويستمر في الانخفاض بمعدل أسرع من الإنتاج المتوسط. (0.5).

تتخفض التكاليف الحدية حتى تبلغ نهايتها الصغرى (الدنيا) قبل التكاليف المتوسطة المتغيرة، ثم تبدأ في الزيادة حتى تقطع منحنى التكاليف المتوسطة المتغيرة في نهايتها الصغرى وتستمر في الارتفاع بمعدل أسرع منها. (0.5).

✓ **حل التمرين الاول:** اذا كانت خريطة الناتج المتساوي لمنتج ما هي كما في الشكل التالي، هل يمكن الحديث عن غلة الحجم؟ حددها، برر إجابتك. احسب المعدل الحدي للإحلال التقني. ماذا يعني؟. (03.25 ن).



✓ **الجواب:** (03.50 ن).

- نعم نستطيع الحديث عن غلة الحجم لأن L و K تغيرا بنفس النسبة 50%. (0.5).

$$\Delta K/K(100\%) = (30-20)/20(100\%) = 50\%$$

$$\Delta L/L(100\%) = (3-2)/2(100\%) = 50\%$$

- التغير النسبي في الانتاج: 100%

$$\Delta Q/Q(100\%) = (200-100)/100(100\%) = 100\%$$

✓ و منه غلة الحجم متزايدة لأن: التغير النسبي في الانتاج أكبر من التغير النسبي في العوامل. (0.5).

- حساب  $TMST_{L,K}$ :

$$TMST_{L,K} = \Delta K/\Delta L = (10-20)/(3-2) = -10$$

✓ معناه: نتنازل عن 10 وحدات من K مقابل زيادة L بوحدة واحدة. (0.5).

✓ حل التمرين الثاني: (06.5 ن). الشكل المناظر يصور توازن المؤسسة في الأجل الطويل في سوق ما. ادرس الشكل

جيدا ثم اجب عما يلي:

- في اي سوق تعمل هذه المؤسسة. و لماذا. استخراج أربع فروق بين السوقين من الرسم.

✓ الجواب: - تعمل هذه المؤسسة في سوق الاحتكار التام لأن  $P > MR$ . (0.5).

- الفروق بين سوق المنافسة التامة و سوق الاحتكار التام من الرسم:

سوق المنافسة التامة	سوق الاحتكار التام
منحنى الطلب لا نهائي المرونة (0.25).	منحنى الطلب كبير المرونة (مرن) (0.25).
نقطة التوازن عند: $P = LMC = LAC$ (0.25).	نقطة التوازن عند: $MR = MC$ (0.25).
منحنى عرض الجزء الصاعد من $MC$ بعد قطع $LAC$ (0.25).	نقطة عرض اسقاط نقطة التوازن على منحنى العرض $(Q^*, P)$ (0.25).
$P = MR = AR$ (0.25).	$P = (AR) > MR$ (0.25).

- ما هو حجم الإنتاج الأمثل عند وضع التوازن.

✓ الجواب:  $Q^* = 8$  ( $MC = MR = 19$ ) (0.5).

- ما هو السعر الذي تبيع به المؤسسة؟ اثبت أن السعر اكبر من الإيراد الحدي.

✓ الجواب: - السعر الذي تبيع به المؤسسة هو: ( $P = 42$ ) (0.5).

- البرهان:

$$\frac{\partial RT}{\partial Q} = P + \frac{\partial P}{\partial Q} \cdot Q$$

$$MR = P \left[ 1 + \frac{\partial P}{\partial Q} \cdot \frac{Q}{P} \right]$$

$$MR = P \left[ 1 + \frac{1}{e_p} \right]. (0.5)$$

و بما أن  $e_p < 0$  دوماً. (0.5).

و منه  $P > MR$ .

- ما هو حجم خسارة او ربح المؤسسة.

✓ الجواب: - حساب الإيراد الكلي:  $RT = P \cdot Q = (42)(8) = 336$  (0.25).

- حساب التكاليف الكلية:  $CT = ACT \cdot Q = (25)(8) = 200$  (0.25).

- الربح:  $\pi = RT - CT = 336 - 200 = 136$  (0.5).

- ما هو شكل منحنى عرض المؤسسة؟ و لماذا.

✓ الجواب: - توجد نقطة عرض فقط و هي الاسقاط العمودي لنقطة التوازن على منحنى الطلب اي النقطة

$(Q^*, P) = (8, 42)$  (0.5).

- لماذا لم تختار المؤسسة الكمية ( $Q = 15$ ) ككمية مثلى لتعظيم أرباحها.

✓ الجواب: - لو اختارت المؤسسة الكمية ( $Q = 15$ ) ككمية مثلى لتعظيم أرباحها (توازن سوق المنافسة التامة  $P = MC$

الكمية سوف تزيد و بالتالي الإيرادات تنخفض و كذلك الأرباح و هو ما لا يرقاه المحترق. (0.5).