

تلخيص فصل او مقال في مجال التسويق		اسم و لقب الطالب الفوج 08 :	تاريخ العرض او الالقاء	الموضوع	الرقم	
رقم الفصل او الصفحات	عنوان الكتاب					
33	الفصل الثان يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	صخراوي الطاهر	09/02/2020	تطور مفهوم التسويق (اهم تعاريف التسويق/مراحل تطور المفهوم التسويقي/ اهمية التسويق)	01
49	الفصل الثالث يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"				
77	الفصل الرابع يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	طبي عجلة	16/02/2020	البيئة التسويقية(ماهية السوق/ انواع السوق/مكونات البيئة التسويقية الجزئية و الكلية)	02
99	الفصل الخامس يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	صميذة رميساء			
189	الفصل التاسع يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	صوطي محمد عبد السلام	23/02/2020	دراسة سلوك الشراء(انواع الشراء/ عملية الشراء/ العوامل الداخلية و الخارجية المؤثرة في سلوك الشراء)	03
203	الفصل العاشر يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	عبد اللاوي سفيان			
247	الفصل الحادي عشر يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	صولة حكيمة	01/02/2020	التجزئة و الاستهداف (التجزئة/الاهداف/اسس او معايير التجزئة/شروط اختيار معيار التجزئة/استراتيجيات الاستهداف)	04
263	الفصل الثاني عشر يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	صالحى سمية / رقيم عبد الفتاح			
من 227 الى 245	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	شلووي نسرين		08/02/2020	دراسة السوق(اهداف/كيف تتم دراسة السوق /طبيعة المعلومات عن السوق ومصادرها/الدراسة الكمية،الكيفية و الوثائقية)	05
من 277 الى 298	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	طويل سلمى				
من 309 الى 339	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	عمر عتروس		15/02/2020	سياسات العلامة (ماهية العلامة و مكوناتها،خصائصها،وظائفها، انواعها و اهم سياساتها	06
من 427 الى 443	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	بولطيف السعيد/هقي مريم				
من 205 الى 220	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	رندة عبادو		05/04/2020	التصميم و التغليف(ماهية التصميم مجالته،دوره،مكوناته/ ماهية التغليف و دوره، مستوياته، مكوناته، استراتيجيات التغليف)	07
من 225 الى 245	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	عباس نجاة				
من 97 الى 115	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	كربوعة عقيلة		12/04/2020	سياسات التسعير (طرق تحديد السعر/مختلف استراتيجيات التسعير/ سياسة ادارة العائد (LE YIELD MANAGEMENT)	08
من 127 الى 147	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	عزوز بوسالم خلود				
من 77 الى 98	التسويق الالكتروني	عياش أحمد أمين		12/04/2020	الاعلان(تعريف،انواع،الاهداف، خطوات والوسائل/ اختبارات الرسالة الاشهارية)	09
من 15 الى 37	التسويق الالكتروني	ساسى محمد اسلام				
من 39 الى 62	التسويق الالكتروني	عدواني فريال		19/04/2020	التسويق المباشر(تعريف، اهدافه،متطلباته و استراتيجياته)	10
من 123 الى 148	التسويق الالكتروني	مرغني هاجر				
من 249 الى 256	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	عثماني حسين		19/04/2020	ادارة العلاقة مع الزبون(ماهية الزبون، انواعه،اهداف ووسائل التسويق العلاقتي و قنواته)	11
من 275 الى 288	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"					
من 303 الى 313	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	حمادو لخضر		26/04/2020	التسويق الالكتروني (ماهيته،متطلباته ، مرحله، مجالاته والتحديات)	12
من 319 الى 330	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"					
من 67 الى 87	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	ظاهر دنيا راضية		03/05/2020	تسويق الخدمات (تعريف الخدمة ،انواعها،خصائصها و مميزاتها، المزيج التسويقي للخدمات7ps)	13
من 155 الى 168	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	عربية نسرين				
		عبد اللاوي منال		03/05/2020	التسويق الدولي (ماهية، مجالاته، المزيج التسويقي الدولي)	14

